

Рейтинговий список за підсумками I етапу II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із галузі знань «Журналістика» у 2019/2020 н.р.

№ п/п	ПІБ	Тема	Заклад вищої освіти	Шифр	Рецензія I (max 100 б.)	Рецензія II (max 100 б.)	Разом (max 200 б.)	Рецензії
Перелік робіт, що претендують на нагородження								
1.	Іщенко Анастасія Віталіївна Хорошавцева Ганна Вадимівна	Онлайн-радіо як конвергентні медіа (на прикладі онлайн-радіостанції «Щарк»)	Одеський національний політехнічний університет	«Конвергентні медіа»	97	95	192	Завантажити
2.	Широкова Ірина Андріївна	Промоція української книги в контексті діяльності Українського інституту книги	Київський університет імені Бориса Грінченка	«Промоція книги»	95	95	190	Завантажити
3.	Кацан Ольга Сергіївна	Спецпроект «Донбас. Реалії» на Радіо Свобода як сучасний медіаформат	Університет державної фіскальної служби України	«Абишиця»	98	84	182	Завантажити
4.	Гамеляк Ольга Тарасівна	Специфіка висвітлення прав дитини у сучасному теледискурсі (за матеріалами соціальних ток-шоу «Стосується кожного», «Один за всіх» та «Говорить Україна»)	Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка	«МАЮ ПРАВО»	86	89	175	Завантажити
5.	Герасимова Олена Олексіївна	Цифрова парадигма редагування е-видань (на прикладі е-підручника із зарубіжної літератури для 11	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	«Зміни неминучі»	84	88	172	Завантажити

		класу)						
6.	Чукін Ілля Валентинович Петухова Діана Дмитрівна	Розроблення програми зв'язків з громадськістю сучасного університету	Київський національний торговельно-економічний університет	«PR-програма»	83	88	171	Завантажити
7.	Дідух Анастасія Василівна	Альтернативна історія у сучасній українській фантастиці: реалії видавничого ринку та перспективи розвитку жанру	Українська академія друкарства	«Реальність vs фантастика»	80	90	170	Завантажити
8.	Кулакова Аліса Андріївна	Особливості висвітлення збройного конфлікту на Сході України вітчизняними медіа	Національний університет «Одеська юридична академія»	«Діалог»	98	70	168	Завантажити
9.	Татарчук Дар'я Олександрівна	Специфіка формування поняття «толерантності» у студентів-журналістів	Київський університет імені Бориса Грінченка	«Толерантність»	70	98	168	Завантажити
10.	Пучка Аліна Анатоліївна	Social Media Marketing на телебаченні (на прикладі ТРК «Ритм»)	ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка С. Дем'янчука»	«SMM12»	81	85	166	Завантажити
11.	Льовіна Олена Ігорівна	Медіаобраз Богдана Ступки	Національний університет біоресурсів і природокористування України	«Ступка»	88	77	165	Завантажити

12.	Ралюк Юлія В'ячеславівна	Перехід друкованих ЗМІ Донеччини в мережу: структурно-типологічні зміни	Маріупольський державний університет	«penrin22»	70	95	165	Завантажити
Інші роботи								
13.	Голько Олександра Олександрівна	Мовні засоби комічного та іронічного у сучасних періодичних виданнях	Житомирський державний університет імені Івана Франка	«Міленіум»	70	90	160	Завантажити
14.	Савотіна Валерія Володимирівна	Трансформація жанру рецензії у інформаційному середовищі	Київський університет імені Бориса Грінченка	«Інтернет-рецензія»	90	70	160	Завантажити
15.	Чумаченко Василина Ігорівна	Інтернет-видання «GAP» як платформа про нове українське покоління	Національний університет «Одеська юридична академія»	«Міленіали»	64	94	158	Завантажити
16.	Нагорна Юлія Олександрівна	Візуалізація інформації у підсумкових випусках теленовин (за матеріалами програми «Сьогодні. Підсумки з Олегом Панютюю»)	Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка	«КАРТИНА ТИЖНЯ»	67	88	155	Завантажити
17.	Патерик Олена Олександрівна	Мобільні технології в журналістській діяльності	Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка	«ЗАВЖДИ ПОРУЧ»	90	65	155	Завантажити

18.	Кашталян Оксана Михайлівна Криворучко Ірина Євгенівна	Студентський сайт: особливості функціонування в добу новітніх технологій	Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки	«Сайт ккк»	59	80	139	Завантажити
19.	Гаркава Аліна Вадимівна	Популяризація тенденцій екоактивізму в умовах нових медіа на прикладі м. Житомира	Житомирський державний університет імені Івана Франка	«Нові медіа»	80	58	138	Завантажити
20.	Москович Марина Миколаївна	Соціальна реклама як засіб боротьби проти гендерних стереотипів	Сумський державний університет	«Гендерні стереотипи»	75	63	138	Завантажити
21.	Прокопчук Еліна Іванівна	Проблематика контенту друкованих видань промислового міста: соціальний аспект (на прикладі газети «Приазовский рабочий»)	Маріупольський державний університет	«0818»	74	63	137	Завантажити
22.	Балабаник Ярина Ігорівна	Особливості української фотожурналістики у локальних ЗМК (на прикладі регіональних видань)	Львівський національний університет імені Івана Франка	«Дзеркало Волині»	69	67	136	Завантажити
23.	Добряк Анастасія Сергіївна	Особливості нативної реклами в умовах трансформації українського медіапростору	Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка	«Реклама і журналістика»	73	63	136	Завантажити
24.	Коптева Анастасія Олегівна	SMM у видавничій справі	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця	«СММ видавництва»	72	62	134	Завантажити
25.	Рябенська Людмила Олександрівна	Роль місцевих ЗМК у формуванні іміджу Кременчука як культурного міста	Кременчуцький національний університет ім. М. Остроградського	«Медіа. Дзеркало»	67	67	134	Завантажити

26.	Цуканова Катерина Сергіївна	Facebook у системі маркетингових комунікацій	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця	«СММ фотостудії»	55	73	128	Завантажити
27.	Чуревич Вікторія Василівна	Соціокультурні особливості текстів про моду і українських ЗМІ (на прикладі інтернет-видань «BBC Україна» і «ТСН»)	Львівський національний університет імені Івана Франка	«ТОП-СЛУЖБА»	63	65	128	Завантажити
28.	Канцеляренко Віталіна Сергіївна	Дизайн підручника для покоління Z в контексті візуальних комунікацій	Національний університет біоресурсів і природокористування України	«DYZAIN VISMEDIA 002»	64	60	124	Завантажити
29.	Обуховська Олена Ігорівна	Перша приватна газета м. Херсона «ЮГЪ»: жанрово-тематична та структурно-композиційна характеристика»	Херсонський державний університет	«Залізна ластівка»	73	51	124	Завантажити
30.	Байбак Тетяна Романівна	Громадянська веб-журналістика в Україні та Сполучених Штатах Америки: тенденції та перспективи, порівняльний аспект	Львівський національний університет імені Івана Франка	«Вебінар громади»	55	64	119	Завантажити
31.	Соломка Андрій Ігорович	Лексичні анормативи на сторінках регіональних газет	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника »	«Журналіст-лінгвіст»	64	54	118	Завантажити
32.	Цимощук Ярослава Ярославівна	Особливості маніпулятивного впливу на аудиторію	ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка С. Дем'янчука»	«K1999»	63	54	117	Завантажити

33.	Мікула Віталій Олексійович	Дискурс новин на радіо в епоху постправди	Національний університет біоресурсів і природокористування України	«POSTPRAVDA SOS13»	47	67	114	Завантажити
34.	Толченникова Анастасія Миколаївна	Фірмові константи як засоби ідентифікації корпоративного стилю IT-компаній	Запорізький національний університет	«Корпоративний стиль»	50	63	113	Завантажити
35.	Моторіна Анастасія Андріївна	Особливості огляду преси в українських інтернет-ЗМІ	Запорізький національний університет	«ОГЛЯД ПРЕСИ»	54	54	108	Завантажити
36.	Радченко Яна Дмитрівна	Фотоілюстрації в українських онлайн-ЗМІ: етичний аспект	Запорізький національний університет	«ЕТИКА ФОТОЖУРНАЛІСТА»	41	66	107	Завантажити
37.	Бень Віталій Русланович	Маніпулятивні технології в сучасних телевізійних реаліті- шоу	Національний університет «Львівська політехніка»	«Б2345056789»	59	42	101	Завантажити
38.	Булмак Ольга Сергіївна	Місце фотографії в матеріалах інтернет-ЗМІ (на прикладі сайту «Обозреватель»)	Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля	«ЛОНГРІД»	56	45	101	Завантажити
39.	Поддубей Єлизавета Вадимівна	Проморолик університету як сучасний інструмент просування ЗВО	Кременчуцький національний університет ім. М. Остроградського	«Промо. Університет»	50	51	101	Завантажити
40.	Грицай Вікторія Анатоліївна	Проблемно-тематичне коло програм соціального спрямування на українському телебаченні	Бердянський державний педагогічний університет	«Стосується кожного»	42	58	100	Завантажити
41.	Пелепець Лідія Андріївна	Розважальний контент на українському телебаченні у 1991-2018 рр.: становлення та розвиток	Харківська державна академія культури	«LP»	49	51	100	Завантажити

42.	Жихарева Тамара Юрївна	Інтерактивні програми на регіональному телебаченні (на матеріалі програм ООО ТРО «Маріупольське телебачення»)	Маріупольський державний університет	«vtrv1919»	43	56	99	Завантажити
43.	Литвин Ольга Володимирівна	Соціальна журналістика і соціальна робота: суспільна співучість та вектори взаємодії	Донецький національний університет імені Василя Стуса	«Think Vision»	28	65	93	Завантажити
44.	Крупко Ольга Станіславівна	Розвиток формату розмовного радіо в Україні (на прикладі радіостанцій «Новое время», «UA: Українське радіо»)	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського	«ЛК-2020»	53	37	90	Завантажити
45.	Панасюк Софія Костянтинівна	Travel-журналістика в Україні: історія та перспективи розвитку	Харківська державна академія культури	«PS»	53	36	89	Завантажити
46.	Тополук Катерина Олександрівна	Неологізми в мові мас-медіа (на прикладі інтернет-варіантів газет «День» і «Дзеркало тижня»)	Національний університет «Львівська політехніка»	«Б2345O56790»	47	38	85	Завантажити
47.	Сипченко Тетяна Костянтинівна	Розробка креативної рекламної ідеї для кондитерської «La Fit Bakery»	Сумський державний університет	«Реклама кондитерської»	35	19	54	Завантажити
48.	Рожкова Валентина Анатоліївна	Фірмовий стиль бренду шкарпеток «Lovely socks»	Сумський державний університет	«Lovely socks»	13	19	32	Завантажити
49.	Мойсеєнко Анна Павлівна	Політичний SMM України на прикладі парламентських виборів у 2019 році	Київський національний університет культури і мистецтв	«Політичний SMM»	0	18	18	Завантажити