

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № від 24.04.2023 року

Голова Приймальної комісії




Олександр ТУРУНЦЕВ

Програма творчого конкурсу з дизайну

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Спеціальність: 022 «Дизайн»
Освітня програма: 022.00.02 «Графічний дизайн»
На основі: освітньо-кваліфікаційного рівня
«Молодший спеціаліст» за спорідненою
спеціальністю

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-методичної та
начальної роботи

 Олексій ЖИЛЬЦОВ

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри дизайну

Завідувач кафедри  Юлія РОМАНЕНКОВА

Київ - 2023

Пояснювальна записка

Творчий конкурс з дизайну для вступників на спеціальність 022 «Дизайн», освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн», які вступають на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст» за спорідненою спеціальністю, проводиться протягом одного дня, в один тур, час проведення – 135 хвилин.

Метою творчого конкурсу з дизайну є перевірка та оцінювання творчих здібностей вступника.

Завданням творчого конкурсу з дизайну для вступників на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст» за спорідненою спеціальністю є визначення:

- рівня образного мислення та креативу у створенні плакату до певного заходу;
- розуміння стильової єдності між темою, образом, зображенням та конфігурацією шрифтових гарнітур;
- знання композиційних основ поєднання шрифтових блоків із образом у плакаті, зокрема у фотоплакаті;
- вміння використовувати наборні типографські шрифти при створенні плакату зі значним інформативним шрифтовим наповненням;
- вміння гармонійно поєднувати в одному плакаті різні за видами, накресленнями та стилями типографські наборні шрифти;
- застосування сучасного програмного забезпечення у проектуванні плакату.

Форма проведення - практичне виконання завдання «Плакат-оголошення до заходу зі значним інформативним шрифтовим блоком та фотозображенням».

Термін виконання – 135 хв. Матеріали та інструменти: технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми «Adobe Illustrator», «Adobe Photoshop», наявність Інтернету. Тема плакату-оголошення та спрямування заходу, до якого він розробляється, визначається студентом довільно. Розміри графічного файлу:

Формат – А3, збережений у JPG, PDF. Збереження графічного файлу зображення не менше, ніж 500x500 пікселі.

Особливі умови: онлайн, дистанційно.

Правила проведення вступних випробувань онлайн (дистанційна форма)

та вимоги до вступників під час складання творчого конкурсу:

1. Члени екзаменаційної комісії створюють відеозустріч у ресурсі Zoom та надсилають запрошення на електронні пошти вступників;

2. Вступники проходять ідентифікацію під час підключення до сесії за 30 хв. до початку складання творчого конкурсу. За цей час кожен вступник підтверджує ідентифікацію особи, демонструє підготовлене приміщення. Для ідентифікації вступник демонструє оригінал документа, що засвідчує особу;

3. Під час складання творчого конкурсу обов'язково ведеться відеозапис. Беручи участь в конкурсі вступник погоджується з тим, що буде вестися запис конкурсу;

4. У разі виникнення під час складання творчого конкурсу обставин непереборної сили вступник повинен негайно повідомити екзаменатора або іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо) з обов'язковою фото- або відеофіксацією, скріншотом стану виконання завдань та об'єктивних факторів, що перешкоджають його завершенню;

5. Під час складання творчого конкурсу вступник зобов'язаний:

- не залишати зону видимості веб-камери;
- не відключати мікрофон та не знижувати його рівень чутливості до звуку під час іспиту;
- використовувати один / два засіб виведення зображення (монітор, телевізор, проектор, телефон);

6. Вступник під час складання творчого конкурсу не має права:

- залучати допомогу третіх осіб під час іспиту;
- надавати доступ до комп'ютера стороннім особам;

- вступати у розмови з третіми особами;

7. Порухення цих вимог є підставою для ухвалення рішення про анулювання результатів творчого конкурсу та виставлення незадовільної оцінки. Виявлені знання та вміння вступників на творчому конкурсі з дизайну оцінюються кількістю балів відповідно до встановлених критеріїв.

Оцінка за виконання завдання творчого конкурсу з дизайну вважається незадовільною, якщо вступник отримав менше 120 балів.

Критерії оцінювання знань вступника

Кількість балів (max – 200)	Критерії
180 – 200	виставляється за відмінний рівень знань основних прийомів композиції, уміння організувати великий інформативний шрифтовий блок із використанням різних засобів виділення головного змісту тексту, гармонійне поєднання шрифту та фотозображення не переобтяжуючи композицію, неординарне креативне вирішення, виразність, розуміння стильової єдності між темою, образом, зображенням та конфігурацією шрифтових гарнітур; фаховий стильовий підбір шрифтових гарнітур відповідно до тематики та стилю зображення
160 – 179	виставляється за добрий рівень знань основних прийомів композиції, уміння організувати великий інформативний шрифтовий блок із використанням різних засобів виділення головного змісту тексту, поєднання шрифту та фотозображення не переобтяжуючи композицію, виразність, стильовий підбір шрифтових гарнітур відповідно до тематики та стилю зображення
140 – 159	виставляється за знання основних прийомів композиції, навички організовувати великий інформативний шрифтовий блок проте не досконале використання засобів виділення головного змісту тексту, не виразне поєднання шрифту та фотозображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення

120 – 139	виставляється за знання основних прийомів композиції, навички організувати великий інформативний шрифтовий блок, проте не досконале використання засобів виділення головного змісту тексту, не виразне поєднання шрифту та фотозображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення
100 – 119	виставляється за поверхові знання основних прийомів композиції, наявність помилок у організації великого інформативного шрифтового блоку, невідповідність вимогам завдання – незначне текстове наповнення плакату-оголошення, не досконале використання засобів виділення головного змісту тексту, не продуманість поєднання шрифту та фотозображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення
1 – 99	виставляється за незадовільний рівень знання прийомів композиції, відсутність навичок організації великого інформативного шрифтового блоку, невідповідність вимогам завдання – незначне текстове наповнення плакату-оголошення, не продумане поєднання шрифту та фотозображення, не узгодженість стилю шрифтових гарнітур та тематики зображення

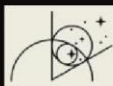


Завдання «Плакат-оголошення»

МІЖНАРОДНА
ВИСТАВКА
КОСМІЧНИХ
ДОСЯГНЕНЬ

A WALK IN OUTER
SPACE
2020

10-12
ЛИПНЯ

 **Київський
Планетарій**

Відправтесь у космічну
подорож разом з

**Антон
Сененко**

**Дар'я
Озерна**

**Василь
Пріц**



Виставку організовано за підтримки hello@kunsht.com.ua | planet.org.ua
науково-популярного журналу «Куншт» +38 (067) 338 19 91 | kunsht.com.ua

Полуничний мусовий торт

з Віталією Мироною
з Ольгою Мартиновською
з Ганною Тарасенко

15:00
22.06

вул. Хрещатик, 12

Майстер клас
з кондитерського
мистецтва



Записатися на мк:
+380986058272

Завдання «Плакат-оголошення»

міжнародний фестиваль сучасного танцю

Modern dance

Київський
палац спорту

25.07.2019

На вас
чекають
колективи
з різних
країн світу!

Гості
фестивалю

Шоу-балет
«Shadows»

17:00

квитки на сайті
KARABAS.COM

Більше інформації на сайті: **modern.com.ua**

Завдання «Плакат-оголошення»



Завдання «Плакат-оголошення»

Рекомендовані джерела:

1. Андрейканіч А.І. Антологія українського плаката першої третини ХХ століття. Косів: Видавничий дім «Довбуш», 2012. 120 с.; іл.
2. Даниленко В. Дизайн Харків : Видавництво ХДАДМ, 2003. 320 с.
3. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури : монографія. Харків : ХДАДМ, Колорит, 2005. 243 с.
4. Куленко М. Основи графічного дизайну. Київ : Кондор, 2007. 543 с.
5. Сопко О. І. Шрифтова форма у графічному дизайні. Ужгород : Гражда, 2009. 44 с.
6. Сопко О.І. Мистецтво і шрифт. Ужгород : Гражда, 2006.
7. Ткач М. Р. Практичні заняття з комп'ютерної графіки Львів : Новий Світ-2000, 2008. 210 с.

8. Хмельовський О. Вступ у дизайн. Основи проектування систем життя. Луцьк: Терен, 2004. 208 с.
9. Хмельовський О. Графічний дизайн : навч. посібник. Луцьк : Терен, 2008. 160 с.
10. Хмельовський О. М. Основи графіки: Методичні вказівки до практичних робіт. Луцьк : ЛДТУ, 2008.
11. Хмельовський О. Теорія образотворення. Луцьк : Луц. держ. техн. унт, 2000. 507 с.
12. Хмельовський О., Костукевич С. Графіка й основи графічного мистецтва : навч. посібник. Луцьк : Луц. держ. техн. ун-т, 2003. 160 с.