

ЗАУВАЖЕННЯ

до звіту експертної групи

Відповідно до пункту 17 розділу II Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 4 липня 2024 року за № 1013/42358, ознайомившись із звітом експертної групи

Назва ЗВО	Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	62914
Назва ОП	Видавнича справа та редагування
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

заклад вищої освіти надає мотивовані **зауваження до нього**:

Відповідь на звіт експертної групи подаємо у вкладеному файлі.

Додатки:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>Відповіді на зауваження ЕГ (ВСП).pdf</i>	Fug05AnVBRz+Ctq98qB5QyuoArUtshKb5DtorG+Io dA=

Шляхом підписання цих зауважень запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

ПІБ: ТУРУНЦЕВ ОЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ

Дата підпису: 30.03.2026 р.

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка висловлює щирю вдячність шановним членам експертної групи за проведену експертизу, високу оцінку нашої освітньої програми та цінні рекомендації щодо подальшого вдосконалення підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Ми з повагою ставимося до наданих порад, наскільки це буде можливим, врахуємо їх у подальшій реалізації програми. Разом із тим дозволимо собі надати роз'яснення щодо окремих зауважень і рекомендацій.

Критерій	Недолік (текст ЕГ)	Відповідь ЗВО
1.	<p>Недостатньо залучено здобувачів освіти до обговорення проєктів ОП, змін до ОП. Нерегулярно оновлюються Сторінка гаранта, Таблиця пропозицій стейкхолдерів щодо нової редакції ОП</p>	<p>У межах реалізації ОП здобувачі залучаються до її оновлення через участь у робочих групах (зокрема під час оновлення ОП у 2021, 2024, 2025 рр.), обговорення на засіданнях кафедри та вченої ради факультету, а також через опитування та зустрічі з гарантом ОП, НПП кафедри. Найбільшу ефективність демонструють неформальні зустрічі викладачів, гаранта, членів робочої групи з фокус-групами здобувачів, які є сталою практикою.</p> <p>Під час підготовки нової редакції ОП обговорення проводилося із залученням здобувачів різних курсів, у тому числі випускників, що дозволило акумулювати їхні пропозиції. У підсумковій таблиці пропозицій стейкхолдерів, розміщеній на сторінці гаранта, частка пропозицій здобувачів становить 7 із 28.</p> <p>Сторінка гаранта виконує функцію централізованого інформаційного ресурсу ОП. https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/storinka-haranta-mvs.html#osvitno-profesiina-prohrama-vydavnycha-sprava-ta-redahuvannia. Вона містить: загальну характеристику ОП (мета, ціль, унікальність); інформацію про гаранта; блок нормативної бази, чинні та попередні редакції ОП та НП; результати опитувань здобувачів за роками. Рубрика «Обговорення ОП» включає таблиці пропозицій стейкхолдерів, матрицю аналізу ОП закордонних ЗВО, матрицю відповідності ОП професійному стандарту «Журналіст», а також матеріали змін до ОП (презентації за 2021, 2024, 2025 рр.). Крім цього, сторінка забезпечує можливість подання пропозицій стейкхолдерами через електронну адресу гаранта ОП.</p>
2.	<p>Аналіз окремих компонентів ОП та відведених на їхнє вивчення кредитів ЄКТС викликає застереження, що чимало ОК, маючи по 5–6 кредитів загального обсягу, вміщують в собі по кілька дисциплін, подрібнених на 1 кредит,</p>	<p>Освітні компоненти ОП сформовано з урахуванням практико-орієнтованої моделі підготовки та модульної організації навчання. Представлення окремих складників у межах одного ОК зумовлене необхідністю комплексного охоплення різних аспектів професійної діяльності. Водночас у робочих програмах такі ОК реалізуються як цілісні дисципліни, структуровані на змістові модулі, що забезпечує логіку викладання та досягнення програмних результатів навчання. Зокрема, структура ОК5 «Основи видавничої справи та редагування» охоплює взаємопов'язані складники: історію видавничої справи, видавничі стандарти, технології</p>

	<p>що розпорошує увагу здобувачів, ставить під сумнів досягнення ПРН. Натомість ОК5, що розписана в ОП на 6 дисциплін по 1 кредиту в робочій програмі представлена однією дисципліною з 6-ма змістовими модулями</p>	<p>редагування, коректуру та технічне редагування, планування роботи редакції, професійну комунікацію. Така деталізація відображає етапи видавничого процесу та забезпечує послідовне формування як теоретичних знань, так і прикладних професійних умінь.</p> <p>Підхід до представлення змістових модулів у РП визначається характером освітнього компонента. У випадку ОК5 його змістові складники є концептуально інтегрованими та формують єдину логічно послідовну дисципліну, що обґрунтовує розроблення однієї робочої програми з модульною структурою.</p> <p>У межах ОК1 «Університетські студії» змістові модулі мають різноплановий характер («Вступ до спеціальності», «Лідерство-служіння», «Основи досліджень»), що зумовлює доцільність розроблення окремих робочих програм для кожного змістового модуля.</p> <p>Такий підхід відповідає Методичним рекомендаціям з розроблення робочих програм навчальних дисциплін, які передбачають варіативність: як створення єдиної робочої програми для дисципліни з кількома змістовими модулями, так і розроблення окремих робочих програм для модулів залежно від їх змістової специфіки.</p> <p>Поділ на змістові складники дозволяє структурувати навчальний матеріал відповідно до логіки професійної діяльності, забезпечити інтеграцію знань і навичок, співвіднести зміст із програмними результатами навчання та підвищити прозорість освітньої програми для вступників і стейкхолдерів.</p>
<p>3.</p>	<p>ОП потребує вчасного оновлення інформації про програму на усіх платформах</p>	<p>Інформація про освітню програму представлена на вебресурсах університету з урахуванням їх функціонального призначення та відповідає Положенню про освітні програми.</p> <ul style="list-style-type: none"> - на загальноуніверситетській сторінці у рубриці «Вступникам» розміщуються актуальні редакції ОП та навчальних планів для вступників https://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikam/napryami-pidgotovki/bakalavr.html#vydavnycha_sprava_ta_redahu_vanni - на сторінці кафедри та сторінці гаранта розміщено як актуальні матеріали щодо ОП, так і попередні редакції освітньої програми, навчальні плани, тощо. Це дає можливість прослідкувати історію розвитку ОП та внесення змін. <p>На момент експертизи в окремих рубриках сайту факультету могла міститися попередня редакція освітньої програми, що пов'язано з наявністю кількох інформаційних платформ і специфікою їх оновлення.</p> <p>Інформацію на сторінці факультету актуалізовано відповідно до чинної редакції освітньої програми (https://surl.lj/adtycr).</p>
<p>4.</p>	<p>На ОП простежується недостатня інтеграція</p>	<p>Стандарт вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» (для бакалаврського рівня) визначає</p>

<p>наукових досліджень в освітній процес на фундаментальному рівні. ОП бракує фундаментального вивчення наукових методів, здійснення систематичних наукових досліджень під час навчання, при виконанні кваліфікаційної роботи. Наукова активність кафедри та НПП спрямована на освітні програми третього-четвертого рівнів, тоді як здобувачі бакалаврату зосереджені на практичних фахових навичках. Відсутність курсової роботи чи систематичних наукових досліджень</p> <p>під час навчання є недоліком цієї ОП, який легко виправити через введення тематичних модулів в окремі ОК, як структурну частину бакалаврської роботи чи інші форми навчання (на вибір робочої групи).</p>	<p>науковий складник через систему компетентностей, де основний акцент робиться на практичних навичках, проте обов'язковими є й здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації, а також розуміння теорії масових комунікацій. На ОП науковий складник освітнього процесу реалізується через освітні компоненти (зокрема наявний модуль «Університетські студії: Основи досліджень», у межах якого здобувачі освіти систематично (щороку) виконували конкретні завдання з написання тез доповідей певної проблематики та виголошували самі доповіді на наукових конференціях, зокрема:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 25 здобувачів освіти підготували 10 тез доповідей, виголосили їх на конференції «Світова журналістика в епоху глобальних змін» (2022), що відбито в програмі (https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2022/KMi_zhnJurn/08_12_22_rozvytok-nauky-kmj/Program_2022-12-08_UKR_NEW.pdf), матеріалах конференції (https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2023/KMJ/Zbirnyk_tez8-12-2022.pdf) та на сайті у відповідній рубриці (https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaproduciuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/naukova-robota/naukova-robota-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-kmvs.html#svitova-zhurnalistyka-v-epokhu-hlobalnykh-zmin-2022); 2) 77 здобувачів в межах зазначеного модуля долучилися до виконання дослідницької теми «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсі», зокрема в аспекті створення й наповнення електронного освітнього ресурсу формату мультимедійного словника-довідника «Лексичний мінімум медіазнавця» - https://vyaskevych.github.io/LexicalMinimumMediaStudies/. Студенти вчилися аналізувати наукові праці, присвячені поняттям із компонентом <i>media</i>-, збирати визначення цих понять за науковими дослідженнями та лексикографічними джерелами, оформляти зібраний матеріал у тези наукових доповідей, що відбито: <ul style="list-style-type: none"> - у відповідних публікаціях, наприклад: Дацюк В. О., Лисенко Д. О., Луганська В. М., Нікішина К. С., Хайло А. В. Поняття «медіавиробництво» в науковому та лексикографічному дискурсах. Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 211–215; Іващенко В., Вжешневська С., Казьміна А., Кардасевич Д. Поняття «медіадизайн» в науковому та словниковому дискурсах (матеріал для словникової статті електронного освітнього ресурсу «Лексичний мінімум медіазнавця»). <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 1(17). С. 6–14 та ін.;
---	---

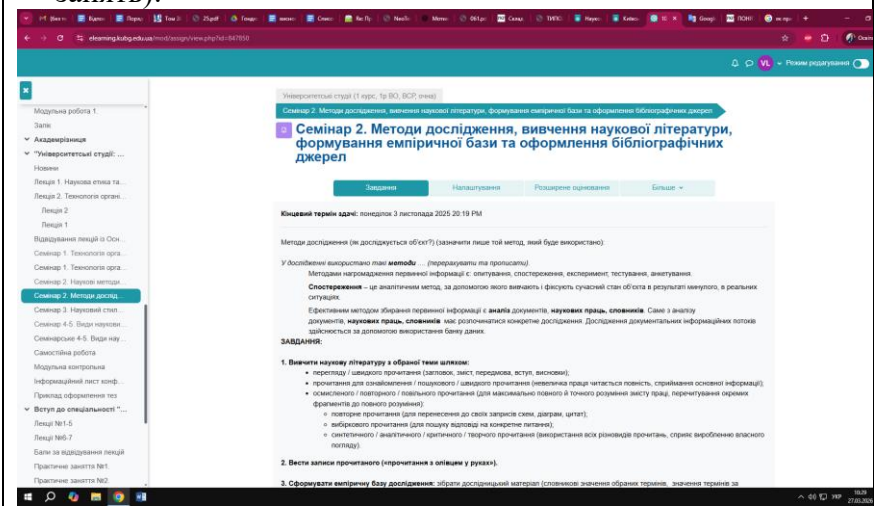
- виголошенні доповідей на науковій конференції «Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах» (2024) (див. програму <https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2024/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F11.pdf> ; матеріали конференції - <https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2023/Naukova/%D0%B7%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F5.pdf> , звіт за результатами виконання наукової теми - https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/zvit_fj.pdf та окрему рубрику на сайті кафедри - <https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/naukova-robota/naukova-robota-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-kmvs.html#zdobuvachi-vishchoji-osviti-vikonavtsi-naukovoji-temi-mediarnavchi-studiji-v-naukovomu-ta-osvitnomu-diskursakh-20192024>.

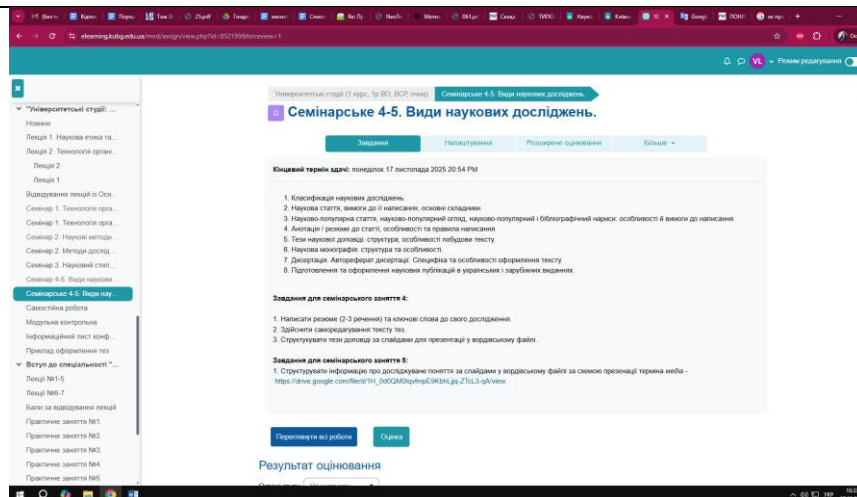
Здобувачі беруть щорічну (2021–2025 рр.), тобто систематичну активну участь не лише в науково-практичних конференціях, круглих столах та фахових дискусіях, зокрема організованих на базі факультету, що створює умови для апробації результатів їхніх досліджень. (див.

<https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/naukova-robota/naukova-robota-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-kmvs.html#sotsiokomunikatsiini-tendentsii-v-mediinomu-ta-naukovo-osvitnomu-diskursakh-2024>), а й у профільних наукових конкурсах (наприклад: Марина Григоренко за наукову роботу «Основні етапи та особливості взаємодії видавництва з друкарнею», керівник – Віктор Шпак; отримала диплом III ступеня за участь у конкурсі «Молодь і поліграфія», 2023 -

<https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/2911-vitaiemo-z-peremohoiu-u-vidkrytomu-konkursi-studentskykh-naukovykh-robit-molod-i-polihrafiia.html>), а також виконують конкретні практико-орієнтовані проекти на ОК, складником яких обов'язково є дослідницька частина, що здійснюється відповідно до загальноуніверситетської освітньої концепції. Науковий складник тут реалізується через написання кваліфікаційної роботи, яка може бути як творчим проектом, так і науковим дослідженням.

З 2025 року кафедра працює в межах затвердженої наукової теми «Друковані та електронні видання України в соціокомунікаційній парадигмі нових медіа», до реалізації якої залучено 4-х здобувачів освіти як виконавців окремих дослідницьких завдань

		<p>j.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/naukova-robota/naukovi-doslidzhennia-kmvs.html#drukovani-ta-elektronni-vydannya-ukrayiny-v-sotsiokomunikatsiyniy-paradyhmi-novykh-media-20252030-naukova-tema-kafedry).</p> <p>На постійній основі функціонує студентський науковий гурток «Креативна наука» (див. рубрику «Наукові гуртки» за покликанням https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/naukova-robota/naukova-robota-zdobuvachiv-vyshechoi-osvity-kmvs.html#2024), який має тривалу історію діяльності та забезпечує розвиток дослідницьких інтересів здобувачів.</p> <p>Отже, освітня програма поєднує формування практичних навичок із набуттям базових дослідницьких компетентностей, забезпечуючи інтеграцію освітнього та наукового компонентів підготовки.</p>
<p>5.</p>	<p>ЕГ вивила слабку обізнаність здобувачів освіти щодо форм та методів наукових досліджень та їхніх представлень під час навчання здобувачі освіти зорієнтовані на практичні проєкти, аналітичні завдання, утім значно менше обізнані про фундаментальні наукові методи.</p>	<p>Ознайомлення здобувачів із методами наукових досліджень здійснюється системно в межах відповідних освітніх компонентів, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в межах дисципліни «Університетські студії: Основи досліджень» передбачено семінарські заняття, спеціально присвячені методам та основним видам («вид дослідження» - загальноприйняте поняття, ніж «форма дослідження», яка передбачає або очну, або заочну) наукових досліджень, зокрема: «Методи дослідження, вивчення наукової літератури, формування емпіричної бази та оформлення бібліографічних джерел» та «Види наукових досліджень» (див. скриншоти цих семінарських занять): 



- через опанування базових підходів до аналізу, інтерпретації та узагальнення інформації;
- під час підготовки кваліфікаційної роботи, що передбачає застосування елементів наукового дослідження. Формування дослідницьких умінь інтегрується з виконанням аналітичних і практичних завдань, що забезпечує поєднання теоретико-методологічної підготовки з професійною діяльністю. Дослідницька частина кваліфікаційних робіт висвітлюється в доповідях на Всеукраїнських конференціях, в українських та закордонних рецензованих виданнях тощо.

6 У викладацькій роботі зі студентами НПП випускової кафедри не практикують широкого використання власних наукових праць із галузі, посилання на такі праці відсутні в переважній більшості робочих програм.

Наукові праці НПП кафедри включені до списків рекомендованої літератури переважної більшості РП ОК, що забезпечує їх системне використання в освітньому процесі. Зокрема:

ОК «Поліграфія», «Економіка видавничого продукту» (В. Шпак) —
 Шпак В. І. *Управління сучасним видавництвом* : навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2019. 368 с.;
 Шпак В. І. *Видавничий бізнес: книга редактора* : навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2022. 292 с.;
 Шпак В. *Поліграфія: книга редактора* : навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2017. 336 с.;
 Шпак В. І. *Видавничий бізнес в умовах української державності* : моногр. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. 392 с.;
 Шпак В. *Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр.* : моногр. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. 232 с.;
 Шпак В. *Україна в контексті світового книговидання. Інтегровані комунікації.* 2024. № 1 (17). С. 187–196.

ОК «Правові основи видавничої діяльності» (І. Школик, В. Бабенко) —
 Школик І. В., Бабенко В. О. *Правові основи видавничої справи* : навч.-практ. посіб. Київ, 2018. 135 с.

ОК «Редагування та стилістика» —
 Вернигора Н. М. *Видавнича діяльність в умовах розвитку нових технологій* : кол. моногр. Київ: Київський університет

імені Бориса Грінченка, 2018;

Іващенко В. Л. *Явище енантіосемії в українській термінології*. Мовознавство. 2011. № 5;

Іващенко В. Л. *Матеріали до «Словника співзвучних слів української мови» (літери А, Б)*. Лексикографічний бюлетень. 2007. Вип. 15. С. 71–126.

Іващенко В. Л. *Грошове утримання — грошове забезпечення*. Термінологічний вісник. 2011. Вип. 1. С. 190.

ОК «Газетно-журнальні видання» —

Фіголь Н. М. *Мова українських видань*. Київ: НТУУ «КПІ», 2014. 260 с.;

Фіголь Н. М., Гріщук О. В. *Посібник з українського правопису для фахівців видавничо-поліграфічної галузі*. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 164 с.

ОК «Книжкові видання» —

Вернигора Н. М. *Збірник літературно-художніх творів для сучасних підлітків: проблеми видавничої підготовки*. Інтегровані комунікації. 2016. № 1. С. 55–59;

Єжижанська Т. С. *Бренд-комунікація українських книжкових видавництв* : моногр. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. 356 с.;

Женченко М. І. *Цифрові трансформації видавничої галузі* : монографія. 2019. 440 с.

ОК «Інтегровані комунікації у видавничій справі» —

Yezhyzhanska T., Krainikova T., Masimova L. *Book PR: do readers influence on the communication of publishing company?* Innovative Marketing. 2019. Vol. 15(4). P. 66–77.

Shpak V., Osmolovska O., Masimova L., Romaniuk N. *Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities*. Innovative Marketing. 2020. Vol. 16(2). P. 71–79.

Єжижанська Т. С. *Бренд-комунікація українських книжкових видавництв* : монографія. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. 356 с.

Єжижанська Т. С. *Бренд-комунікації: сучасні виміри* : колективна монографія. Київ: Студцентр, 2023.

Єжижанська Т. С. *Бренд-комунікація українських книговидавництв: виклики сучасності*. У: Бренд-комунікації: сучасні виміри. Київ, 2023. С. 146–159.

Єжижанська Т. С. *Книговидавничий ринок України: комунікаційні виклики*. У: Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій. Київ, 2019. С. 11–34.

Єжижанська Т. С. *Книжкові видавництва України в умовах перманентної кризи*. Вісник Книжкової палати. 2023. № 6. С. 29–35.

Єжижанська Т. С. *Комунікація видавництв очима читачів*. Вісник Книжкової палати. 2018. № 4. С. 5–12.

Єжижанська Т. С. *Лідери думок як суб'єкти й інструменти комунікації видавництва*. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2017. № 12. С. 51–58.

		<p>Єжижанська Т. С. <i>PR-комунікації видавництв як об'єкт наукової рецензії</i>. Інтегровані комунікації. 2017. Вип. 3. С. 28–34.</p> <p>ОК «Університетські студії: Основи досліджень»</p> <p>Іващенко В.Л. Періодизація історії становлення української наукової термінології на тлі термінологічної діяльності в Україні: традиційні виміри. Термінологічний вісник. 2015. Вип. 3(1). С. 5–16.</p> <p>Списки літератури в РП охоплюють навчальні посібники, монографії та наукові статті викладачів кафедри, у тому числі публікації, індексовані в міжнародних наукометричних базах, що забезпечує використання результатів наукових досліджень у викладацькій діяльності.</p>
	<p>Більшість освітніх заходів із участю роботодавців спрямовані на здобувачів освітньо-професійної програми «Журналістика», а не «Видавнича справа та редагування».</p>	<p>Участь роботодавців у реалізації ОП «Видавнича справа та редагування» забезпечується через співпрацю з базами практики, участь у роботі екзаменаційних комісій, рецензування освітньої програми та залучення до її обговорення. Окрім цього, у межах освітнього процесу системно проводяться заходи за участю фахівців видавничої галузі. Зокрема, упродовж 2023–2025 рр. організовано тематичні зустрічі та професійні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Всеукраїнський круглий стіл «Медіа та видавничий бізнес під час війни» (2025 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/3514-yak-proishov-vseukrainskyi-kruhlyi-stil-media-ta-vydavnychiy-biznes-pid-chas-viiny-v-universyteti-hrinchenka.html); - зустріч із Дариною Федченко, SMM-менеджеркою видавництва «ARTBOOKS» (2025 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/3512-zustrich-iz-darynoiu-fedchenko-smm-menedzherkoiu-vydavnytstva-artbuks.html); - гостьова лекція відповідальної редакторки видавництва «АРТБУКС» Катерини Перконос (2025 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/3466-hostova-lektsiia-vidpovidalnoi-redaktorky-vydavnytstva-artbuks-kateryny-perkonos.html); - круглий стіл «Фахові запити сучасної видавничої галузі в період воєнного стану» (2023 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/2613-kruhlyi-stil-z-vydavtsiamy-pratykamy-fakhovi-zapyty-suchasnoi-vydavnychoi-haluzi-u-period-voiennoho-stanu-2023.html); - творча зустріч із генеральною директоркою видавництва «Vivat» Юлією Орловою (https://fj.kubg.edu.ua/pro-fakultet/spivpratsia-iz-zakladamy-osvity/3731-tvorcha-zustrich-z-heneralnoiu-dyrektorkoju);

		<ul style="list-style-type: none"> - зустріч із маркетологом видавництва «Наш формат» Валерією Лопушинською (2025 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/3463-zustrich-iz-valeriieiu-lopushynskoiu-vypusknitsei-nashoho-universytetu-ta-marketolohom-vydavnytstva-nash-format.html); - гостьова лекція піарниці видавництва «Віхола» (2023 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/2537-rozмова-pro-profesiiu-hostova-para-piarnytsi-vydavnytstva-vikhola.html); - зустріч із засновником видавництва VRB Ростиславом Бурлакою (2025 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/3744-yak-ukrainske-vydavnytstvo-stvoriue-knyhy-shcho-zminiuiut-zhyttia.html); - екскурсія та зустріч із директоркою видавничого дому «АДЕФ-Україна» (2025 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/3724-ekskursiia-u-svit-knyhy.html); - зустріч із Томасом Меттсоном, старшим радником однієї з найбільших шведських медіакорпорацій «Bonnier News», колишнім головним редактором газети «Expressen» (2025 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/3631-druha-zustrich-iz-tomasom-mettssonom.html); https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/3525-suchasni-vyklyky-media-lektsiia-tomasa-metsona-v-universyteti-hrinchenka-2.htm); - гостьова лекція куратора проєктів LITOSVITA Микити Мазура «Тенденції видавничого ринку під час воєнного стану в країні» (2023 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/2560-hostova-lektsiia-kuratora-proiektiv-litosvita-mykyty-mazura.html); - зустріч студентів та магістрантів кафедри видавничої справи з Вікторією Ма, літературною агенткою, співзасновницею літературної агенції OVO (2021 – https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaprodiusuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/podii-mvs/2026-onlain-zustrich-studentiv-vydavtsiv-z-viktoriieiu-ma.html) тощо. <p>Тематика цих заходів безпосередньо пов'язана зі специфікою видавничої діяльності та орієнтована на здобувачів ОП.</p>
Відсутність у викладачів 5 публікацій, що б	1. Наукові публікації НПП, які забезпечують викладання ОК «Семіотика медіатексту», безпосередньо корелюють із	

<p>відповідали тематичним спрямуванням ОД «Редагування та стилістика», «Практикум з редагування», «Семіотика медіа-тексту», «Дизайн та верстка», «Вебдизайн», «Комп'ютерна графіка»</p>	<p>тематичним спрямуванням ОК та охоплюють його ключові змістові блоки – аналіз медіатексту як знакової системи, функціонування медіадискурсу, семіотичні механізми формування значень і їх трансформації в сучасних медіа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мирошніченко І., Файчук Т., Файчук Л. (2025). Семантична трансформація фразеологізмів у сучасному українсько-польському медіадискурсі. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2(20). Подано до друку. - Мирошніченко І., Файчук Т., Стогній І., & Вільчинська А. (2025). Фразеологізми з числовим компонентом у заголовках українських та польських електронних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>, (1(19), 131–138. https://doi.org/10.28925/2524-2652.2025.117 - Файчук Т. Г., Мирошніченко І. М., & Стогній І. В. (2025). «Червона картка» не лише у футболі: некодифіковані фразеологізми спортивного походження в заголовках українських, англійських і польських медіа. <i>Обрії друкарства</i>, (2(18), 81–93. https://doi.org/10.20535/2522-1078.2025.2(18).348649 - Файчук Т., Мирошніченко І., Стогній І., Вільчинська А. (2024). Гол у свої ворота: порівняння медіаметафор в українській та польській журналістиці. <i>Інтегровані комунікації</i>, 2 (18). 82-87. https://doi.org/10.28925/2524-2644.2024.1810 - Файчук Т., Томіленко С., Файчук Л. (2024). Сучасні інноваційні освітні технології для підготовки журналістів: теорія і практика. Журнал «Інтегровані комунікації». Випуск 1 (17). 218-227. https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/331 - Мирошніченко І., Файчук Т., Стогній І. (2024). Фразеологізми в заголовках українських та польських електронних медіа: лінгвістичний і соціокомунікаційний аналіз. Журнал «Інтегровані комунікації». Випуск 1 (17). 123-129. https://doi.org/10.28925/2524-2644.2024.1716 - Файчук Т., Мирошніченко І., Фіголь Б. (2023). Особливості функціонування фразеологізмів як складників заголовків українських та польських електронних видань. Журнал «Обрії друкарства». Випуск № 1(13). 25-35. https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.1(13) - Файчук Т., Мирошніченко І. Фразеологічні українсько-польські паралелі (на матеріалі заголовків статей електронних видань). <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»</i>. 2023. Вип. 18 (86). 48-51. https://eprints.oa.edu.ua/id/eprint/8905/1/NZ_Filologiya_Vyp_18%2886%29.pdf <p>2. Наукові публікації НПП, які забезпечують викладання ОК «Редагування та стилістика» пов'язані з проблематикою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логічних норм та помилок у визначеннях наукових понять, окреслення обсягів наукових понять у наукових текстах, норм наукового стилю, лексичних і термінологічних норм української літературної мови, лексичних і
---	---

		<p>термінологічних помилок (репрезентують тематику лекцій 2 і 4, лабораторних занять 5, 8, 12-15):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Іващенко В. Л., Вжешневська С., Казьміна А., Кардасевич Д. Поняття «медіадизайн» у науковому та словниковому дискурсах (матеріал для словникової статті електронного освітнього ресурсу «Лексичний мінімум медіазнавця»). <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 17(1). Р. 6-14; - Іващенко В. Л., Несененко О. М. Поняття медіасоціалізації в науковому дискурсі. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2 (18). Р. 27-35; - Ivashchenko V., Hondiul O. «Game Media» and «Game Journalism»: Correlation of Concepts in English-Ukrainian Terminological Equivalents. <i>Rasprave</i>. 2024. Vol. 50(2). Р. 347-368 (WoS); - Teslenko N., Nezhyva O., Ivashchenko V., Harbuza T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. <i>Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. Series «Lecture Notes in Networks and Systems»</i>: Proceedings of the International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). 2023. Р. 805-819 (WoS + Scopus); - Ivashchenko V., Vakulenko M. Development of national terminology as a component of state-building: History, present, prospects. <i>Handbook of Terminology: Volume 4. Terminology planning in Europe</i> / Ed. by R. Resi, F. Steurs. 2025. Vol. 4. pp. 331–353; - Ivashchenko V., Ivashchenko D. Ukrainian military terminology in the conditions of armed aggression: legislative and media discourses. <i>Terminology Science & Research / Terminologie: Science et Recherche</i>. 2023. Vol. 26. Р. 45-67; <p>2) огляду традиційних та електронних лексикографічних джерел, які можуть бути використані в роботі редактора (лекція 7, лабораторні 17, 25, 32, у межах яких студенти аналізують та презентують лексикографічні джерела різних типів із обґрунтуванням їх доцільності та необхідності використання в роботі редактора):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. «Lexical Minimum of Media Scientist»: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. <i>Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021)</i> (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine). 2021. Р. 48-55 (Scopus); - Іващенко В. Л. Засади медійного словникарства в практиці створення лексичного мінімуму медіазнавця. <i>Стилістика модерного часу: колективна монографія</i>. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. С. 130-160; - Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіаплатформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 2(16). С. 6-20. <p>Зазначені в п. 2 праці репрезентують також етапи створення разом зі студентами ОП електронного освітнього ресурсу «Лексичний мінімум медіазнавця» в межах виконання наукової теми Факультету журналістики.</p>
--	--	---

		<p>3. ОК «Практикум з редагування» викладає фахівчиня із солідним практичним досвідом роботи в медіа (з 2014 р. – донині), що забезпечує інтеграцію сучасних редакторських практик у навчальний процес. У період 16.10.2020 – 31.08.2023 викладачка перебував у відпустці по догляду за дитиною, що об’єктивно вплинуло на динаміку публікаційної активності.</p> <p>4. ОК «Дизайн та верстка», «Вебдизайн» викладає фахівець, який має професійний досвід у сфері медіавиробництва, дизайну та продюсування (близько 10 років), що забезпечує відповідність змісту саме практико-орієнтованого навчання сучасним вимогам професійної діяльності та інтеграцію актуальних практик креативних індустрій в освітній процес.</p> <p>5. ОК «Комп’ютерна графіка» викладає фахівець із багаторічним досвідом у сфері дизайну та видавничої діяльності (з 2004 р. – донині), що забезпечує практико-орієнтований характер підготовки та відображення реальних виробничих процесів у змісті навчання.</p>
7.	<p>Не встановлено звукові індикатори для людей з інвалідністю, а також доцільно розширити обсяг навчально-методичних матеріалів різноманітними іноземними мовами.</p>	<p>Освітнє середовище університету функціонує з урахуванням принципів доступності та інклюзії, що реалізуються на інституційному, інфраструктурному, цифровому та навчально-методичному рівнях. Водночас в університеті створено комплексну систему підтримки осіб з інвалідністю, яка забезпечує доступність освітнього процесу незалежно від наявності окремих технічних рішень.</p> <p>В університеті функціонують Ресурсний центр підтримки студентів з інвалідністю та відповідні служби супроводу, що забезпечують індивідуалізацію освітнього процесу, консультативну допомогу та організаційну підтримку здобувачів. Навчальні корпуси обладнані елементами безбар’єрного доступу (пандуси, ліфти, адаптовані санітарні кімнати), а також технічними засобами підтримки, зокрема комп’ютерами зі спеціалізованим програмним забезпеченням (NVDA) для осіб із порушеннями зору.</p> <p>Цифрове освітнє середовище (вебресурси університету, електронні навчальні курси, корпоративні сервіси) адаптоване до використання особами з особливими освітніми потребами та забезпечує доступ до навчальних матеріалів у різних форматах. У освітньому процесі застосовуються альтернативні форми комунікації та контролю знань, зокрема усні форми оцінювання для здобувачів із порушеннями зору. Реалізуються заходи з розвитку безбар’єрного середовища відповідно до затвердженого плану до 2030 року (наказ № 204 від 28.03.2025 https://www.google.com/url?q=https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vdd/documenty_grinchenko_university/rozdil_2_1/zatverdzhennia_planu_zakhodiv_bezbarierne_seredovishche.pdf&sa=D&source=docs&ust=1774707951573975&usg=AOvVaw2cgayY9r79Z8n4xWhWCP3x), який передбачає встановлення тактильних плит при вході в будівлю та візуальних елементів доступності, а також інформаційних</p>

		<p>показчиків і табличок зі шрифтом Брайля у внутрішніх приміщеннях. Окремі елементи тактильної навігації вже функціонують (зокрема в бібліотечному просторі), що засвідчує послідовну реалізацію політики доступності.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів передбачає використання джерел українською та іноземними мовами. У робочих програмах дисциплін системно включено англійські наукові публікації, зокрема статті, індексовані в міжнародних наукометричних базах, що забезпечує доступ здобувачів до сучасного міжнародного наукового дискурсу та формування іншомовної професійної компетентності.</p> <p>У межах дисципліни «Університетські студії: Основи досліджень», яку фактично присвячено вмінню писати тези доповідей на науково-практичні конференції, здобувачі вищої освіти підготували 10 тез доповідей із опрацюванням виключно матеріалів англійських іноземних видань «The Telegraph», «The Times», «The Guardian», «El Mundo», «Der Spiegel», «The Washington Post», «People», «The New York Times», «The Hill», «The Wall Street Journal» (аналітичні дослідження присвячено безпосередньо кожному з цих видань), що відбито у відповідних публікаціях (https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2023/KMJ/Zbirnyk_tez8-12-2022.pdf) та доповідях на науково-практичній конференції «Світова журналістика в епоху глобальних змін» (https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2022/KMizhnyk/08_12_22_rozvytok-nauky-kmj/Program_2022-12-08_UKR_NEW.pdf).</p> <p>У межах дисципліни «Редагування та стилістика» (модуль 4) здобувачі вищої освіти: 1) знайомляться з таблицями транслітерації українського алфавіту латиницею (відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України 27.01.2010 N 55 «Про впорядкування транслітерації українського алфавіту латиницею»), із кирилично-латиничною транслітерацією та латинично-кириличною ретранслітерацією українських текстів (вивчають ДСТУ 9112:2021, у якому прописано відповідні рекомендації), а також знайомляться з політикою українських видавництв, що реалізується в цьому напрямі; 2) практикують редагування референсів наукових праць англійською мовою відповідно до різних міжнародних стилів оформлення літератури.</p>
8.	Недостатнім є розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освітньої програми шляхом більшого залучення здобувачів вищої освіти та стейкхолдерів до обговорення та внесення змін у зміст і структуру	<p>Внутрішня система забезпечення якості освіти в університеті функціонує як цілісна інституційна модель, що поєднує нормативне регулювання, процедурні механізми моніторингу та регулярне залучення здобувачів і стейкхолдерів до процесів її реалізації.</p> <p>На рівні освітньої програми система якості реалізується через періодичний її перегляд, із залученням робочих груп, до складу яких входять здобувачі та інші стейкхолдери. Результати обговорень фіксуються в протоколах засідань</p>

	<p>освітньої програми, а також недостатньо систематизовано практики аналізу їхніх пропозицій і зворотного зв'язку з метою подальшого вдосконалення результатів навчання.</p>	<p>кафедри, аналітичних матеріалах і таблицях пропозицій, що оприлюднюються на сторінці гаранта.</p> <p>Моніторинг якості здійснюється на регулярній основі через інституційні опитування («Викладач очима студентів», опитування щодо задоволеності ОП), аналіз результатів навчання, підсумковий аналіз ОК після проведення контрольних заходів, а також через постійний зворотний зв'язок у межах ЕНК.</p> <p>Важливим складником ВСЗЯ є багаторівневе залучення здобувачів: участь у роботі колегіальних органів управління (вчені ради факультету та університету), органів студентського самоврядування, робочих груп з оновлення ОП, а також у процедурах аналізу відповідності ОП професійним стандартам.</p> <p>Залучення зовнішніх стейкхолдерів реалізується через рецензування ОП, участь у роботі екзаменаційних комісій, співпрацю з базами практики, проведення круглих столів, професійних зустрічей і гостьових лекцій, що забезпечує узгодження змісту ОП із потребами ринку праці.</p> <p>Результати залучення здобувачів і стейкхолдерів мають практичне відображення в оновленні ОП (зміни до змісту ОК, посилення практичного складника, впровадження нових модулів), що засвідчує результативність функціонування внутрішньої системи забезпечення якості.</p>
<p>9.</p>	<p>Не є активним залучення студентів до процесів обговорення, перегляду та вдосконалення освітніх програм, а також загалом посилити їхню участь у діяльності, пов'язаній із забезпеченням якості освіти.</p>	<p>Залучення здобувачів вищої освіти до процесів забезпечення якості має системний і багаторівневий характер та реалізується на рівні кафедри, факультету та університету.</p> <p>1. Інституційне залучення. Здобувачі беруть участь у роботі вчених рад факультету (див. склад Вченої ради Факультету журналістики: https://fj.kubg.edu.ua/pro-fakultet/vchena-rada-fakultetu-zhurnalistyky/sklad.html?site=1) та університету (див. склад Вченої ради Університету Грінченка: https://kubg.edu.ua/prouniversitet/vizytivka/vchena-rada/sklad-vchenoi-rady-universytetu.html?site=1), органів студентського самоврядування (див. склад Студентської ради Факультету журналістики: https://fj.kubg.edu.ua/struktura/inshipidrozdilystudrada.html), наукового товариства (див. щорічні списки членів Наукового товариства Факультету журналістики: https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/naukovtsiam/naukovetovarystvo.html#2025-2026).</p> <p>2. Участь в оновленні ОП: студенти долучаються до перегляду ОП через робочі групи, обговорення на кафедрі та факультеті; їхні пропозиції враховуються у змінах до ОП.</p> <p>3. Зворотний зв'язок: реалізується через опитування, що відображено в е-портфоліо кожного викладача («Викладач очима студентів», задоволеність ОП) з подальшим використанням результатів.</p> <p>4. Комунікація: забезпечується через ЕНК, взаємодію з гарантом і НПП, відкриті ресурси («Сторінка гаранта», «Обговорення ОП»).</p>