

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Освітня програма	62871 Реклама і зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	061 Журналістика

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	62871
Назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Войтович Наталія Олегівна, Сушкова Олена Миколаївна, Мельникова-Курганова Олена Сергіївна, Житнікова Ангеліна Віталіївна, Навальна Марина Іванівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	-
Дати візиту до ЗВО	16.04.2024 р. – 18.04.2024 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.kmn/accred/2024/VSO_061_RZG.pdf
Програма візиту експертної групи	https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.kmn/accred/2024/Prohrama_roboty_EH_061_Zhurn.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» (другий магістерський рівень) повно відповідає основним Критеріям. Навчання за ОП відбувається із застосуванням широкої матеріальної бази. Змістове наповнення ОП відповідає місії університету. Взаємодія зі стейкхолдерами є реально втіленою і належним чином задокументована. У визначенні співвідношення фактичного навантаження та обсягу окремих освітніх компонентів цілком ураховано інтереси здобувачів. ОП передбачає практичну підготовку студентів, спрямовану на предметну область, ефективне формування навичок і реальний обсяг самостійної роботи. Правила прийому на навчання за ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» є загалом зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному сайті ЗВО. Матеріали на сайті дають загальну інформацію про доступ до ОП. Комплексне застосування визначених форм та методів навчання загалом уможливило забезпечення ПРН. Студентоцентрикований підхід реалізований правом вибору здобувачами дисциплін. Документально врегульовані та широко втілені результати навчання неформальної освіти. Відпрацьовано механізм залагодження конфліктних ситуацій, пов'язаних з оцінюванням, порядок оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження. Успішно зреалізована стратегія інтернаціоналізації освітнього процесу, зокрема мобільності здобувачів та НПП. Зважаючи на те, що ЕГ мала дистанційний доступ до всіх матеріалів, а Київський столичний університет імені Бориса Грінченка створив умови для роботи та постійно сприяв якісному проведенню акредитаційної експертизи, немає жодних причин ухвалювати рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних і пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

Позитивною практикою є запрошення іноземних лекторів, а також обмін досвідом та викладання НПП в іноземних вишах. Зокрема, на ОП лекції прочитали іноземні лектори - проф. Моніка Пунті-Брун (Університет Жирони), проф. Христо Кафтанджиев (Софійський університет ім. Св. Клімента Охридського), лекторка Сігіта Струбегра (Латвійський університет). У рамках програми Erasmus+ відбувається тісна співпраця з університетом Жирони. Проведено спільні конференції із Гданським університетом та Познанським університетом ім. Адама Міцкевича. Нетреба М. - гостьовий професор Університету Жирони, запрошений професор у Брюсельській школі журналістики та комунікацій. Проф. Кузнєцова Т. запрошений науковець Ольденбурзького університету. Сильними сторонами є приділення особливої уваги і популяризації академічної доброчесності, яка впроваджується в навчальний процес не лише через нормативні документи. Культуру академічної доброчесності на ОП «Журналістика» популяризують та пропагують на своїх заняттях НПП, діє Школа академічної доброчесності, у Науковому товаристві регулярно проходять заходи щодо академічної доброчесності. Професорсько-викладацький склад ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» має базові освіти, наукові ступені та вчені звання, відповідно до профілю ОП; значна частина є практиками в рекламній та медійній діяльності. Університет стимулює співробітників підвищувати свою професійну й викладацьку майстерність надбавками до заробітної платні, які вираховуються на основі прозорого й об'єктивного рейтингування. Наявні факти визнання результатів навчання в інших закладах освіти, зокрема участь в академічній мобільності. Впровадження практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що, зокрема, сприяє реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти. В університеті створено Цифровий кампус, де розміщена актуальна інформація для студентів та викладачів. Позитивною практикою є здійснення вибору дисциплін з «Каталогу вибіркового дисциплін» студентам в системі електронного навчання, що спрощує процедуру і сприяє оптимізації освітнього процесу; функціонування Ради роботодавців і Ради випускників. Потужна матеріально-технічна база у вигляді спеціалізованого аудиторного фонду та наявність Цифрового кампусу, який об'єднує цифрову освіту, науку, управління, сприяючи ефективній комунікації між усіма учасниками освітнього процесу; Безпечне, безконфліктне та безбар'єрне середовище, яке досягається комплексною системою безпеки в межах навчального корпусу, наявністю універсальним дизайном на чолі з ресурсним центром для осіб з інвалідністю та модулями для осіб із порушенням зору на електронних ресурсах Університету; та просунутою антикорупційною діяльністю закладу.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

ЕГ рекомендує науково-педагогічним працівникам в ОК, які надзвичайно динамічні і швидкозмінні, ретельніше оновлювати літературу. До бази кваліфікаційних робіт мають доступ лише співробітники університету. Рекомендуємо ЗВО з наступного навчального року увідповіднити розміщення кваліфікаційних робіт до вимог Стандарту. Перспективи, запропоновані для здобувачів навчальним закладом із неформальної/інформальної освіти, не реалізуються повністю на ОП. Рекомендація: з нового 2024/2025 навчального року викладачам, які задіяні в реалізації ОП, включити пункт щодо правил визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, до усіх робочих програм ОК. ЕГ рекомендує оприлюднити бази практики та укладені договори, уникаючи подання конфіденційної інформації; збалансувати навантаження у II та III семестрах відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка. ПРН 14 (Управляти службами комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю компаній, організацій, планувати і організувати рекламні та PR-компанії) представлено лише в ОК5 (Міжкультурні комунікації) та ОК12 (Кваліфікаційна робота), що викликає питання до змісту курсу ОК5 (ОПП, Матриця забезпечення РН відповідними

освітніми компонентами ОПП, с. 15). Рекомендовано запровадити ці результати навчання й на інших освітніх компонентах.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

Ціль освітньої програми – «підготовка конкурентоспроможних фахівців у сфері журналістики, реклами, зв'язків із громадськістю, здатних до інноваційної діяльності, розв'язання складних професійних завдань, ефективної участі в розбудові країни на засадах сталого розвитку, та відповідно до Стратегії розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023–2027 рр.» (Освітньо-професійна програма, с. 6). Це відповідає Стратегії розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (далі – Університет) на 2023–2027 рр. (<https://cutt.ly/WwoldIpu>), в якій окреслено «стратегічні орієнтири підвищення ефективності діяльності Університету як освітнього-наукового, інноваційного комплексу столиці України, який сприяє всебічному розвитку особистості та забезпечує підготовку високопрофесійних фахівців для міста Києва та України» (С.2). Варто зауважити, що кваліфікаційна робота на освітньо-професійній програмі може бути двох типів: дослідницька (наукова) робота або практичний проект (стартап) (ОПП, с. 14), здобувачі і випускники ОПП на зустрічах 4 і 9 підтвердили можливість захисту стартапу. Робочою групою освітньо-професійної програми визначено унікальність своєї ОП: викладання окремих освітніх компонентів англійською мовою; посилення уваги до цифрових, інноваційних медіатехнологій в журналістиці, рекламі та зв'язках з громадськістю (ОПП, с. 7), а також практикоорієнтованість (Відомості самооцінювання ОП, с. 4). Експертна група на зустрічі 6 із роботодавцями відзначала коментарі стейкхолдерів щодо активної співпраці саме з кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю, активністю студентів на практиці і працевлаштування випускників ОП.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

о робочої групи крім викладачів доєдналися заслужений журналіст України, голова громадської організації «Молодіжна трудова біржа Перспектива», заступник голови правління Фонду «Наше майбутнє» Кармелюк І.М., випускниця Оп Є.О. Фадєєва, здобувачка ОП В.С. Снопкова. Під час акредитації представниками роботодавців виступили начальник Управління інформаційної політики та доступу до публічної інформації Виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Баранова К.О; заслужений журналіст України, голова громадської організації «Молодіжна трудова біржа Перспектива», заступник голови правління Фонду «Наше майбутнє» Кармелюк І.М.; в. о. директора Комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» Лопушинський Є.Р.; заслужений журналіст України, Голова Національної спілки журналістів України Томіленко С.А.; перший заступник директора Департаменту культури Виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Шуляк М.В. В освітній програмі не вказано дату останнього перегляду (ОПП, с. 4). У квітні 2023 р. проходило опитування 67 % здобувачів ОП 2022–2023 рр. і 25 % випускників 2020–2021 рр. і 2021–2022 рр. навчання (<https://cutt.ly/swMi4K8o>). Особливістю комунікації робочої групи зі стейкхолдерами був форум роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>). У новій редакції враховано рекомендації випускників щодо посилення курсів англійської мови, висвітлення роботи медійників у надзвичайних обставинах. До блоку обов'язкових ОК було перенесено курси «Сучасні медіадослідження», «Цифрові рекламні та PR-комунікації», «Інновації в рекламі та PR» (Відомості самооцінювання ОП, с.5). Під час форуму роботодавців та випускників 2023 р. робоча група ОП отримала наступні пропозиції щодо посилення курсів з інновацій, новітніх технологій і тенденцій ринку поглиблення вивчення англійської мови. Ще однією з особливостей є те, що викладачі є практиками і стейкхолдерами одночасно, зокрема Кузнецова І.В., Баранова К.О., Нетреба М.М. Під час зустрічі з М.М. Нетреба поділилася власним досвідом поєднання викладацької та професійної діяльності. Інтереси та пропозиції академічної спільноти враховано в процесі обговорення ОП на засіданнях кафедр, проведення конференцій, неформальній комунікації (зустріч з викладачами, О.А. Мітчук). Робоча група ОП консультувалася з представниками пресслужби Апарату Верховної Ради України, ГО (напр.: <https://cutt.ly/swMidQQZ>; <https://tinyurl.com/jm4nkefj>), також було підписано Меморандум про співпрацю між Департаментом культури КМДА та факультетом з метою поліпшення інформування киян про діяльність культурно-мистецьких закладів та культурні досягнення Києва (<https://cutt.ly/iwMjEs1u>) в межах якого розроблено промоції київських культурних

проектів як теми чи складника в кількох кваліфікаційних (магістерських) роботах. Експертна група зазначила, що немає вільного доступу до перегляду стартапів як кваліфікаційних робіт.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Робоча група враховує тенденції ринку праці в наповненні дисциплін. Зокрема приділено увагу тенденціям: діджиталізація галузі, зростання ролі англійської мови в комунікаціях (РНО2, РНО4, РНО5, РНО7, РНО8, РНО9, РНУ15); складна взаємодія інтересів, концепцій, стейкхолдерів на ринку праці, перенасиченість інформаційного середовища малозмістовними, викривленими повідомленнями (РНО1, РНО3, РНО6, РНО7, РН11, РН12); збільшення частки малого бізнесу, самозайнятих фахівців у галузі (РНО8, РНО9, РН10, РН12, РН13, РНУ14) (Відомості самооцінювання, с. 6). Проте доданий РНУ14 (управляти службами комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю компаній, організацій, планувати і організувати рекламні та PR-компанії) представлено лише в ОК5 (Міжкультурні комунікації) та ОК12 (Кваліфікаційна робота), що викликає питання до змісту курсу ОК5 (ОПП, Матриця забезпечення РН відповідними освітніми компонентами ОПП, с. 15). У цілому, ОК та РН відповідають Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти. В освітній програмі широко представлений регіональний контекст, який враховано під час викладання практичних занять, проведення практики, реалізації проектів. Гарант, робоча група ОП налагодили співпрацю з різними департаментами КМДА та іншими київськими медіа. У результаті співпраці із стейкхолдерами організовано проходження виробничої та переддипломної практики на базі закладів, установ, підприємств м. Києва; змінено тематику кваліфікаційних (магістерських) робіт, частина з яких розробляється на замовлення та з урахуванням завдань КМДА тощо. Галузевий контекст пов'язаний із посиленням цифрових та інноваційних медіатехнологій та вибудований із врахуванням Цілей сталого розвитку ООН (2015 р.), Указу Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» та «Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року». Робоча група орієнтувалася на вітчизняний досвід ОП, а саме НТУ України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Української академії друкарства, Національний університет «Києво-Могилянська академія», Класичного приватного університету, Державного торговельно-економічного університету. У новій редакції ОПП 2023 р. враховано програми підготовки магістрів закордонних університетів, зокрема Бостонського університету (США) та Університету Алабами (США); Університету Миколаса Ромеріса (Литва), Університету Мічигану (США), Університету Нового Південного Уельсу (Австралія), Університету прикладних наук, медіа, комунікації та менеджменту НМКВ (Німеччина). Враховано досвід впровадження стартапів як кваліфікаційних (магістерських) робіт Університету Флориди, Університету Південної Каліфорнії, Стенфордського, Оксфордського університетів.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

У попередній редакції «Зміни до освітньо-професійної програми» від 01.09.2021 року враховано результати опитування стейкхолдерів, програмні результати навчання визначались з дотриманням дескрипторів Національної рамки кваліфікацій (<https://mon.gov.ua/ua/tag/natsionalna-ramka-kvalifikatsiy>). Нову редакцію ОП 2023 р. вибудовано на основі Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика від 08.11.2022 р. (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishchashvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf>). Нормативна база ОП відповідає вимогам Стандарту. Враховано загальні компетентності (ЗКО1-ЗКО9) та спеціальні компетентності (СКО1-СКО7), але додано СКУ08 «Здатність до здійснення й обґрунтованого відбору технологій, включно з інноваційними, для створення та просування рекламних, PR-продуктів у процесах планування, організації та оцінювання кампаній, заходів», що відображає унікальність ОПП. Обов'язкові компоненти освітньої програми загалом забезпечують передбачені Стандартом ПРН1-ПРН13. Окрім запропонованих Стандартом, в ОП уведено додаткові РН: РНУ14-РНУ15; РНУ14. Управляти службами комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю компаній, організацій, планувати і організувати рекламні та PR-компанії; РНУ15. Оцінювати та використовувати інновації у створенні рекламного та PR-продукту, ефективно працювати з новітніми інфокомунікативними платформами, мультимедійним контентом, розробляти власні проекти на основі креативних ідей, формувати ідеї стартапів. Таким чином, результати навчання відповідають освітнім компонентам ОП.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

1. ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» має унікальні особливості як посилення цифрових та інноваційних медіатехнологій (ОК7, ОК8, ОК9), що забезпечує їй конкурентоспроможність. 2. ОП всебічно реалізована у регіональному контексті, зокрема має потужні бази практики в Києві (КМДА, столичні медіа).

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

1. За матрицею забезпечення РН відповідними освітніми компонентами ОПП (ОПП, С.15) було додано РНУ14 (Управляти службами комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю компаній, організацій, планувати і організувати рекламні та PR-компанії), якій представлено лише в ОК5 (Міжкультурні комунікації) та ОК12 (Кваліфікаційна робота), що викликає питання до змісту курсу ОК5. Рекомендовано запровадити цей РН й на інших освітніх компонентах.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Освітню програму вибудовано із врахуванням вимог Критерію 1., місії та стратегії Університету Грінченка. Її цілі, ЗК, СК, ПРН визначені з урахуванням позицій та потреб усіх стейкхолдерів, а також тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контекстів, досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти. Помічені слабкі сторони освітньої програми легко може бути подоланою в процесі вдосконалення ОП.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає ЗУ «Про вищу освіту» й Стандарту вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня (затвердженого 2022 р.). 67 кредитів ЄКТС відведено на освітні компоненти, що формують компетентності, визначені згаданим Стандартом вищої освіти (65 кредитів ЄКТС - обов'язкові освітні компоненти, включно із практикою (виробничою та переддипломною) і 6 кредитів ЄКТС - атестація), що складає 74,4% загального обсягу ОПП. На дисципліні за вільним вибором здобувача виділяється 23 кредитів ЄКТС. Практика охоплює 21 кредит ЄКТС (15 - виробнича та 6 - переддипломна).

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Зміст ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» (<http://surl.li/szutf>) має чітку структуру, яка складається з 12 обов'язкових компонентів (ОК 1 Журналістика: тенденції та технології, ОК 2 Медіаправо в Україні та ЄС, ОК 3 Сучасні медіадослідження, ОК 4 Іноземна мова у професійному спілкуванні, ОК 5 Міжкультурні комунікації, ОК 6 Управління інформацією, ОК7 Цифрові рекламні та PR-комунікації, ОК 8 Інновації в рекламі та PR, ОК 9 Управління рекламними та PR-структурами, ОК 10 Виробнича практика, ОК 11 Переддипломна практика, ОК 12 Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи) та дисциплін вільного вибору здобувача (5 кредитів ЄКТС на 2 семестр та 18 кредитів ЄКТС на 3 семестр), що відображає навчальний план (<http://surl.li/szutx>). Обсяг кожної навчальної дисципліни (блоку обов'язкових) становить 4 або 6 кредитів ЄКТС. Обов'язкові компоненти забезпечують такі ПР: ПРо1 (ОК 6, ОК 9-12); ПРо2 (ОК 6); ПРо3 (ОК 2-3, ОК 10-12); ПРо4 (ОК 4); ПРо5 (ОК 1, ОК 7-8, ОК 10-12); ПРо6 (ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК 11-12); ПРо7 (ОК 5, ОК 12); ПРо8 (ОК 9); ПРо9 (ОК 2); ПРо10 (ОК 1); ПРо11 (ОК 3, ОК 6); ПРо12 (ОК 2, ОК 12); ПРо13 (ОК 9). Також ОПП має додаткові ПР: РНУ14 (ОК 5, ОК 12), РНУ15 (ОК 7-8, ОК 12). У каталозі дисциплін вільного вибору (<https://cutt.ly/Jw19ted3>) для зовнішнього користувача не відображається дисципліни пропонувані випусковою кафедрою, за другим (магістерським) рівнем не подає жодної дисципліни (останні результати 2021-2022 н.р.). Проте під час огляду матеріально-технічної бази ЕГ було продемонстровано вибірковий каталог із прикладом вибору теперішнього навчального року в системі електронного навчання, здобувачі ОПП також наголосили на здійсненні вибору із описом процедури, тому ЕГ дійшла висновку, що зміст ОП та її освітніх компонентів цілком дають можливість досягнути програмних результатів навчання та задекларованої цілі.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Зміст ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідає стандартові вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено та введено в дію наказом МОН України від 08.11.2022 № 994). У 2017 ОПП було розроблено (https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vstupnikam/ij/2018/op_mag_rzg.pdf), а 2021 внесено зміни на основі Проекту Стандарту (https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vstupnikam/ij/2018/op_mag_rzg_zminy.pdf), також у 2021 році була розроблена англomовна редакція ОП (<https://cutt.ly/7wMjVcJU>) для іноземних здобувачів (проте через бойові дії з 2022 набір здобувачів не відбувся). Нова редакція ОПП 2023 (<http://surl.li/szvzvf>) враховує вимоги затвердженого Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика. За своїм змістом освітня програма перебуває в предметній області спеціальності 061 «Журналістика». Об'єкти вивчення – теорія та практика реклами а зв'язків з громадськістю. Цілі навчання: поглиблення знань, формування та вдосконалення вміть та навичок ефективної роботи у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Проте ЕГ рекомендує звужити теоретичний зміст предметної області, сфокувавшись на комунікаційних процесах власне в рекламі та зв'язках із громадськістю (а не в суспільстві та сфері журналістики), новітніх рекламних та PR-практиках. Аналіз робочих програм освітніх компонентів, структури та вимог до переддипломної практики, тематики та форми виконання кваліфікаційних проектів (стартап-проект або, як виняток, аналіз інноваційних чи інший рекламний та PR-досвід інших осіб, установ та/або організацій), які дають можливість здобувачам у тому числі презентувати проекти інноваційного й дослідницького характеру у сфері реклами та зв'язків з громадськістю, дозволяє дійти висновку про повну відповідність предметній області спеціальності «Журналістика».

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Формування індивідуальної освітньої траєкторії в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка регламентується Стратегією розвитку Університету (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>), Положенням про організацію освітнього процесу (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>), Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/5wJrUGfA>), Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://cutt.ly/2wLx8ALg>), наказом про формування переліку вибіркових навчальних дисциплін та строки їх вибору здобувачами освіти (<https://cutt.ly/pwVwuxeN>), Порядком перезарахування освітніх компонентів і визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://cutt.ly/NwVwitlO>). На зустрічах з фокус-групами ЕГ переконалася, що здобувачам «Реклама і зв'язки з громадськістю» надані широкі можливості для реалізації індивідуальної траєкторії в освіті, зокрема отримання індивідуального графіку навчання у разі працевлаштування за фахом або перебуванні в академічній мобільності, визнанням та перерахуванням РН академічної мобільності та неформального навчання, вибір ОК з університетського каталогу курсів на відповідну кількість кредитів (2 семестр - 5 кредитів ЄКТС, 3 семестр - 18 кредитів ЄКТС). Здобувачі та випускники підтвердили, що вільно обирали керівника і тему кваліфікаційних робіт, а при проходженні виробничих практик - базу практики. Також надана можливість вільного обрання дисциплін із загального каталогу, проте студенти зазначили, що обирають переважно дисципліни, запропоновані випусковою кафедрою, адже зацікавлені отримати конкретні фахові навички. Під час зустрічі здобувачі повідомили, що перед процедурою вибору викладачі презентують власні дисципліни. Процедура вибору дисциплін фіксується інструкцією здійснення вибору студентами дисциплін з Каталогу вибіркових дисциплін (<http://surl.li/qqbcq>), яка розміщена в кабінетах здобувачів в електронних ресурсах, зокрема в «Цифровому кампусі», та розсилається здобувачам на корпоративні електронні адреси. Вибір здобувачами другого (магістерського) рівня здійснюється в системі електронного навчання впродовж перших чотирьох тижнів навчання. Здобувачу може бути відмовлено у реалізації його вибору, якщо група не сформувалася за відповідним мінімумом студентів, у такому випадку пропонується переобрати дисципліну, проте подібних випадків на ОПП не зафіксовано.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Практична підготовка здобувачів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» здійснюється на практичних заняттях із обов'язкових ОК та дисциплін вільного вибору здобувача, а також під час проходження практик, що регулюється Положенням про практику студентів Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (<http://surl.li/tbmve>). Упродовж навчання в магістратурі студенти проходять виробничу практику (15 кредитів ЄКТС, II і III семестри) і переддипломну практику (6 кредитів ЄКТС, III семестр). Університет має договори про проведення практики із 17 організаціями (періодично оновлює їх), зокрема з Громадської спілкою «Асоціація креативних індустрій України», Департаментом культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управлінням інформаційної політики та доступу до публічної інформації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). На зустрічі роботодавці зазначили, що задоволені рівнем підготовки практикантів і зазвичай після проходження практики пропонують

здобувачам робоче місце. На сайті кафедри можна побачити перелік баз практик (<http://surl.li/tbnggh>), проте договори про співпрацю у відкритому доступі відсутні. Гарант зауважив, що договори не оприлюднюють, аби не розголошувати реквізити партнерів під час воєнного стану. Практика передбачає безперервність і послідовність її проведення для формування достатнього рівня практичних компетентностей, які здобувачі отримують під час проведення занять в Центрах компетенцій факультету (Центр сучасних комунікацій, Центр мультимедійних технологій, Навчальна лабораторія радіомовлення, Інформаційно-аналітичний центр, Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-Інформ»). Навантаження ОК передбачає перевагу практичних та семінарських занять (190 год. практичних занять, 58 год. семінарських, 98 год. лекційних занять), що відображено в навчальному плані (<http://surl.li/szutx>), та корелює з потребами здобувачів та випускників (<http://surl.li/tbpoj>). Програми фахових дисциплін містять практико орієнтовані завдання для самостійної роботи, які відповідають реаліям розвитку реклами і зв'язків з громадськістю, проте саме ОК 7 «Цифрові рекламні та PR-комунікації» та ОК 8 «Цифрові рекламні та PR-комунікації» повністю орієнтовані на розроблення здобувачами власного контенту.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

Набуття соціальних навичок студентами ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідає головним метам цієї освітньої програми і передбачає отримання ряду ключових вмінь в межах освітніх модулів освітніх компонентів. Серед таких навичок: аналітичне та абстрактне мислення, здатність генерувати нові ідеї, творче мислення, лідерство та соціальний вплив, здатність контролювати якість, комунікація та взаємодія, управлінський талант та самоорганізація. Це відбувається і в контексті вивчення обов'язкових та вибіркових ОК, зокрема «Управління інформацією» та «Управління рекламними та PR-структурами», і під час проходження практики. Розвиток цих навичок відбувається в межах ОПП таких методів навчання як презентація, кейс-метод, метод «світове кафе», метод стимулювання та мотивації, методи генерування креативних ідей, «мозковий штурм», дискусійний, пошуково-дослідницький та інші. Реалізація soft skills активно демонструється здобувачами під час участі в громадському житті факультету та університету, адже серед представників ОПП є старости академічних груп, учасники Наукового Товариства, члени стипендіальних комісій. Під час зустрічі здобувачі зазначили, що в межах навчання працюють в командах, виконують та захищають проекти, беруть участь у брейн-штормах, опитуваннях та вікторінах та прокачують навички стресостійкості, а поза навчанням - продовжують набувати та розвивати навички за допомогою участі у на конференціях, вебінарах, круглих столах, майстер-класах (<https://tinyurl.com/39jwu2u9>). Крім того сам процес підготовки та публічного захисту кваліфікаційного проекту сприяє вдосконаленню навичок самоорганізації, самопрезентації та активної комунікації.

7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти відсутній.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Обсяг ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» та окремих освітніх компонентів в університеті регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (розділ XI Планування освітнього процесу, <https://cutt.ly/XwcbkrZl>). Відповідне положення регулює: 60 кредитів/1800 год., де на семестр встановлено 30 кредитів ЄКТС. Проте навчальний план (<http://surl.li/szutx>) демонструє дисбаланс у навантаженні (I семестр - 30 кредитів ЄКТС, II семестр – 34,5 кредитів ЄКТС III семестр - 25,5 кредитів ЄКТС). Якщо форма контролю ОК є іспитом, то передбачається 30 год. із загального обсягу на підготовку. Максимальне тижневе аудиторне навантаження варіюється від 12 до 15 годин що не перевищує максимальний показник (18 годин), передбачений Положенням. Незважаючи на незбалансоване навантаження у II та III семестрах, здобувачі задоволені навчальним процесом і скарг на перевантаженість не висловлювали.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти за ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» не здійснюється.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Сильними сторонами ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» є практична підготовка здобувачів, яка забезпечується потужними центрами компетенцій, які діють на базі факультету, та укладеними з організаціями і підприємствами договорами, що дозволяє здобувачам під час навчання відтворити робочу атмосферу, зокрема імітувати роботу пресцентру в Центрі сучасних комунікацій. Здобуті під час занять навички здобувачі закріплюють на виробничій практиці в організаціях і підприємствах, з якими укладені договори, де, за словами роботодавців, залишаються працювати, адже набули під час освітнього процесу необхідні практичні навички. Не унікальною, проте позитивною практикою є здійснення вибору дисциплін з «Каталогу вибіркових дисциплін» студентам в системі електронного навчання, що спрощує процедуру і сприяє оптимізації освітнього процесу.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

ЕГ рекомендує: Збалансувати навантаження у II та III семестрах відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка (<http://surl.li/amwjd>), в якому прописано (с. 48), що «60 кредитів ЄКТС відповідають навчальному навантаженню повного року формального навчання (навчального року)... Для семестрів встановлюється 30 кредитів», а перший навчальний рік ОПП сягає 64,5 кредитів ЄКТС, де II семестр перевантажений (34,5 кредити ЄКТС), тому ЕГ вважає за потрібним встановити для II та III семестрів по 30 кредитів ЄКТС.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Проаналізовані дані та отримана під час акредитаційного візиту інформація, свідчать про повну відповідність за підкритеріями 2.1-2.7 та 2.9; відповідність у значному ступені підкритерієм 2.8, адже розподіл кредитів ЄКТС у II та III семестрах потребує збалансування. Враховуючи вищезазначене, ЕГ вважає доцільним встановити відповідність ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» рівню В за 2-м критерієм.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому на навчання для здобуття ступеня бакалавра, магістра до Київського столичного університету імені Бориса Грінченка щорічно оновлюються Приймальною комісією згідно з вимогами законодавства України. Вони є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднюються на офіційному сайті університету в розділі Вступникам (<https://cutt.ly/FwcbKJiM>), де подано також інформацію про Приймальну комісію, її контакти, опис освітньої програми, навчальний план, перелік документів для вступу, вартість навчання, ін. Доступ до документів є з веб-ресурсу Факультету журналістики.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Відповідальний секретар приймальної комісії Університету Грінченка Антипін Є. повідомив, що особливістю вступу 2023 року для вступників, які мали ступінь бакалавра зі спеціальності 061 Журналістика в тому ж закладі освіти, був можливий варіант складання ЄВІ та фахового іспиту в межах закладу. Мотиваційні листи вступники надсилали в Приймальну комісію разом із підтверджуючими документами (сертифікатами, грамотами, іншими). У 2024 році такої особливості немає [Зустріч 7]. Міносвіти України затвердило Порядок прийому на навчання для здобуття вищої та фахової передвищої освіти у 2024 році (наказ МОН № 266 від 06 березня 2024 року (зареєстровано в Міністерстві юстиції України від 14 березня 2024 р. за № 379/41724)). В Університеті на момент акредитації Правила прийому на 2024 рік були ще не затверджені і не оприлюднені на сайті.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедура та умови визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час академічної мобільності, в Київському столичному університеті ім. Бориса Грінченка регулюються нормативними документами: Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/XwebkrZl>); Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/2wLx8ALg>). Документи знаходяться у вільному доступі на сайті Університету. Зарахування кредитів, що були отримані під час навчання в інших ЗВО, здійснюється деканом Факультету журналістики на підставі рекомендацій завідувача кафедри згідно з програмою академічної мобільності, затвердженою у встановленому порядку, відповідно до наданої академічної довідки або аналогічного документу, отриманого здобувачем вищої освіти в іншому закладі освіти. У Відомостях про самооцінювання зазначено, що на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти таких прикладів не було. Під час Зустрічі 7 завідувач Науково-дослідної лабораторії інтернаціоналізації вищої освіти Виговська О. зауважила, що здобувачки Скіпор В. та Подолян А. брали участь в онлайн-програмі академічної мобільності здобувачів та викладачів у Латвійському університеті на факультеті соціальних наук. Студентка Скіпор А. цю інформацію підтвердила під час Зустрічі 4. На сайті Факультету журналістики оприлюднено список студентів, які брали участь із 19 вересня до 30 листопада 2023 року в цій програмі (<https://is.gd/Ss6RQN>).

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Київському столичному університеті ім. Бориса Грінченка регламентується Порядком перезарахування освітніх компонентів і визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті. Документ введений в дію наказом ректора № 755 від 30 листопада 2023 р. і знаходиться у вільному доступі на веб-сайті ЗВО за покликанням <https://cutt.ly/NwVwitlO>. На Зустрічі 7 заступник декана з науково-методичної та навчальної роботи Сошинська В. зазначила, що визнання результатів неформальної освіти здійснюється за запитом здобувача. Студент подає заяву на ім'я декана Факультету та підтверджуючі документи. Розгляд документів здійснюється комісією та ухвалюється рішення про можливість перезарахування ОК. Загальний обсяг освітніх компонентів ОП, що можуть бути перераховані здобувачу за підсумками неформальної/інформальної освіти не може перевищувати 25% відповідної ОП [Зустріч 7]. Рекомендацій щодо можливості перезарахування окремих складових ОК при проходженні онлайн-курсів, тренінгів, вебінарів на різних платформах не зазначено в робочих програмах дисциплін. На зустрічі зі здобувачами Скіпор В., Подолян А. зауважили, що мали перезарахування з дисципліни «Медіаправо в Україні та ЄС». Курс був пов'язаний з інтелектуальною власністю, штучним інтелектом [Зустріч 4]. Студенти зазначили, що ознайомлені з можливістю визнання результатів навчання, але не змогли озвучити алгоритм перезарахування. Студент Якименко Д. повідомив, що вони надають сертифікат викладачеві і отримують коригування оцінки.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Наявні факти визнання результатів навчання в інших закладах освіти, зокрема участь в академічній мобільності Скіпор В. та Подолян А. – онлайн-програма з Латвійським університетом. Впровадження практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що, зокрема, сприяє реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти (Скіпор В., Подолян А.).

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

1. Перспективи, запропоновані для здобувачів навчальним закладом із неформальної/інформальної освіти, не реалізуються повністю на ОП. Рекомендація: з нового 2024/2025 навчального року викладачам, які задіяні в реалізації ОП, включити пункт щодо правил визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, до всіх Робочих програм ОК. 2. Щороку завідувачу кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, студентському самоврядуванню Факультету журналістики організувати заходи щодо популяризації неформальної освіти, програм академічної мобільності серед здобувачів Університету.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

Аналіз Критерію 3 свідчить про повну відповідність ОП Реклама і зв'язки з громадськістю підкритеріям 3.1, 3.2, 3.3 та часткову – підкритерію 3.4. На підставі аналізу документів та результатів зустрічей зі здобувачами, представниками приймальної комісії, науково-педагогічним персоналом та адміністрацією закладу, ЕГ констатує: правила прийому на навчання за ОП є чіткими та зрозумілими, оприлюднені на сайті закладу вищої освіти та враховують особливості самої освітньої програми; правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, а також результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності регулюються нормативними документами. ОП Реклама і зв'язки з громадськістю загалом відповідає Критерію 3.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Освітній процес на ОП регулює «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>), а також «Положення про проведення практики студентів» (<https://cutt.ly/wwZ1e1Cx>). У «Стратегії розвитку Університету» (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>) та «Положенні про організацію освітнього процесу» студентоцентризм визначено як пріоритетний принцип в організації навчального процесу. Для досягнення заявлених в ОП цілей, НПП використовують різноманітні методи й форми навчання залежно від особливостей НД, цілей, очікуваних результатів навчання. Крім традиційних методів, викладачі використовують проєктно-орієнтоване навчання, моделювання, презентування тощо. Наприклад, проф. Кузнецова Т. на НД «Міжкультурні комунікації» застосовує «мозковий штурм», «світове кафе», метод стимулювання та мотивації, евристичний метод; доц. Щегельська Ю. на НД «Інновації в рекламі» використовує кейс-метод, демонстрування, метод роботи з додатками, стимулювання та мотивації, генерування креативних ідей; доц. Афанасьєв І. на НД «Сучасні медіадослідження» – дискусійний, інтерактивний, проблемного викладу, евристичний, презентація, ілюстративно-аналітичний, пошуково-дослідницький. Для досягнення РН на ОП дбають про практикоорієнтованість, збільшення дисципліни вільного вибору, стимулювання студентів до самостійного проведення досліджень, розроблення стартапів та презентування результатів досліджень. На ОП враховано принцип академічної свободи, які прописані в «Положенні про організацію освітнього процесу». Відповідно до них, викладачі самостійно добирають методи та форми навчання і викладання для своїх НД. Таким чином вони проявляють свій творчий потенціал. Для навчання використовують і онлайнсервіси – ЕНК (<http://e-learning.kubg.edu.ua>), вебсервіси Google Meet, Zoom тощо. Як зазначив на зустрічі проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Жильцов О., в університеті поширена практика сертифікації електронних курсів. Щороку на ОП проводять анонімне загально університетське опитування «Викладач очима студентів», де за 5-ти бальною шкалою оцінюють НПП. Як було зазначено на зустрічі з гарантом ОП, відбувається також анкетування здобувачів освіти, де вони оцінюють методики навчання, організацію самостійної роботи, оцінювання на НД тощо. Окремим полем винесено питання «Щоб ви змінили/додали в ОП». Таким чином здобувачів залучають до оцінювання змісту дисциплін, форм та методів навчання, заохочують вносити пропозиції щодо їх удосконалення. На сайті кафедри представлено результати опитування, яке провели у 2023 р. Результати було представлено та обговорено на засідання кафедри (<https://cutt.ly/swM14K8o>). Здобувачі під час зустрічі засвідчили, що вони є повноправними учасниками освітнього процесу. НПП реагують на запити здобувачів і корегують свої РП відповідно до цих запитів. Здобувачі підтвердили, що можуть вільно обирати дисципліни вибіркового циклу відповідно до власних уподобань і професійних потреб, що узгоджується з принципами академічної свободи.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

У своїй роботі, кафедра керується «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>), тому викладачі щороку оновлюють або укладають РПНД. Як зазначили на зустрічах НПП і гарант програми, РПНД розглядають на засіданні кафедри. Їх затверджує гарант ОП та завідувач кафедри. При розробці РПНД, викладачі послуговуються «Методичними рекомендаціями з розроблення робочих програм навчальних дисциплін» (<https://tinyurl.com/3hx6an4k>). Актуальні РП розміщено на сторінці кафедри (<https://tinyurl.com/2a7d4kps>), а також розміщено в системі електронного навчання «Е-навчання» Університету, що було підтверджено на зустрічах. Здобувачам ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» своєчасно надається доступна й зрозуміла інформація про зміст освітніх компонентів, цілі та результати навчання, критерії оцінювання. Як зазначили на зустрічах здобувачі, викладачі на першому занятті пояснюють цілі та зміст ОК, а також порядок і критерії оцінювання. Окрім цього, на вебсторінці факультету (<https://tinyurl.com/5d8hy9ce>) розміщено критерії оцінювання іспитів. Перед початком навчання відбувається зустріч здобувачів із завідувачем кафедри, гарантом ОП та НПП, на якій студенти отримують усю необхідну інформацію про ОП, її цілі та зміст. Здобувачам також пояснюють їхні права та обов'язки, особливості освітнього процесу в Університеті, представляють структурно-логічну карту навчального плану. Зі студентами також

обговорюють змістове наповнення дисциплін, характеристики Стандарту вищої освіти зі спеціальності Обі Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти. Так, 23 лютого 2024 року відбулася зустріч гаранта ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» доц. Афанасьєва І. зі здобувачами 1 курсу магістратури, на якій обговорили зміст нової навчальної дисципліни «Сучасні медіадослідження» (<https://tinyurl.com/2wmmcac8>).

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Відповідно до рівня вищої освіти та цілей ОП, кафедра забезпечує поєднання навчання і досліджень на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю». ЕГ з'ясувала, що на більшості НД, які представлені на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю», викладачі використовують методологію, яка передбачає дослідницьку діяльність студентів. Так, наприклад, пошуково-дослідницький метод застосовують на ОК 3 «Сучасні медіадослідження», ОК 6 «Управління інформацією», ОК 9 «Управління рекламними та PR-структурами»; проблемно-пошуковий та дискусійний методи використовують на ОК 2 «Медіаправо в Україні та ЄС»; а евристичний метод – ОК1 «Журналістика: тенденції та технології», ОК5 «Міжкультурні комунікації». Такі методи навчання дають можливість студентам шукати та аналізувати інформацію, інтерпретувати отримані результати досліджень, брати участь у дискусіях. НПП вбудовують тематичний зміст своїх НД таким чином, щоб на семінарських та практичних заняттях здобувачі проводили міні-дослідження. Викладачі також заохочують студентів писати наукові статті та виступати з доповідями на конференціях, круглих столах. На цих заходах вони представляють результати досліджень, які були проведені у ході роботи на практичних та семінарських заняттях, а також у процесі роботи над кваліфікаційною роботою. Як зазначили на зустрічі здобувачі, вони активно долучаються до науково-дослідницької роботи. На факультеті діє Наукове товариство. Гарант ОП доц. Афанасьєв І. на зустрічі підтвердив, що впродовж двох останніх років здобувачі 24 рази виступали на міжнародних науково-практичних конференціях (напр., <https://cutt.ly/gwMhPqhj>), опублікували 7 тез доповідей і 6 наукових статей. (<https://tinyurl.com/yeysuwj>). Здобувачі зацікавлені здійснювати апробацію своїх кваліфікаційних робіт. Про активну дослідницьку роботу зазначили на зустрічі і випускники ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Так випускник 2003 р. Власов Владислав засвідчив, що за час навчання в магістратурі опублікував 3 статті та тези, а випускниця 2021 р. Фадеєва Євгенія долучалася до наукового проєкту «Лексичний мінімум медіазнавця». Викладачі кафедри здійснюють активну дослідницьку роботу, результати якої використовують у процесі викладання. У РПНД є посилання на наукові доробки НПП кафедри.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

«Положення про організацію освітнього процесу» (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>) регламентує оновлення ОК щорічно, тому, на передодні нового навчального року, викладачі представляють на засіданні кафедри оновлені програми ОК. Завідувач кафедри та гарант ОП переглядають зміст ОК. До початку 2023-2024 н.р. було представлено нову редакцію ОП 2023. У зв'язку з цим були розроблені нові РП усіх НД, які представлені на ОП. Модернізація навчальних програм включає в себе оновлення тематичного плану дисципліни та її змісту з врахуванням викликів часу, а також рекомендацій студентів. На зустрічах студенти і випускники ОП неодноразово згадували, що викладачі дослухаються до їхніх рекомендацій та корегують тематичний план НД. Також НПП вносять корективи щодо рекомендованої літератури та завдань для самостійної роботи. Оновлюючи зміст ОК викладачі ОП врахували виклики часу та адаптували викладання до умов воєнного стану. Так, в ОК «Управління інформацією» (Новохатько Л.) розглядають тему «Робота фахівця з реклами і PR у кризових умовах (українська та зарубіжна практика), інформаційна війна з РФ. Фактчекінг», ОК «Журналістика: тенденції та технології» модуль 5 присвячено темі «Особливості роботи в умовах війни. Зміни інформаційного простору». Як зазначив на зустрічі завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю проф. Новохатько Л., з НД усувається застаріла інформація, а викладачі додають свої дослідження до рекомендованої літератури. Наукові досягнення викладачів представлені у таких ОК, як «Сучасні медіадослідження» (Афанасьєв І. – Інформаційно комунікаційна діяльність та аналітика під час російсько-української війни (на прикладі соціальних мереж), 2023 р.); «Інновації в рекламі та PR» (Щегельська Ю. – колективна монографія «Брендкомунікації: сучасний вимір», 2023 р.); «Міжкультурні комунікації» (Кузнєцова Т. - Glossary of Intercultural communication, 2024 р.).

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

«Стратегія розвитку Університету» передбачає інтернаціоналізацію діяльності (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>). Кафедра дотримується цієї стратегії. НПП є запрошеними викладачами європейських університетів. Так, скажімо, Нетреба М. впродовж двох років (з 2022 р.) є гостьовим професором Університету Жирони (Іспанія) (<https://tinyurl.com/ya3cfekv>), а також запрошеним професором магістерської програми у Брюссельській школі журналістики та комунікацій (Бельгія). Окрім цього, доц. Нетреба взяла участь у програмах академічної мобільності Erasmus+ університету Жирони та Європейського Гуманітарного Університету (Литва, 2023). Проф. Кузнєцова Т. співпрацює з Ольденбурзьким університетом (Німеччина), де є запрошеним науковцем з 2022 р.. Також вона є експертом міжнародної мережі EENICE (Німеччина) (<https://tinyurl.com/mvdyebtr>). Міжнародний проєкт "Каннські леви в Україні" (Франція) уже кілька років організовує ст.викл. Кузнєцова І. Як зазначив на зустрічі гарант ОП доц.

Афанасьєв І., впровадження НД «Сучасні медіадослідження» було зумовлене вивченням досвіду європейських та американських університетів, зокрема Бостонського університету та Університету Алабами. Вивчаючи досвід Університету Нового Південного Уельсу (Австралія), а також університетів Німеччини, Франції та Великобританії в ОК ввели модулі, семінари та теми, які присвячені діджитал технологіям, мультимедійним комунікаціям та ШІ. НПП Афанаєв І.Ю., Кузнєцова Т.В., Нетреба М.М. мають публікації в іноземних видання та проходили зарубіжні стажування. У програмах мобільності та міжнародного стажування брали участь здобувачі. У 2023 році академічну мобільність до Латвійського університету здійснили студенти Подолян А., Скіпор В., Снопкова В.. На зустрічах здобувачі підтвердили, що академічна мобільність відбувається як в онлайн форматі, так і наживо. Для здобувачів ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» читали лекції та проводили воркшопи іноземні фахівці. Зокрема, Моніка Пунті-Брун – професорка Університету Жирони (Іспанія), докторка філософії з журналістики, журналістка, авторка досліджень по трансмедійній комунікації (7 березня 2024 року, <https://tinyurl.com/33hhu5jh>), у жовтні 2019 р. студенти відвідали лекцію фахівця з реклами та маркетингових комунікацій, професора Софійського університету ім. Св. Клімента Охридського Христо Кафтанджієва. (<https://tinyurl.com/yh6dsrmb>), 22 грудня 2023 року відбулася лекція генеральної секретаря Латвійської трансатлантичної організації, лекторки Факультету соціальних наук Латвійського університету Сігіта Струбегра (<https://cutt.ly/tw9iGXPP>). Як зазначив на зустрічі завідувач кафедри проф.Новохатько Л., в рамках програми Erasmus+ відбувається тісна співпраця з університетом Жирони. У 2021 і 2023 рр. було організовано міжнародні науково-практичні конференції для студентів, аспірантів, молодих вчених і практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди». Спільні конференції організовано також із Гданським університетом та Познанським університетом ім. Адама Міцкевича.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Позитивною практикою є запрошення іноземних лекторів, а також обмін досвідом та викладання НПП в іноземних вишах. Зокрема, на ОП лекції прочитали іноземні лектори - проф. Моніка Пунті-Брун (Університет Жирони), проф. Христо Кафтанджієв (Софійський університет ім. Св. Клімента Охридського), лекторка Сігіта Струбегра (Латвійський університет). У рамках програми Erasmus+ відбувається тісна співпраця з університетом Жирони. Проведено спільні конференції із Гданським університетом та Познанським університетом ім. Адама Міцкевича. Нетреба М. - гостьовий професор Університету Жирони, запрошений професор у Брюсельській школі журналістики та комунікацій. Проф. Кузнєцова Т. запрошений науковець Ольденбурзького університету.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Слабких сторін на ОП в межах четвертого критерію не виявлено.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідає підкритеріями 4.1-4.5: форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню цілей та програмних результатів навчання, відповідають принципам студентоцентризму й академічної свободи; здобувачам своєчасно надається інформація про зміст, програмні результати навчання, критерії оцінювання; викладачі систематично оновлюють зміст ОК. Експертна група дійшла висновку, що ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідає критерію 4.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

«Положення про організацію освітнього процесу в Університеті» у п. 9.3.4 «Контроль результатів навчання» (<https://tinyurl.com/kubg-edu-proc>) регламентує форми контрольних заходів у межах НД на ОП. На ОП існує три форми контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий. Вхідний контроль дозволяє викладачеві визначити рівень здобувачів. Це зумовлено можливою присутністю на курсі здобувачі із інших НЗ та спеціальностей.

Поточний контроль відбувається у вигляді опитування на практичних заняття, різних форм експрес-опитувань, індивідуальної роботи, МКР тощо. Оскільки на факультеті існує ЕНК, то студенти можуть самостійно опрацювати тему і пройти опитування. Окрім цього, на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» в окремих ОК передбачено формат модульних КР у вигляді творчих завдань. Вимоги та критерії оцінювання прописані у РПНД. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь. Поточний контроль на ОП вираховується за допомогою відповідного коефіцієнта. Для кожної НД існує свій коефіцієнт. Так скажімо, для НД «Управління інформацією» коефіцієнт складає 2,5, для НД «Сучасні медіадослідження» – 2,61, для НД «Управління рекламними та PR-структурами» – 4,4, для НД «Іноземна мова у професійному спілкуванні» – 7,61. Підсумковий контроль відбувається згідно навчального плану ОП у формі іспиту чи заліку. Накопичувальна система за результатами поточної роботи дає здобувачеві отримати залік. Іспит складається з двох частин – результати поточної роботи (орієнтовно 60 балів) та складання іспиту (в межах 40 балів). Іспит може проходити у різних формах: комп'ютерне тестування, письмове виконання практичних завдань, захист творчих проєктів або комбінована форма. Це залежить від специфіки НД. Якщо навчання проходить у дистанційному або змішаному форматі, іспити можуть проводити з використанням платформи Moodle та сервісу Google Meet. На сайті кафедри розміщено програму іспитів. У ній чітко розписані вимоги, зазначено форму іспиту, тривалість та кількість балів, які студент може отримати за те чи інше завдання (<https://tinyurl.com/43z57rbs>, <https://tinyurl.com/4dtmpj3k>). Чітко та зрозуміло прописано вимоги та критерії практики, також прописано процедуру захисту. Уся інформація представлена у програмах практики (<https://tinyurl.com/4z28pwyj>). Захист кваліфікаційної (магістерської) роботи є формою атестації випускників ОП. Викл. Афанасьєв І., Белофастова Т., Нетреба М., Новохатько Л. уклали «Методичні рекомендації до виконання магістерського проєкту: методичні матеріали для студентів спеціальності 061 «Журналістика»» (<https://tinyurl.com/22s43udf>), де прописано умови подання кваліфікаційної роботи до захисту, порядок оцінювання та процедура захисту.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Атестація здобувачів на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відбувається відповідно до Стандарту вищої освіти України для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика (Наказ МОН від 08.11.22 №994) у формі публічного захисту. Кваліфікаційна робота може бути дослідницького та/або інноваційного характеру. Як зазначили на зустрічі гарант програми доц. Афанасьєв І. і завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю проф. Новохатько Л., студенти самостійно обирають тему кваліфікаційної роботи та її формат – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт (стартап). Переважно це стартап-проєкти. Інформація про академічну свободу та вільний вибір підтвердили на зустрічах і здобувачі ОП. Кваліфікаційні роботи, представлені на захист, не повинні містити академічного плагіату та фальсифікацій, повинні бути дотримані усі етичні норми проведення досліджень. Усі магістерські роботи завантажують до Бази випускових робіт, яка доступна лише для внутрішнього користування. На зустрічі завідувачка Науково-дослідної лабораторії цифровізації освіти ЕГ продемонструвала наявність кваліфікаційних робіт. Порядок підготовки і захисту кваліфікаційних робіт прописано у «Методичних рекомендаціях до виконання магістерського проєкту: методичні матеріали для студентів спеціальності 061 «Журналістика»» (<https://tinyurl.com/22s43udf>).

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедури проведення контрольних заходів регулюють нормативні документи: «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/XwcbkrZl>) та «Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії» (<https://cutt.ly/FwVwrO4U>). Для здобувачів освіти правила проведення контрольних заходів, опис процедури поточного контролю, критерії оцінювання прописані у РПНД. Усі програми розміщені у вільному доступі на сайті кафедри в розділі «Навчально-методична робота» (<https://cutt.ly/awMWOje5>) та у відповідних ЕНК в системі «Е-навчання» (для внутрішнього користування). Також для студентів доступні програми іспитів, де прописано вимоги та критерії оцінювання (<https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/studentam/prohramy-ispitiv.html>). Наявність РПНД до усіх ОК, де прописані чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, забезпечує об'єктивність екзаменаторів. На зустрічах зі студентами було підтверджено, що усі здобувачі мають доступ до критеріїв оцінювання. На першому занятті викладач ознайомлює студентів з вимогами та зазначає коефіцієнт, на який діляться бали. Для прозорості проведення іспитів, запобігання конфлікту інтересів та гарантії дотримання об'єктивності НПП на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» діють відповідні правила, щодо проведення іспитів у тій чи іншій формі. Так, іспити, що проходять у письмовій формі перевіряються у день іспиту. Кожна робота здобувача отримує свій шифр. Під час проведення усних іспитів, створюють комісію, до складу якої входить хоча б один фахівець, який не брав участі у викладанні цієї дисципліни. Онлайн іспити проходять в системі Moodle (перевірка тестів відбувається автоматично). У разі виникнення академічної заборгованості, студенти, які отримали не більше двох незадовільних оцінок (FX), можуть ліквідувати заборгованість у визначені терміни. Перескладати дисципліну можна не більше ніж два рази. Перший раз – викладачеві дисципліни, другий – комісії. Студенти, які мають три та більше незадовільних оцінок, відраховується з Університету. Обов'язкове повторне

навчання з НД мають пройти студенти, які отримали менше ніж 35 балів за поточний контроль. Як було зазначено на зустрічах зі студентами та студентським активом, здобувачі проінформовані про алгоритм вирішення конфліктних ситуацій між студентом та викладачем. На сайті факультету розміщена електронна форма для скарг «Кажі як є». Також студенти проінформовані про порядок оскарження процедури й результатів проведення контрольних заходів. У день оголошення оцінки, здобувач, який не згоден з отриманими результатами, може подати апеляцію на ім'я керівника структурного підрозділу (декана факультету). На ОП випадків конфлікту інтересів не виникало, що було підтверджено на зустрічах.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Популяризація академічної доброчесності на ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відбувається через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру. Процедуру дотримання академічної доброчесності та стандарти регулюють відповідні нормативні документи: Стратегія розвитку Університету на 2023-2027 рр. (<https://cutt.ly/7wcv1Smw>); Кодекс корпоративної культури Університету Грінченка (п.3.5) (<https://cutt.ly/awVqGYkv>; <https://tinyurl.com/kubg-corp>); Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету (<https://cutt.ly/pwVezYSX>); Декларації про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та студентів, аспірантів, докторантів Університету (<https://tinyurl.com/deklaratsii>); Наказ про затвердження складу комісії з академічної доброчесності Університету від 01.12.2023 №772 (https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vdd/documenty/rozdil_2/nakaz_772_01.12.2023.pdf); Інформація про політику, стандарти, процедури дотримання академічної доброчесності та актуальні події розміщено також на вебсторінці факультету, зокрема у вкладці «Комісія з академічної доброчесності» (<https://cutt.ly/gwMT1XQz>), «Нормативні документи» (<https://cutt.ly/2wMToppJ>) тощо. Бібліотека Університету за допомогою спеціального ПЗ Unichек (<https://unichек.com/uk-ua>) та Strike Plagiarism (StrikePlagiarism.com) безкоштовно перевіряє текстові документи на наявність запозичень частин тексту. На ОП запроваджена обов'язкова процедура перевірки на плагіат курсових, бакалаврських і магістерських робіт. Академічна доброчесність є однією зі складових корпоративної культури Університету (<https://cutt.ly/VwcU59nx>). Кожний здобувач на першому курсі магістратури підписує Декларацію про академічну доброчесність. Про це на зустрічах засвідчили здобувачі. НПП знайомлять студентів із поняттям академічної доброчесності та популяризують її через роз'яснення щодо важливості дотримання академічної доброчесності. В Університеті діє Школа академічної доброчесності (<https://cutt.ly/1wBf4IGn>). Як зазначили на зустрічі здобувачі, на факультеті діє Наукове товариство, де також популяризують академічну доброчесність. ОП у процесі реалізації ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» випадків порушення академічної доброчесності не зафіксовано.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

Сильними сторонами є приділення особливої уваги і популяризації академічної доброчесності, яка впроваджується в навчальний процес не лише через нормативні документи. Культуру академічної доброчесності на ОП «Журналістика» популяризують та пропагують на своїх заняттях НПП, діє Школа академічної доброчесності, у Науковому товаристві регулярно проходять заходи щодо академічної доброчесності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Усі магістерські роботи завантажують до Бази випускових робіт, яка доступна лише для внутрішнього користування. Стандарт ВО за спеціальністю вимагає: «Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу». ЕГ рекомендує привести у відповідність до стандарту цей пункт з наступного навчального року.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідає підкритеріями 5.1- 5.4: критерії оцінювання здобувачів вищої освіти та форми контрольних заходів є чіткими і зрозумілими, під час іспитів забезпечується об'єктивність екзаменаторів, особлива увага приділяється популяризації академічної доброчесності. Експертна група, враховуючи сильні та слабкі сторони, дійшла висновку, що ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідає критерію 5.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

У реалізації освітньої програми задіяні, крім викладачів випускової кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, кафедри: кафедра журналістики та нових медіа, НВМ тележурналістики «Астудія» (факультет журналістики), кафедра англійської мови та комунікації (факультет романо-германської філології). ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» забезпечують 2 професори, 5 доцентів, 1 старший викладач, що подано у зведеній таблиці про викладачів самооаналізу (Таблиця 2). НПП мають відповідності освіти до аналізованої освітньої програми. Поза цим, Куцай Г.І. (член Національної спілки журналістів України (з 2009 р., № 2608); Кузнєцова І.В. (консультант ГО «Асоціація корпоративних медіа України» (з 2020 р. – нині) та ГО «Акселератор ідей» (з 2021 р. – нині); Гоян О.Я. (низка публікацій у Scopus або Web of Science за профілем дисципліни); Щегельська Ю.П. (член United PR Association (з 2022 р.) та член Спілки рекламистів України (з 2023 р.); Новохатько Л.М. (Заслужений діяч науки і техніки України, 2004 р.); Афанасьєв І.Ю. (член Національної спілки журналістів України (з 2017 р., № 3670), 15-річний досвід роботи у сфері журналістики, PR, реклами, копірайтингу, редагування) та ін. Інформація про професорсько-викладацький склад з відповідними профілями викладачів міститься у відкритому доступі (портфоліо). Таким чином, академічна й професійна кваліфікація викладачів, задіяних в ОП, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

У ЗВО конкурсний відбір викладачів регламентується Положенням про конкурс на заміщення вакантних посад науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників (<https://cutt.ly/owvR99mZ>). Конкурс ураховує: наявність відповідної освіти, кваліфікації, наукового ступеня, вченого звання; наукова діяльність, досвід роботи, відгуки та рекомендації академічної та освітянської спільноти, підвищення кваліфікації, міжнародна активність викладача. Ті НПП, що претендують на вакантну посаду мають подати мотивований висновок, список друкованих праць та провести відкрите заняття, після чого відбувається обговорення на засіданні кафедри. Якщо НПП працює у закладі вищої освіти, що для продовження контракту важливими є результати внутрішнього щорічного конкурсу «Лідер року» (<https://cutt.ly/owcD6b8M>). Якщо йдеться про продовження роботи у ЗВО, то враховується щорічна оцінка здобувачами освіти, яке відбувається через опитування «Викладач очима студентів» (<http://eportfolio.kubg.edu.ua/>). ЕГ ознайомила з результатами такого опитування, яке було проведене в грудні 2023 року (<https://cutt.ly/swolnGzi> та <https://cutt.ly/cwolmiYU>). НПП ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» традиційно мають високі оцінки: загалом у 2022 та 2023 р. середньоарифметична оцінка склала 4,74 балу за 5-бальною шкалою.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

Під час зустрічі зі стейкхолдерами було підтверджено, що на факультеті журналістики діє Рада роботодавців (<https://cutt.ly/aw2rEKky>). Цей колегіальний орган створено згідно з Положенням про Ради роботодавців Університету (<https://cutt.ly/mwVq7M85>), яка в межах своєї компетенції долучається до обговорення ОП (<https://cutt.ly/Pw15bMki>, Протокол №12 від 18.04.2023 р.). Відповідно до п. 2.5 Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії (<https://cutt.ly/FwVwrO4U>) представників роботодавців включають до складу ЕК. Зокрема, кафедра в 2023 р. організувала форум роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>), на якому досвідчені фахівці з реклами та PR, засновники й керівники агентств, міжнародних комунікаційних проектів, із Києва, Сум, Одеси висловили свої інтереси, побажання щодо організації та реалізації освітнього процесу (А.Маломан, В.Рудика, Т.Слободянюк). Про залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу підтвердили як здобувачі, так і представники медійних установ, під час фокус-груп.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

ЕГ переконалася, що відбуваються гостьові лекції запрошених практиків, із досвідом роботи в державному та бізнес-секторі медійної галузі (напр.: <https://cutt.ly/QwMfViS6>; <https://tinyurl.com/33bjutps>). Регулярно на засіданнях кафедри, науково-практичних конференціях діляться своїм досвідом із НПП ОП та здобувачами викладачі-практики, експерти (Кузнєцова І.В., Баранова К.О., Нетреба М.М. та ін.). Майже всі викладачі, що забезпечують ОП

«Реклама і зв'язки з громадськістю», мають досвід практичної роботи за профілем їхніх ОК. ЕГ зауважує, що на ОП викладає директора ТОВ «Агентство маркетингових комунікацій “Діалла”», організатор щорічного марафону «Пробіг під каштанами» й міжнародного проєкту «Каннські Леви в Україні» Кузнєцова І.В. Рекомендації Ірини Вікторівни враховано під час модернізації ОК «Управління рекламними та PR-структурами», а також при введенні переддипломної практики як обов'язкового ОК в ОП.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

У ЗВО діє Положенням про підвищення кваліфікації НПП (<https://cutt.ly/mwcO8GeN>). Систему внутрішнього підвищення кваліфікації НПП координує ННЦ розвитку персоналу та лідерства (<https://cutt.ly/fk1B2Ci>), що підтвердила під час зустрічі завідувач цього структурного підрозділу С. Василенко. В університеті відбуваються семінари для підвищення методичної та цифрової компетентності викладачів (<https://cutt.ly/2wcPytiB>, <https://cutt.ly/6wcPyKE6>). Важливими для молодих науково-педагогічних працівників є адаптаційні тренінги (<https://cutt.ly/3wvSHtDo>), що передбачає призначення наставників (<https://cutt.ly/mUvteVF>). Фахове стажування НПП проходять в інших ЗВО чи НДІ в рамках укладених договорів про співпрацю (інформація в Е-портфоліо <http://eportfolio.kubg.edu.ua/>). Зокрема, в 2019-2023 рр. стажування в іноземних ЗВО пройшли: Афанасьєв І.Ю. (Польща), Кузнєцова Т.В. (Німеччина), Курбан О.В. (Латвія), Нетреба М.М. (Іспанія). Випускники бакалаврської ОП Сінько А.С. та випускник магістерської ОП Селюх Є.С. викладають на бакалавраті, вступили на ОНП «Журналістика» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, готуються до викладання на ОП другого (магістерського) рівня вищої освіти.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

Стратегія розвитку Університету на 2023-2027 роки передбачає мотивацію науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/Pwozft5>), а Положення про підвищення кваліфікації (<https://cutt.ly/LwozfdXk>) прописує засоби мотивації НПП. Колективним договором університету передбачено умови заохочення НПП (<https://is.gd/GpAKoJ>). ЗВО проводить щорічне рейтингове оцінювання професійної діяльності НПП, НП «Лідер року» (<https://cutt.ly/nwozgdCQ>), яке за інформацією отриманою не тільки від адміністрації університету, але й науково-педагогічних працівників є об'єктивним, оскільки викладач самостійно вносить у своє портфоліо позиції досягнень (<http://eportfolio.kubg.edu.ua>). Рейтингові показники не є сталими, їх переглядають щороку у зв'язку зі змінами законодавчими та новими викликами в освітній і науковій сферах. В Університеті діють Положення про преміювання працівників (<https://cutt.ly/PwozgoAQ>), Положення про відзнаки (<https://cutt.ly/5wozhtsd>), Порядок преміювання працівників за публікації у «Scopus», «WoS» (<https://tinyurl.com/kubg-pr-swos>, <https://cutt.ly/ewm2Je1l>), що було підтверджено НПП під час фокус-групи. Щорічно проводиться конкурс на здобуття премії імені Бориса Грінченка. НПП можуть представлятися до відзначення державними і відомчими нагородами. Засвідчено такі відзнаки: оголошення подяки (декана, ректора) (Афанасьєв І.Ю., Нетреба М.М., Курбан О.В.), нагородження грамотою (факультету, Університету) (усі штатні НПП ОП), медалью Бориса Грінченка (Новохацько Л.М., 2014 р., Курбан О.В., 2023 р.), нагрудним знаком «За служіння Університету» відповідно до Положення про відзнаки (<https://tinyurl.com/kubg-vidznaky>). ЗВО подає НПП до відзначення державними й відомчими нагородами (Нетреба М.М., Кузнєцова І.В. – Подяка Департаменту освіти і науки КМДА, 2023 р.). Означену інформацію на зустрічах підтвердили проректори університету та декан факультету журналістики Г. Горбенко.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

1. Професорсько-викладацький склад ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» характеризується високими професійними якостями: викладачі мають базові освіти, наукові ступені та вчені звання, відповідно до профілю ОП; значна частина є практиками в рекламній та медійній діяльності; публікації повністю корелюються із забезпечуваними ОК, що дає можливість одразу впроваджувати наукові результати досліджень НПП у навчальний процес. 2. ЗВО активно сприяє професійному розвитку професорсько-викладацького складу: викладачі мають можливість проходити підвищення кваліфікації як у вітчизняних, так і закордонних закладах вищої освіти за кошти університету на основі спільних проєктів та двосторонніх договорів між закладами. Заклад проводить низку наукових заходів, які вможливають апробацію наукових досліджень професорсько-викладацького складу. Університет стимулює співробітників підвищувати свою професійну й викладацьку майстерність надбавками до заробітної платні, які вираховуються на основі прозорого й об'єктивного рейтингування.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Слабких сторін немає.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

ЕГ констатує, що професійна, академічна кваліфікація науково-педагогічних працівників, які реалізують ОП, дає можливість надавати освітні послуги на високому навчально-методичному рівні. ЗВО створює необхідні умови, заохочує та стимулює професійне зростання викладачів, розвиток їхньої викладацької майстерності. Звідси вирішальними в оцінюванні критерію 6 є підкритерії 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, які повністю відповідають вимогам.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка налічує к навчальних корпусів, 90 smart-аудиторій, теле- та радіостудії, пресцентр, цифровий хаб інноваційних рішень, навчальний кіберполігон, центри компетентностей та майстерні, ресурсний центр підтримки студентів з інвалідністю, спортивні комплекси, басейн, тренажерні та спортивні зали, концертні та хореографічні зали, сучасну бібліотеку із філіями в корпусах. Бібліотека корпусу налічує комп'ютерну зону (20 місць), коворкінг з модульними столами, зону з мультимедійною дошкою (понад 30 місць). У корпусі працює ідалня, а на даху розташований унікальний баскетбольний майданчик. Освітній процес за ОПП здійснюється в корпусі № 1 (вул. Левка Лук'яненка, б. 13-б), який налічує 18 комп'ютерних класів. Заняття здобувачів ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» проходять у Центрах компетенцій: Центр сучасних комунікацій (120 місць, система онлайн трансляції і skype-зв'язку, система для синхронного перекладу, аудіосистема з мобільними і стаціонарними мікрофонами, відеосистема з 3 проекторами, 3 відеокамерами, що дозволяють проводити пресконференції), Навчально-виробнича майстерня тележурналістики «А-студія» (знімальний павільйон, режисерська, начитачна та навчальна аудиторії, плазма, студійні світло та камери, квадрокоптер, 15 знімальних комплектів: камера, звук, штатив, монітори, мікшерні пульти, 6 монтажних ноутбуків) в межах якої мультимедійні продукти для соціальних проєктів «Словопис», «Наживо»; Навчальна лабораторія радіомовлення (мікшерний пульти, студійні монітори, ПК для записів подкастів, акустичні колонки, студійний мікрофон, диктофон, аудіоінтерфейс), на базі якої працює радіостанція «Radio BG», Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», на базі якої функціонує суспільно-політичне видання «Грінченко-інформ» (має свій сайт з окремою англомовною колонкою), Центр мультимедійних технологій (студійне програмне забезпечення, комп'ютерний парк із 17 комп'ютерів, комп'ютерний сервіс для створення бібліотеки студентських робіт), Інформаційно-аналітичний центр (комп'ютерний парк, проектор з екраном та фліпчарт). В Університеті діє Цифровий кампус (<https://digital.kubg.edu.ua/>), який об'єднує ресурси з цифрової освіти, науки, управління та надає доступ до ел. системи дистанційного навчання, Wiki-порталу, ел. репозиторій (<https://elibrary.kubg.edu.ua/>), корпоративної пошти, сервісам Google, хмарним сервісам Microsoft, сервісам Бібліотеки. Кампус дозволяє студентам кристуватися ресурсами в онлайн та офлайн режимах. Завідувачка Науково-дослідної лабораторією цифровізації освіти зауважила, що учасники освітнього процесу називають цифровий кампус університетською ДІЄю. Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи зазначив, що усі ОК ОПП забезпечена сертифікованими електронними навчальними курсами, які дозволили підтримувати освітній процес дистанційно на належному рівні під час карантину та на початку повномасштабного вторгнення.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Корпус, в якому реалізується навчання за ОПП має доступ до мережі інтернет. Бібліотека надає учасникам освітнього процесу доступ для навчання та досліджень до додаткових інформаційних ресурсів та забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до друкованого книжкового фонду (понад 180 тис. примірників), до оцифрованої колекції словників, стародруків та цінних видань (понад 1000 назв), має віртуальні книжкові виставки нових надходжень за темами, доступ до наукометричних баз даних Scopus і Web of Science, будстандарт online. Учасники освітнього процесу можуть скористатися такими послугами бібліотеки як: тематичний підбір літератури, пошук літератури з теми у Scopus/WoS, ел. бронювання книги, індексування за УДК / Авторський знак, Е-доставка документів, редагування списків літератури, міжбібліотечний абонемент, перевірка на плагіат (Unicheck та Strike Plagiarism), замовлення приміщення, оцифрування документів, продовження терміну користування книгою, замовлення на придбання літератури та підбір журналу для публікації. Здобувачі мають можливість безоплатної публікації тез доповідей в ЗВО та статті у фаховому журналі «Інтегровані комунікації». Також учасникам освітнього

процесу доступні спортивний комплекс з басейном, медпункт, місця для відпочинку. Однією із задач Студентського парламенту та Первинної профспілкової організації студентів є виявлення й урахування потреб, тому ці питання обговорюються на регулярних зустрічах, також є можливість анонімно повідомити про побажання чи подати скаргу через форму «Кажі як є» (<https://tinyurl.com/5c8pp64z>).

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Корпус обладнано контрольно-пропускною системою і відеокамерами, системою пожежної безпеки і системою зовнішнього блискавковідводу та заземлення. Корпус та гуртожитки обладнані системою оповіщення про повітряну тривогу. Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи зауважив, що в корпусі, де реалізується діяльність ОПП є сертифіковані бомбосховища на 1100 місць, і студентський офіс (навчальна частина) формує розклад занять у декілька змін (включно із суботою), аби дотримуватися норм безпеки, що дозволяє перебувати в корпусі водночас рівно тій кількості здобувачів, НПП та адміністративним працівникам ЗВО, яка не перевищує кількості місць в бомбосховищах. Усі учасники освітнього процесу під розпис ознайомлені із алгоритмами дій під час повітряних тривог та спускаються до наближчих укриттів, згідно наліпкам-вказівникам, які розміщені коридорами корпусу, що дозволяє якомога швидше дістатися безпечного місця. Укриття (з місцями для сидіння, кулерами з питною водою та туалетні кімнатами) обладнано невеличкими місцями для проведення занять, якщо в цьому виникає потреба. У ЗВО регулярно проводяться навчання та інструктажі з охорони праці та безпеки життєдіяльності, згідно з Положенням про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу (<https://tinyurl.com/bezp-osvita>), Порядком організації пропускного режиму та охорони в приміщеннях Університету (<https://tinyurl.com/ycn8gmue>), наказами Про організацію цивільного захисту Університету (<https://tinyurl.com/zahyst-kubg>), Про дотримання безпеки здобувачами освіти та співробітниками Університету під час оповіщення про повітряну тривогу (<https://cutt.ly/Ewsc4uUqt>). Також в Університеті діє соціально-психологічна служба «Допомога психолога онлайн» задля збереження психічного здоров'я здобувачів та НПП (<https://cutt.ly/ywcFQR6c>), яка дозволяє дозволяє на безоплатній основі та анонімно звернутися по допомогу.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Здобувачі ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» отримують всебічну підтримку від закладу. Рубрика «Студентам» на сайті університету (<https://kubg.edu.ua/informatsiya/studentam/novini/podiji.html>) та сторінці факультету (<https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/studentam.html>) та кабінет студента в «Цифровому Кампусі» (<https://digital.kubg.edu.ua/#students>) дозволяють здобувачам отримати інформацію від розкладу занять і системи е-навчання до е-бібліотеки та е-портфоліо студента. Крім того комунікація зі здобувачами ведеться через корпоративні адреси, створення телеграм-каналів для певних дисциплін. На перших парах розтлумачується система оцінювання, а результати поточного контролю відображається на платформі е-навчання. НПП зауважили, що тримають зв'язок зі студентами і в позанавчальний час, надаючи консультації при особистому спілкуванні та через соціальні мережі, працюючи в умовах діалогічного консультування. На запит здобувачів, як зазначили представники студентського самоврядування, організовується низка розважальних заходів, серед яких «Grinchenko Fest» на честь 1 квітня та запланований «Міс і містер університет». Член Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Факультету журналістики зауважив, що кафедри організовують заходи, які зорієнтовані зацікавити як студентів, так і абітурієнтів, зокрема від кафедри реклами та зв'язків з громадськістю проводяться такі як: «Перший раз - піар-клас», Green Light Fest. Також представники зауважили, що студентського самоврядування, що відслідковують університетську діяльність здобувачі, заохочуючи додатковими балами, зокрема за такі досягнення як «Волонтер університету» та «Активіст університету». Заступник декана Факультету журналістики з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи зауважила, що випускники та здобувачі ОПП є співтренерами медіашколи, які діє на базі факультету, та долучається як до тренінгів так до медіавиробництва й медіадосліджень в межах медіахабу. Також здобувачі долучені до проєкту «Лексичний мінімум медіазнавця» до озвучення аудіокниг бібліотеки слуху (<https://sluhay.com.ua/>), останньою озвученою книгою була «Заборонити рашизм». Університет та факультет долучається до допомоги здобувачам, які постраждали внаслідок атак країни-агресора, прикладом є швидке реагування на пошкодження гуртожитку від ударної хвилі, адже здобувачі моментально отримали гуманітарну та психологічну підтримку (вбиті рами вікон також були швидко відновлені). Координатор Соціально-психологічної служби Університету зауважила що робота служби ґрунтується на принципі конфіденційності, консультації відбуваються через листування (ел.пошта, месенджери), онлайн зустрічі, телефонні розмови та наживо. Також служба проводить вебінари з резидентності та психологічного розвитку.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

На ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» створені умови для студентів із особливими освітніми потребами: спеціально обладнані для осіб з інвалідністю пандуси, ліфти та підйомники, що створює безбар'єрне середовище та підтримує інклюзивну освіту. Корпус облаштований ліфтом, який дозволяє маломобільним особам дістатися

укриття. Під час огляду матеріально-технічної бази, демонструючи цифрові ресурси ЗВО, завідувачка Науково-дослідної лабораторією цифровізації освіти зазначила, що вони вебсайт Університету та інші електронні ресурси, зокрема навчальна платформа Moodle, забезпечені модулем для осіб із порушенням зору. В університеті діє Центр підтримки студентів з інвалідністю (<https://cutt.ly/AwcFmMg7>), який має відповідне технічне обладнання: настільний тисник шрифту Брайля і тактильної графіки, портативний дисплей Брайля, портативний відео збільшувач, цифровий диктофон (<http://surl.li/tjzky>). Заступники деканів регулярно відвідують семінари щодо організації супроводу здобувачів із числа пільгових категорій та осіб з особливими освітніми потребами (<https://cutt.ly/5wBiK7r>).

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією) регулюються Положенням про засади запобігання і протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу та іншим проявам неетичної поведінки (<https://cutt.ly/fwBiK6x7>), Положенням про протидію дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу та іншим проявам неетичної поведінки (<https://tinyurl.com/kubg-antidis>). Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції на зустрічі з ЕГ зауважила, що повідомленнн щодо конфліктних ситуацій щодо корупції від здобувачів на ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» не було, проте з до неї звертаються переважно з питань консультативного характеру щодо врегулювання конфлікту інтересів посадових осіб. Також проводиться активна робота в напрямку запобігання корупції: минулого року було реалізовано проєкт «Антикорупційний комплаєнс у вищій освіті: закордонний досвід і національна практика», в межах якого робоча група Університету, за підтримки експертів, провела оцінювання корупційних ризиків (<https://cutt.ly/1wXw2LL>) та розробила антикорупційну програму Університету (<https://cutt.ly/HwZZU5pj>, <https://tinyurl.com/kubg-anticor>). Також уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції повідомили, що університет подав заявку на включення до загальнодержавної системи повідомлень про корупцію, що дозволить повідомляти про інциденти через сайт «Викривачі». Київський столичний університет імені Бориса Грінченка дотримується принципу нульової толерантності до корупції та інших конфліктних ситуацій, про що свідчить можливість повідомити про випадки: «Повідомлення про дискримінацію, сексуальні домагання тощо» (<https://tinyurl.com/2j23n25e>) та «Повідомити про корупцію» (<https://tinyurl.com/ndkextkh>). Учасники освітнього процесу ознайомлені із процедурою врегулювання конфліктних ситуацій, проте з такими не стикалися, про що засвідчили здобувачі, випускники ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» та представники студентського самоврядування.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Сильною стороною ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» є: Потужна матеріально-технічна база у вигляді спеціалізованого аудиторного фонду та наявність Цифрового кампусу, який об'єднує цифрову освіту, науку, управління, сприяючи ефективній комунікації між усіма учасниками освітнього процесу; Безпечне, безконфліктне та безбар'єрне середовище, яке досягається комплексною системою безпеки в межах навчального корпусу, наявністю універсальним дизайном (із спеціалізованим ліфтом до бомбосховища) на чолі з ресурсним центром для осіб з інвалідністю, який оснащений технічним обладнанням (настільний тисник шрифту Брайля і тактильної графіки, портативний дисплей Брайля, портативний відео збільшувач, цифровий диктофон) (<http://surl.li/tjzky>), та модулями для осіб із порушенням зору на електронних ресурсах Університету; та активною роботою в напрямку запобігання корупції в закладі.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Слабких сторін немає

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Результати аналізу документації та інтерв'ювання учасників освітнього процесу свідчать про повну відповідність за всіма підкритеріями, адже освітній процес забезпечується потужною матеріально-технічною базою у вигляді спеціалізованого аудиторного фонду та Цифровим кампусом, який об'єднує цифрову освіту, науку, управління, сприяючи ефективній комунікації між усіма учасниками освітнього процесу; середовище адаптовано під потреби осіб із особливими освітніми потребами (зокрема наявністю спеціалізованого ліфта до бомбосховища та спеціальним технічним обладнанням ресурсного центру для осіб з інвалідністю), яке оснащено сучасними системами безпеки (контрольно-пропускна система і відеокамерами, система пожежної безпеки і система зовнішнього блискавковідводу та заземлення) із сертифікованими бомбосховищами. Київський столичний університет імені Бориса Грінченка дотримується принципу нульової толерантності стосовно корупції та дискримінації. Враховуючи вищезазначене, ЕГ вважає доцільним встановити відповідність ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» рівню А за 7-м критерієм.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх регулюється Методичними рекомендаціями з розроблення та оновлення освітніх програм (нова редакція затверджена Вченою радою Університету в 2021 р. <https://cutt.ly/YUvbZxj>). Перегляд ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відбувається щороку за результатами моніторингу якості надання освітніх послуг та опитувань здобувачів, випускників, академічної спільноти та роботодавців щодо актуальності, якості ОПП, її реалізації. За декілька місяці до дати подачі відомостей самооцінювання в НАЗЯВО Науково-методичного центру акредитації та ліцензування проводить консультативні зустрічі з гарантам та авторами відомостей самооцінювання ОПП задля ознайомлення з правилами написання документу, задля допомоги щодо аналізу наповненості сайту факультету та кафедри та попередньої експертизи проєкту відомостей самооцінювання. Проте перегляд передбачає створення проєкту для обговорення ОПП, але не обов'язково зміни (за потребами відповідно до результатів моніторингу та опитувань). Протягом 2021-2023 р. двічі вносилися зміни до ОПП: у 2021 р. (на основі результатів моніторингу освітніх галузей, реклами та зв'язків із громадськістю, із урахуванням рекомендацій експертів до інших ОПП ЗВО, із урахуванням опитування студентів, випускників, роботодавців) - змінено перелік ОК та їх логічну послідовність; для посилення дослідницької компетентності здобувачів ОК «Аналітика інформаційного середовища» замінено на ОК «Методологія досліджень соціальних комунікацій»; запроваджено блоки вибіркового дисциплін, спрямовані на поглиблення СК здобувачів (<http://surl.li/rdrgz>); у 2023 р. (із врахування опитування студентів, випускників, роботодавців та затвердженого Стандарту вищої освіти за спеціальністю) - збільшено кількість кредитів, присвячених сучасним цифровим технологіям, посилено увагу до англомовних джерел. До блоку обов'язкових дисциплін введено ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 7, ОК 8, ОК 11 та розроблено англомовний варіант ОК 3 (<http://surl.li/szvzv>).

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Під час зустрічей ЕГ з'ясувала, що здобувачі вищої освіти ознайомлені зі змістом освітньої програми, мають можливість вносити пропозиції до ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Представники Студентського парламенту Університету, Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Університету та факультету журналістики, Ради студентського самоврядування факультету журналістики входять до складу Вчених рад факультету журналістики та Університету, де беруть участь в обговоренні ОПП, зокрема Радниця Голови Ради студентського самоврядування Факультету журналістики зауважили, що нещодавно особисто була долучена до обговорення та розробки однієї з ОПП на факультеті, адже є членкинею Вченої ради. Представники студентського самоврядування підтвердили, що на обговореннях висувуються та враховуються пропозиції здобувачів, зокрема висунуті за результатами опитувань.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

На зустрічах ЕГ пересвідчилася, що роботодавці залучаються до процедури розробки й обговорення ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» бесіди із запрошеними доповідачами-практиками при проведенні гостьових лекцій (<https://tinyurl.com/37vw2ae7>; <https://tinyurl.com/33bjutps>; <https://tinyurl.com/2nfrhrm4>), при укладанні договорів із базами практики, а також і в процесі керівництва здобувачами-практикантами, в дискусіях на конференціях, круглих столах (<https://cutt.ly/swMidQQZ>) при проведенні форуму роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>) Роботодавцями було запропоновано посилити вивчення студентами інновацій, новітніх технологій і тенденцій ринку вдосконалення аналітичного, системного мислення, поглиблення вивчення англійської мови, рівня професійного спілкування нею (<https://cutt.ly/awMiMZTX>). Урахування пропозицій від роботодавців зафіксовано в протоколах засідань кафедри 17 квітня 2023 р. Роботодавців залучають до атестації здобувачів вищої освіти, на зустрічі заслужена журналістка України, голова громадської організації «Молодіжна

трудова біржа Перспектива» та заступниця голови правління Фонду «Наше майбутнє» зауважила, що мала досвід участі в засіданнях ДЕК на ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня. На факультеті функціонує Рада роботодавців (<https://fj.kubg.edu.ua/pro-fakultet/rada-robotodavtsiv.html>), до складу якої входять 20 представників галузі, зокрема директор з комунікацій, Communications Officer міжнародної організації «Danish Refugee Council», засновник альтернативної школи креативного мислення (The Alternative School for Creative Thinking), амбасадор Міжнародного фестивалю креативності «Каннські Леви» в Румунії, консультант з питань бренд-менеджменту та емоційного інтелекту, заступник генерального директора Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» та інші. Рада роботодавців активно долучається до процесів забезпечення якості освіти, директор Комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» зауважив, що на останньому засіданні обговорювався спільний проєкт з університетом, адже газета «Вечірній Київ» незабаром матиме реєстрацію в стінах університету.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Факультет журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка періодично відслідковує кар'єрний шлях випускників ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю», що відображається на у рубриці «Успішні студенти і випускники» факультету (<https://fj.kubg.edu.ua/pro-fakultet/uspishni-studenti-i-vipuskniki1.html>) вебсайту Кафедра та факультет здійснюють моніторинг працевлаштування випускників ОП. На факультеті створена та діє Рада випускників (<https://cutt.ly/bwVpCa8u>), головою якої є випускник цієї ОПП. Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю періодично організовує зустрічі з випускниками, залучає проєктів та заходів, запрошує як гостей лекторів. На зустрічі з випускників ЕГ переконалася, що кафедра тримає тісний зв'язок з ними через регулярні збори ради випускників (<https://cutt.ly/cwVpF8Ew>, <https://cutt.ly/dwVpXCyo>), де вони обговорюють ОПП, висловлюють свої думки та пропозиції, зокрема були пропозиції щодо вивчення штучного інтелекту, які зарахували при перегляді. Також на засіданнях учасники діляться поширюють інформацію щодо вакансій на підприємствах, в яких вони працюють, що може зацікавити здобувачів. Думки випускників вивчаються та враховуються за допомогою систематичного опитування через гугл-форму. Зокрема випускниця, яка входить в склад робочої групи ОПП і брала участь у форумі роботодавців і випускників (<http://surl.li/tclzz>), зауважила, що від них був запит щодо посилення англійського спектру, що і відобразилося у можливості прослухати дисципліну «Сучасні медіадослідження» англійською, також впрохувалася думка про додання аспекту щодо безпеки роботи журналістів.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

На зустрічах ЕГ з'ясувала, що система якості Київського столичного університету імені Бориса Грінченка забезпечує моніторинга, періодичний перегляд та оновлення освітньої програми ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти з урахуванням пропозицій зовнішніх, роботодавців і здобувачів вищої освіти. Завідувач Науково-методичного центру стандартизації та якості освіти зауважив, що опитування можуть проводитися різними ініціаторами за різними спрямуваннями: найбільшим опитуванням є щорічне загальноуніверситетське - «Викладач очима студентів», яке дозволяє зібрати думку до окремо визначених викладачів, узагальнити їх в межах ОПП та відтворити загальну картину щодо задоволення здобувачів навчанням на ОПП (таке опитування може проводитися додатково у разі необхідності переглянути зміни щодо оцінки роботи певного викладача. Опитування здобувачів та випускників проводяться з ініціативи факультету журналістики та/або завідувачем кафедри реклами та зв'язків з громадськістю та/або гарантом ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю», такі опитування безпосередньо пов'язані з ОПП, яку переглядають. Гарант ОПП зауважив, що були виявлені такі недоліки, які враховувалися в новій редакції ОПП: іноземні викладачі проводять заняття онлайн через воєнний стан; додана переддипломна практика, відсутність якої позбавляють студентів практичного досвіду; введення ОК 8 та ОК 9 спрямовані поліпшити рівень знань студентів у сфері цифрових технологій; введення англійського варіанту ОК з орієнтовано на підвищення рівня володіння англійською мовою та термінологією у галузі журналістики та реклами та зв'язки з громадськістю. Згідно з щорічним опитуванням «Викладач очима студентів» усі критерії (аналітичне мислення, гнучкість та емоційний інтелект, етичність, ефективна комунікація, ефективне використання методів викладання, знання предмету викладання, мотивація студентів, добросовісність, ділова українська мова) перевищують 4,6 бали з 5,0 можливих (<http://surl.li/tcqck>), а за результатами опитування «Рівень задоволеності навчанням» усі питання перевищують 4,57 бала з 5,0 можливих (<http://surl.li/tcqcc>). Порівняно менший рівень задоволеності, на тлі відповідей на більшість запитань, зафіксовано щодо прозорості оцінювання, проте загальна картина має доволі високий рівень.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» враховували рекомендації акредитаційної комісії МОН: посилили вивчення думки роботодавців (<https://cutt.ly/swMidQQZ>), збільшили частоту та кількість гостей лекцій, семінари (<https://tinyurl.com/33bjutps>; <https://tinyurl.com/37vw2ae7>) із залученням викладачів-практиків, організували форум

роботодавців та випускників (<https://cutt.ly/awMiMZTX>), інтенсифікували міжнародну співпрацю через проведення гостьові лекції викладачів Болгарії, Латвії, Австралії, Іспанії), зокрема академічна спільнота ОПП долучилася до викладання іноземних ЗВО, організували спільні конференції та посилили закордонні стажування НПП ОПП (Ун-т Жирони, Іспанія <https://tinyurl.com/ya3cfekv>; <https://tinyurl.com/42bse6vv>). Тож за новими правилами ОПП акредитується вперше, тому для реалізації ОПП були враховані рекомендації експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, які були надані при акредитації інших ОПП ЗВО, адже, як зазначила завідувачка Науково-методичного центру акредитації та ліцензування, у стінах Київський столичний університет імені Бориса Грінченка періодично проводяться вебінари щодо розгляду зауважень, які надали експертні групи на різних освітніх програмах (останній вебінар був у жовтні 2021 року), також експерти НАЗЯВО, зокрема й і що входять до складів ГЕР, та є працівниками ЗВО діляться досвідом проведених акредитацій. Також заклад запросив заступницю голови НАЗЯВО, яка провела для гарантів онлайн вебінар для гарантів ОП «Забезпечення якості вищої освіти: погляд експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти» (<https://cutt.ly/d4tS9ky>).

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Академічна спільнота активно залучається до розвитку ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» через обговорення питань якості освіти і процедури їх забезпечення на засіданнях кафедри та Вчених рад, беруть участь в пленарних конференціях (<http://surl.li/hlcpvg>), на перших заняттях дізнаються у здобувачів щодо їх очікувань від навчальної дисципліни, а по завершенню курсу проводять опитування, зокрема із використанням гугл-форм, з метою подальшого вдосконалення освітнього компоненту. На зустрічі з ЕГ завідувач кафедри зауважив, що для уникнення дублювання тем в різних ОК це питання обговорюється як і на засіданнях кафедр, так і в неформальний спосіб. ЕГ з'ясувала, що на факультеті журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка сформований високий рівень культура якості вищої освіти, яка здійснює контроль на всіх рівнях управління: від групи забезпечення на чолі з гарантом до структурних підрозділів ЗВО. Під час акредитаційної експертизи ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого рівня вищої освіти ЕГ переконалась у високому рівні корпоративної культури, яка базується на Стратегії розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023-2027 роки. (<http://surl.li/hfnke>) та Кодексі корпоративної культури (<https://cutt.ly/cwolkYQf>) та Положенням про організацію освітнього процесу (р. VI) (<https://cutt.ly/XwebkrZl>). Під час зустрічей представники ЗВО, зокрема уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції запевнили ЕГ в нульовій толерантності щодо проявів корупції та академічної недобросовісності, Усі учасники освітнього процесу ознайомлені зі своїми правами та обов'язками.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Позитивними сторонами ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» є: функціонування Ради роботодавців і Ради випускників, та залучення роботодавців до атестації здобувачів; організація університетських заходів із залученням гарантів ОПП, експертів НАЗЯВО, які є викладачами ЗВО, з метою аналізу зауважень та рекомендацій, наданих ЕГ та ГЕР, щодо ОПП різних галузей знань та спеціальностей із подальшим урахуванням гарантими задля вдосконалення власної ОПП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Слабких сторін немає

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень А

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Проаналізовані дані та отримана під час акредитаційного візиту інформація, свідчать про повну відповідність за всіма підкритеріями, процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка – прозора, на ОПП прослідковується чітка та ефективна взаємодія із всім зацікавленими сторонами: від здобувачів освіти до випускників та роботодавців, чому безперечно посприяли функціонуючі на факультеті Рада випускників та Рада роботодавці. Представники студентського самоврядування беруть активну участь в засіданнях вчених рад факультету та університету – із

залученням до обговорення ОПП, а здобувачі мають доволі високий рівень задоволеності освітніми послугами і станом освітнього процесу, про що свідчить не тільки врахування думок та потреб здобувачів, а швидка реакція внутрішньої системи забезпечення якості на запити та потреби зацікавлених сторін; ЗВО побудував систему вдосконалення освітніх програм, шляхом організації заходів із залученням гарантів ОПП, експертів НАЗЯВО, які є викладачами ЗВО, з метою аналізу зауважень та рекомендацій, наданих ЕГ та ГЕР, щодо ОПП різних галузей знань та спеціальностей із подальшим урахуванням гарантими задля вдосконалення власної ОПП. Враховуючи вищезазначене, ЕГ вважає доцільним встановити відповідність ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» рівню А за 8-м критерієм.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

У Київському столичному університеті ім. Бориса Грінченка права й обов'язки учасників освітнього процесу прописані у документах, представлених на офіційному сайті у розділі Ресурси. Реєстр нормативної бази: Статут Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (<https://cutt.ly/DwXenaOQ>), Кодекс корпоративної культури (<https://cutt.ly/awVqGYkv>), Положення про організацію освітнього процесу в КУБГ (<https://cutt.ly/4UvQNIZ>), Правила внутрішнього розпорядку КСУБГ (<https://cutt.ly/gwVwaQG8>), Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу КУБГ (<https://cutt.ly/2wLx8ALg>), інші. У зв'язку з реорганізацією Київського університету ім. Бориса Грінченка, що завершилася утворенням 26.12.2023 року Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, в реєстрі нормативної бази створено дві вкладки: «Архів нормативної бази» (нормативні документи КУБГ) (<https://tinyurl.com/45d82dek>) та «Реєстр нормативної бази» (для документів правонаступника – КСУБГ) (<https://cutt.ly/nwVqSChc>). Конфліктні ситуації у закладі вирішуються відповідно до Положення про засади запобігання і протидії дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу, мобінгу та іншим проявам неетичної поведінки; Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів освіти КСУБГ. На сайті університету в рубриці Інформація (студентам) є вкладка – куди звернутись у складній ситуації. На сайті Факультету журналістики у розділі Нормативні документи розміщено Положення про факультет, Положення про кафедру, Кодекс корпоративної культури, інші документи. Під час зустрічей ЕГ з'ясовано, що конфліктних ситуацій на ОП Реклама і зв'язки з громадськістю не було зафіксовано. Наявність вагової документальної бази та її постійна актуалізація, що було підтверджено ЕГ під час онлайн зустрічей із фокус-групами, дозволяє стверджувати, що правила та процедури регулювання прав та обов'язків всіх учасників освітнього процесу є чіткими, зрозумілими та доступними для всіх.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Проект ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» на 2023 рік, навчальний план, інформацію про основні етапи обговорень змін із різними групами стейкхолдерів та всіх зацікавлених осіб, форму зворотного зв'язку для надсилання зауважень та пропозицій керівнику робочої групи було оприлюднено для широкого обговорення у постійно діючій рубриці «Обговорення освітніх програм» у підрубриці «Другий (магістерський) рівень вищої освіти». Обговорення проекту ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» відбувалося з березня по травень 2023 року.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

На сайті Київського столичного університету ім. Бориса Грінченка для вступників розміщено всі версії ОП Реклама і зв'язки з громадськістю та відповідні навчальні плани (<https://cutt.ly/5wMUJFBT>), на сторінці кафедри реклама та зв'язки з громадськістю і сторінці гаранта оприлюднено освітню програму та навчальний план (2023 р.) (<https://tinyurl.com/ytzb5c9s>). На сайті університету розміщено також Цифровий кампус, де подана інформація для студентів: розклад занять, актуальні програми академічної мобільності, соціально-психологічний супровід, консультування здобувачів, Е-портфолію студента, база кваліфікаційних робіт, доступ до якої мають тільки співробітники університету; для викладачів: Е-портфолію викладача, інституційний репозиторій, система е-навчання, ін. На сайті університету подано профіль Факультету журналістики у Google, на сайті кафедри реклами та зв'язків з громадськістю – профіль у Google Академія, Facebook.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

У Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу та є доступними для них під час реалізації ОП Реклама і зв'язки з громадськістю. На офіційному сайті оприлюднена необхідна інформація про освітню програму, навчальний план. В університеті створено цифровий кампус, де розміщена актуальна інформація для студентів та викладачів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

1. До бази кваліфікаційних робіт мають доступ лише співробітники університету. Рекомендуємо ЗВО з наступного навчального року увідповіднити розміщення кваліфікаційних робіт до вимог Стандарту. 2. На сайті Факультету журналістики на YouTube каналі останні новини річної давнини. Рекомендуємо декану Факультету журналістики оновити інформацію на відеоканалі, розміщеному на сайті факультету.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

У Київському столичному університеті ім. Бориса Грінченка визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації ОП Реклама і зв'язки з громадськістю (підкритерій 9.1); публічність та відкритість при отриманні пропозицій та зауважень для обговорення проекту ОП (підкритерій 9.2); своєчасне оприлюднення на офіційному веб-сайті достовірної інформації про ОП, достатньої для інформування відповідних зацікавлених сторін та суспільства (підкритерій 9.3). ЄГ дійшла висновку, що ОП Реклама і зв'язки з громадськістю за критерієм 9 відповідає рівню В.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Програма візиту була виконана повністю. Зустрічі не переносилися.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

B

Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6 . Людські ресурси	B
Критерій 7 . Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8 . Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	A
Критерій 9 . Прозорість та публічність	B
Критерій 10 . Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Навальна Марина Іванівна

Члени експертної групи

Войтович Наталія Олегівна

Сушкова Олена Миколаївна

Мельникова-Курганова Олена Сергіївна

Житнікова Ангеліна Віталіївна