

Київський університет імені Бориса Грінченка

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Примальною комісією  
Протокол № 5 від 27.03.2017 р.

Голова приймальної комісії  
В.О.Огнев'юк



**ПРОГРАМА  
фахового випробування**

**ОР:** другий (магістерський)

**галузь знань:** 06 «Журналістика»

**спеціальність:** 061 «Журналістика»

**освітня програма:** «Журналістика за видами»

**на базі:** ОР «бакалавр»

**ПОГОДЖЕНО**

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

\_\_\_\_\_ О.Б.Жильцов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 року

**РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри журналістики та  
нових медіа

Протокол «25» січня 2017 року № 6

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Ю.В.Нестеряк

Київ 2017

## ПРОГРАМА фахового випробовування

Фахове випробовування – обов’язкова умова професійного відбору вступників за спеціальністю «Журналістика», освітня програма «Журналістика за видами»).

Мета фахового випробовування – виявити вступників, які мають здібності до роботи у сфері тележурналістики та журналістики нових медіа.

### Вимоги до професійного відбору

Вступники за спеціальністю «Журналістика» повинні:

**ЗНАТИ:**

- головні поняття й категорії журналістики в їх історичному розвитку та сучасному значенні;
- основні напрямки державної інформаційної політики;
- національні джерела української журналістики;
- етапи розвитку вітчизняної та світової журналістики і найвідоміших її представників;
- структура сучасного ринку засобів масової інформації;
- коло професійних обов’язків журналістів і їх склад;
- основні тенденції розвитку мас-медіа на сучасному етапі;
- законодавчу базу, що регулює професійну діяльність журналістів;
- специфіку підготовки журналістських матеріалів для різних типів ЗМІ;
- норми професійної етики журналістів;
- принципи журналістської діяльності.

**ВМІТИ**

- об’єктивно подавати інформацію, не спотворювати факти, події та не суб’єктивізувати їх інтерпретацію;
- виявити здатність мислити творчо, викладати свої думки яскравою, образною мовою, використовувати її багатство, художні засоби в зображенні дійсності, орієнтуватися на практичний досвід роботи періодичних видань, радіо, телебачення, критично оцінювати надбання засобів масової інформації, відбирати з цього надбання те, що має перспективи розвитку та вдосконалення;
- спостерігати й аналізувати факти, події і явища сучасного життя, визначати найсуттєвіше, ставити факти в причинно-наслідковий зв’язок, порівнювати їх, зосереджувати увагу на основному, що може стати підґрунтям для визначення актуальної проблеми;
- проявляти творчий підхід до висвітлення теми, вміння знаходити раціональні засоби її втілення, знаходити неординарну структуру викладу матеріалу;
- демонструвати загальну ерудицію, фахову зацікавленість, здатність аналізувати та коментувати ті чи інші суспільно-історичні, суспільно-

політичні події, духовно-культурну ситуацію, висловлювати власні судження на основі фактів;

- робити ґрунтовні висновки, визначати найдоцільніші шляхи втілення їх у повсякденне життя, прогнозувати наслідки реалізації таких висновків;
- мислити образно, системно, неординарно;
- спілкуватися з людьми, налагоджувати творчі й особистісні контакти, цілеспрямовано вести діалог зі співрозмовником, виявляти тактовність, зацікавленість до того, про що йдеться під час спілкування, відрізняти головне від другорядного, заохочувати до співпраці.

Під час фахового випробовування оцінюються здібності вступників:

- уміння готувати текст журналістського твору з використанням відповідних типів висловлювання засобів;
- здатність до аналітичної діяльності в оцінці фактів, подій, явищ;
- уміння спостерігати за навколишнім життям, вирізняти в ньому суттєве, актуальне, значуще для людини, її суспільного життя;
- уміння збирати інформацію з конкретної проблеми;
- навички аналізу та систематизації зібраних фактів, вміння робити висновок;
- спроможність розрізнити суттєве й другорядне, узагальнити факти;
- уміння знайти творчий хід, що дає змогу оригінально підійти до зібраного матеріалу й поставити проблему оригінально, особистісно, яскраво;
- здібності до образно-логічного, метафоричного осмислення фактів.

#### Письмова робота

Письмова робота має виявити творчі здібності вступника, зокрема, його вміння спостерігати, збирати, систематизувати, аналізувати, узагальнювати актуальну інформацію, робити висновки, обирати відповідний стиль оформлення тексту, формулювати свої думки чітко, послідовно. Робота має засвідчити знання рідної мови, орфографічну та пунктуаційну грамотність.

За матеріалами переглянутого випуску новин тривалістю не менше 15 хвилин вступники впродовж 2 (двох) годин пишуть в жанрі аналітичного есе обсягом 1,5-2 аркуші формату А-4.

### **ЗМІСТОВО-ФОРМАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВИПУСКУ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ НОВИН**

Пропонується здійснювати аналіз запропонованого до розгляду випуску телевізійних новин за наступними критеріями:

1. Реалізація ідеї випуску новин як комплексу журналістських творів, що формують віртуальну картину дійсності.
2. Врахування творцями специфічних потреб аудиторії, вказати реалізовані випуском потреби.
3. Композиційно-змістова структура випуску.
4. Застосована методологія верстки випуску.

5. Дотримання основних критеріїв цінності інформації – оперативність, точність, достовірність, збалансованість, повнота, простота, відокремленість фактів від коментарів.
6. Дотримання основних критеріїв якості телевізійної мови – нормативність, простота, яскравість; лаконічність.
7. Дотримання основних критеріїв якості візуального ряду програми - телевізійний простір та оформлення випуску, монтажність, композиція кадрів, якість зображення, трансляційні особливості.
8. Якість ведення випуску та екранні прояви журналістів.
9. Герої та антигерої випуску, специфіка представлення.
10. Дотримання норм журналістської етики.

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Байд Е. Ефірна журналістика. Технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007. – 430 с.
2. Гоян В.В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія / В.В.Гоян. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 320 с.
3. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика: Навчальний посібник. – Вид. 3-тє, доповню – Львів: ПАІС, 2009. – 224 с.
4. Стівенс Мітчел. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. З англ. Н.Єгоровець. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 408 с.
5. Телевізійна комп'ютерна графіка та оформлення студії. – К.: К.І.С., 1998. – 246 с.
6. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 240 с.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Кількість балів (max – 100)	Оцінка за шкалою ECTS	Критерії
90 – 100	A	Виставляється за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
82 – 89	B	Виставляється за ґрунтовні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування практичних задач.
75 – 81	C	Виставляється за міцні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні (несуттєві) неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
69 – 74	D	Виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
60 – 68	E	Виставляється за слабкі знання навчального матеріалу, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності його викладання, за слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
1 – 59	FX	Виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.