

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 2 від 24.04. 2023 року

Голова Приймальної комісії



Олександр ТУРУНЦЕВ

ПРОГРАМА

співбесіди з фаху

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Спеціальність: 061 Журналістика
Освітня програма: 061.00.03 Видавнича справа та редагування
На основі: відповідно до п. 7.3.3 Правил прийому до Київського університету імені Бориса Грінченка

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-методичної та
начальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри медіапродюсування та
видавничої справи

протокол № 10 від 18 квітня 2023 р.

Завідувач кафедри Моя Лариса МАСІМОВА

Київ – 2023

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Опис програми

Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та редагування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти орієнтована на високоякісну підготовку кадрів для медійної та видавничої галузей, а саме: професіоналів нової формації, які усвідомлюють суспільну значущість своєї професії, діють на засадах інтелектуальної свободи та різноманітності, толерантності і людиноцентризму, із дотриманням принципів вільного доступу до інформації, здатні до інновацій на засадах лідерства-служіння.

Мета співбесіди з фаху – визначити рівень знань з основ журналістики і встановити ступінь готовності абітурієнта до навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, його мотивацію і здібності до навчання за освітньою програмою з видавничої справи та редагування.

Завдання співбесіди з фаху перевірити:

- рівень вмотивованості та ступінь готовності до навчання на ОП;
- рівень базової підготовки абітурієнта з основ журналістики;
- здатність до практичної професійної діяльності на засадах лідерства-служіння.

Відповідно до завдань, програма співбесіди з журналістики складається з трьох тематичних блоків. Співбесіда проводиться в усній формі. Співбесіда передбачає: запитання, які дають змогу виявити зацікавленість абітурієнта в обраній спеціальності, його лідерські якості, вміння аналізувати та обробляти інформацію, його обізнаність у сфері журналістики.

Критерії оцінювання:

Кількість балів (max - 200)	Критерії
180 – 200	Виставляється за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань.
160 – 179	Виставляється за ґрунтовні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань.
140 – 159	Виставляється за міцні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань.
120 – 139	Виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень під час вирішення практичних завдань.
100 – 119	Виставляється за слабкі знання навчального матеріалу, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності їх викладання, за слабе застосування теоретичних положень під час вирішення практичних завдань.
1 – 99	Незадовільно

ПИТАННЯ ДЛЯ СПІВБЕСІДИ

Питання щодо мотивації вибору професії

1. Чим для Вас є привабливою професія видавця (редактора)?
2. Що Вам відомо про діяльність та життєвий шлях Бориса Грінченка як редактора, видавця?
3. Якими, на Ваш погляд, особистісними якостями повинен володіти редактор (видавець)?
4. Які, на Ваш погляд, професійні уміння необхідні для роботи редактора (видавця)?
5. Коротко опишіть, ким Ви бачите себе в професії через десять років.
6. Чи є у Вас цілі в житті, яких Ви прагнете досягнути?
7. Що б Ви хотіли в собі виховати?
8. Як Ви розумієте поняття «вміння вчитися»?
9. Складіть портрет ідеального, на Вашу думку, редактора (директора видавництва).
10. На Вашу думку, в чому полягають основні завдання видавця?
11. Як, на Вашу думку, може бути пов'язано лідерство з професією редактора? Яку роль відіграє університет у розвитку лідерських якостей?
12. Які інформаційні ресурси у мережі «Інтернет» Ви найчастіше використовуєте з навчальною метою?
13. Чи маєте Ви досвід роботи в команді під час навчання? Що, на Вашу думку, є важливим під час командної взаємодії?
14. Чим Вас приваблює журналістика?
15. У чому Ви вбачаєте труднощі спеціальності «Журналістика»?

Питання базової підготовки з основ журналістики

1. Яку, на Вашу думку, роль для редактора відіграє вміння працювати в команді? Обґрунтуйте відповідь.
2. Які книги поза шкільною програмою Ви читали останнім часом?
3. Які книжкові виставки Ви знаєте?
4. Які книгарні проводять презентації новинок книгодруку?
5. Де може працювати фахівець з видавничої справи та редагування?
6. Яка роль видавця у суспільстві?
7. Яка роль редактора у суспільстві?
8. Поясніть роль засобів масової інформації у суспільстві?
9. Хто повинен перевіряти точність і достовірність інформації у ЗМІ?
10. Які сучасні видавництва спеціалізуються на літературі для дітей?
11. Які сучасні видавництва спеціалізуються на виданні художньої літератури українських авторів?

12. Назвіть жанри сучасної журналістики.
13. Новини як основа журналістики.
14. Інтерв'ю як метод збирання інформації.
15. Які особисті якості необхідні журналістові?

Питання для співбесіди практичного спрямування

1. Які якісні українські журнали Ви знаєте? Обґрунтуйте відповідь.
2. Які якісні українські газети Ви знаєте? Обґрунтуйте відповідь.
3. Які якісні інтернет-видання Ви знаєте? Обґрунтуйте відповідь.
4. Чи потрібна реклама в друкованих виданнях? Обґрунтуйте відповідь.
5. З якою метою потрібно регулярно проводити опитування аудиторії газет та журналів?
6. Чи потрібен для друкованого періодичного видання власний сайт? Обґрунтуйте відповідь.
7. Чи потрібен для книжкового видавництва власний сайт? Обґрунтуйте відповідь.
8. Чи повинно видавництво мати власну інтернет-магазин? Обґрунтуйте відповідь.
9. Проаналізуйте періодичне видання для підлітків.
10. Проаналізуйте періодичне видання для дітей.
11. Яку друковану продукцію використовує з метою реклами сучасний супермаркет?
12. Чи потрібно в діяльності видавництва використовувати соціальні мережі? Обґрунтуйте відповідь.
13. Чи повинен редактор газети знати жанри журналістики? Обґрунтуйте відповідь.
14. Чи вважаєте Ви журналістику бізнесом? Обґрунтуйте відповідь.
15. Реклама у ЗМІ. Плюси та мінуси різних типів реклами. Обґрунтуйте відповідь.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Михайлин І. Основи журналістики : підручник / І. Михайлин. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 496 с.
2. Чекмишев О. В. Основи журналістики : навч. посіб. / О. Чекмишев. – Київ : Академія, 2021. – 165 с.
3. Я – студент [Електронний ресурс] : навч. посіб., електрон. версія / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка ; за заг. ред. В. О. Огнев'юка. – 10-е вид., зі змінами. – Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2021. – 220 с.

Додаткові:

1. Зарембо К. Писати аналітику може кожен / К. Зарембо. – Київ : Віхола, 2021. – 224 с.
2. Зражевська Н. Теорія медій та суспільства / Н. Зражевська ; Київ. ун-т ім. Б. Грінченка. – Київ, 2021. – 192 с. – https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/39862/1/N_Zrazhevaska_Teor_medii_2021_IJ.pdf.
3. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. 100+ засобів впливу за допомогою тексту / Д. Каплунов. – Харків : Фабула, 2018. – 352 с.
4. Лесюк О. В. Видавнича справа та редагування : навч. посіб. / Лесюк О. В. – Дніпро : Ун-т митної справи та фінансів, 2021. – 103 с.
5. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання : практ. посіб. / М. С. Тимошик. – Київ : Наша культура і наука, 2012. – 384 с.
6. Холл Кіндра. Сторітелінг який не залишає байдужим / Кіндра Холл. – Київ : o Yakaboo Publishing, 2020. – 240 с.