

# КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 8 від 16. 05. 2022 року

Голова Приймальної комісії

\_\_\_\_\_ Віктор ОГНЕВ'ЮК

## Програма

**творчого конкурсу з фаху «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»**

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)

**Спеціальність:** 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

**Освітня програма:** 021.00.01 Ведучий телевізійних програм

**На основі:** повної загальної середньої освіти

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

\_\_\_\_\_ Олексій ЖИЛЬЦОВ

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри бібліотекознавства  
та інформології

Завідувач \_\_\_\_\_ Олена  
ГРИГОРЕВСЬКА

Київ 2022

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Творчий конкурс – професійно-орієнтоване випробування вступника, під час якого він має продемонструвати навички на підтвердження його готовності до опанування освітньої програми.

Творчий конкурс з фаху для вступників, які мають повну загальну середню освіту, проводиться в один день та складається з одного етапу.

**Мета творчого конкурсу з фаху** – перевірка та оцінювання рівня творчого/ аналітичного мислення та мовленнєвих навичок вступника за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво 021.00.01 Ведучий телевізійних програм, які дозволяють здійснювати професійну діяльність в галузі аудіовізуальних медіа.

**Завданням творчого конкурсу з фаху** є визначення

✓ природних здібностей, рівня сформованості мовленнєвого апарату та навичок виразного читання, здатності абітурієнта адаптуватися в умовах роботи на камеру;

✓ природної схильності вступників до творчості, наявності знань для успішного навчання в галузі мистецтва, культурного рівня, запасу життєвих спостережень, світогляду, стресостійкості під час відеозйомки.

**Форма проведення** – начитування на відеокамеру в умовах онлайн відеоконференції на платформі Zoom запропонованого комісією тексту; формування та озвучення в усній формі власних роздумів під час співбесіди за темою та змістом запропонованого тексту. Специфіка фахової діяльності вимагає наявності у вступників необхідних природних даних, здатності до певних видів діяльності, зокрема наявності здатності опанувати себе перед телекамерою, начитувати текст за правилами виразного мовлення, володіння навичками орфоепії; здатність формувати усне висловлення на задану тему, демонструючи необхідний рівень ерудиції, харизматичність тощо.

Виявлені знання і вміння оцінюються кількістю балів відповідно до встановлених критеріїв.

Оцінка за творчий конкурс вважається незадовільною, якщо вступник отримав менше 120 балів.

**Критерії оцінювання знань та вмінь вступника  
освітньо-професійної програми 021.00.01 Ведучий телевізійних програм**

Кількість балів	Критерії	Кількість балів	Критерії
<b>200 балів</b>			
Начитування на відеокамеру інформаційного тексту		Співбесіда за темою й змістом запропонованого тексту	
30	Вільне володіння українською мовою, дотримання орфоепічних норм усного мовлення	20	Вільне володіння українською мовою, дотримання орфоепічних, лексичних, граматичних норм усного мовлення
25	Усвідомлене, цілісне, переконливе донесення головної думки змісту інформаційного тексту	30	Логічний виклад та аргументація змісту за визначеною темою
25	Чітка дикція, відсутність мовних дефектів	25	Демонстрація загальної ерудиції, здатність до логічного самостійного мислення й мовлення, переконань тощо
20	Наявність зорового контакту з умовним глядачем, вступник природно поводить перед камерою	25	Загальний стиль побудови усного висловлення (асоціативність, влучні метафори тощо)
<b>100</b>	<b>Загалом</b>	<b>100</b>	<b>Загалом</b>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТРАТУРА

1. Адам Оллсач Бордмен. Ілюстрована історія кіно [Текст] : Адам Оллсач Бордмен; переклад Катерини Міхаліциної. - Львів : Видавництво Старого Лева, 2019. - 112 с. ISBN 978-617-679-551-3
2. Авраменко О. 100 експрес-уроків української. К.: Книголав, 2016.
3. Безклубенко С.Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв / С.Д. Безклубенко – К.: «Альтерпрес», 2004. – 328 с.
4. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів телекомунікації - Електронний ресурс : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2148>
5. Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво : постановка голосу й мовлення : навч. посібн. / Ю. Єлісовенко К: Атака, 2008. – 204 с.
6. Климова К. Я. Основи культури і техніки мовлення : навчальний посібник / К. Я. Климова. – Київ : Ліра-К, 2006. – 240 с.
7. Мистецтво. Екранні мистецтва (за підручником Масол Л.М.) // Електронний посібник для 9 класу/ Проект СЗОШ № 8 м. Хмельницький – Електронний ресурс : <https://sites.google.com/i.ua/art-9-class/%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D1%96%D0%BB-2/%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%96-%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0>
8. Почепцов Г. Від Facebook'у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. – К.: Спадщина, 2012.
9. Плющ Н., Бондаренко В. Сучасна українська мова. Орфоепія : Навчальний посібник - К., 2007.
10. Скуратівський В.Л. Екранні мистецтва у соціокультурних процесах ХХ століття. Генеза, структура, функція» I та II частина. - Київський державний інститут театрального мистецтва, 1997. – 234 с.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

11. Авраменко О. 100 експрес-уроків української. К.: Книголав, 2016.
12. Безклубенко С.Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв / С.Д. Безклубенко – К.: «Альтерпрес», 2004. – 328 с.
13. Венгер І. Я. Авторські програми в контексті комерційного телебачення / І.Я. Венгер // Теле- та радіожурналістика: наук. зб. – Вип. 13. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. – С. 169-175.
14. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет [Текст] / М. Стівенсон ; пер. з англ. Н. Єгоровець. - Київ:Києво-Могилянськаакадемія, 2008. - 407 с.
15. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів телекомунікації - Електронний ресурс : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2148>
16. Дворко Н.И. Основы режиссуры мульти-медиапрограмм. Учебное пособие /Н.И Дворко., В.Ф. Познин, И.Р. Кузнецов., А.Е. Каурых. Учебное пособие. - СПб: СПбГУП, 2005. - 313 с.
17. Почепцов Г. Від Facebook'у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. – К.: Спадщина, 2012.
18. Скуратівський В.Л. Екранні мистецтва у соціокультурних процесах ХХ століття. Генеза, структура, функція» I та II частина. - Київський державний інститут театрального мистецтва, 1997. – 234 с
19. Фрольцова Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. / Н.Т. Фрольцова – Мн., 2003.
20. Шкляревський Г. Режисура. Морфологія і синтаксис екранних мистецтв / Шкляревський Г., Терещенко Ю. – К., 2004.