

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Приймальною комісією
Протокол № 6 від 10.06 2024 року
Олександр ТУРУНЦЕВ



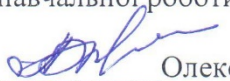
Програма
фахового іспиту з дизайну

Рівень освіти: другий (магістерський)

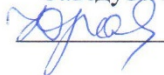
Спеціальність: 022 Дизайн

Освітня програма: 022.01.04 Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика

ПОГОДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи


Олексій ЖИЛЬЦОВ

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри дизайну
протокол № 22 від 3 червня 2024 р.
Завідувач кафедри:


Юлія РОМАНЕНКОВА

Київ-2024

Пояснювальна записка

Фаховий іспит з дизайну проводиться для вступників спеціальності 022 Дизайн, освітньої програми 022.01.04 «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика», які мають освітній рівень перший (бакалаврський), освітній рівень другий (магістерський), освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст».

Фаховий іспит проводиться в один день, один тур.

Мета фахового іспиту з дизайну – перевірка та оцінювання творчих здібностей та рівня фахової підготовки вступників, володіння графічними редакторами комп'ютерних програм.

Завданням фахового іспиту з дизайну є визначення:

- наявності та рівня професійної підготовки вступника в роботі над створенням конструкції та візуалізації упаковки;
- здатності розробити варіанти графічного оформлення дизайнерського об'єкту – упаковки;
- рівня володіння графічними комп'ютерними програмами;
- вміння досягати художньої цілісності та стилістичної єдності дизайнерської розробки.

Форма проведення фахового іспиту з дизайну – виконання практичного завдання зі створення візуалізації конструкції упаковки та розробки її графічного оформлення. Терміни виконання – 135 хв. Матеріали та інструменти: папір, олівець, акварель та інші графічні матеріали для створення зображень, графічні редактори комп'ютерних програм.

Особливі умови: Онлайн, дистанційно.

Правила проведення фахового іспиту онлайн (дистанційна форма)

та вимоги до вступників

Члени екзаменаційної комісії створюють відеозустріч в ресурсі Zoom та надсилають запрошення на електронні пошти вступників.

1. Вступники проходять ідентифікацію під час підключення до сесії за 30 хв. до початку проходження фахового іспиту. За цей час кожен вступник підтверджує ідентифікацію особи, демонструє підготовлене приміщення. Для ідентифікації вступник демонструє оригінал документа, що засвідчує особу.
2. Під час проходження фахового іспиту обов'язково ведеться відеозапис. Беручи участь у випробуванні вступник погоджується з тим, що буде вестися запис.
3. У разі виникнення під час проходження фахового іспиту обставин непереборної сили вступник повинен негайно повідомити екзаменатора або іншу відповідальну особу про ці обставини за допомогою визначеного каналу зв'язку (телефон, месенджер тощо) з обов'язковою фото- або відеофіксацією, скріншотом стану виконання завдання та об'єктивних факторів, що перешкоджають його завершенню.
4. Під час проходження фахового випробування **вступник зобов'язаний:**
 - не залишати зону видимості веб-камери;
 - не відключати мікрофон та не знижувати його рівень чутливості до звуку під час випробування;
 - використовувати один / два засіб виведення зображення (монітор, телевізор, проектор, телефон);
5. Вступник під час проходження фахового іспиту **не має права:**
 - залучати допомогу третіх осіб;

- надавати доступ до комп'ютера стороннім особам;

- вступати у розмови з третіми особами;

6. Порушення цих вимог є підставою для ухвалення рішення про анулювання результатів фахового іспиту та виставлення незадовільної оцінки.

Виявлені знання та вміння вступників на фаховому іспиті з дизайну оцінюються кількістю балів відповідно до встановлених критеріїв. Оцінка за виконання завдання фахового іспиту з дизайну вважається незадовільною, якщо вступник отримав менше 100 балів.

Критерії оцінювання знань та вмінь вступників

Кількість балів (max - 200)	Критерії
180 – 200	Виставляється за достеменні знання та уміння з пластичного вирішення конструкції упаковки з використанням метро-ритмічних закономірностей, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції та оригінальність композиційного рішення; досягнення єдності у створенні цілісної структури об'ємної композиції та оригінальність ідеї розробки упаковки; використання знань та вмінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення упаковки, вміння будувати стилізоване зображення, навички використовувати графічні техніки та матеріали. а також графічні редактори комп'ютерних програм, вміння досягати стилістичної та художньої єдності розробленого дизайнерського твору, виразний та оригінальний візуальний образ

<p>160 – 179</p>	<p>Виставляється за знання та уміння з пластичного вирішення конструкції упаковки з використанням метро-ритмічних закономірностей, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції, досягнення єдності у створенні цілісної структури об'ємної композиції; використання знань та умінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення упаковки, вміння будувати стилізоване зображення, навички використовувати графічні техніки та матеріали, а також графічні редактори комп'ютерних програм, вміння досягати художньої єдності розробленого дизайнерського твору, виразний візуальний образ</p>
<p>140 – 159</p>	<p>Виставляється за знання та уміння з пластичного вирішення конструкції упаковки з використанням метро-ритмічних закономірностей, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції, створення цілісної структури об'ємної композиції, відсутність оригінальності виразності створеної форми; використання знань та умінь з дизайну</p>
	<p>і достатню підготовку в роботі над створенням графічного оформлення упаковки, навички використовувати графічні техніки та матеріали, а також графічні редактори комп'ютерних програм, відсутність стилістичної та художньої єдності розробленого дизайнерського твору; недостатню оригінальність і виразність створеної форми та втілення ідеї графічного оформлення упаковки</p>
<p>120 – 139</p>	<p>Виставляється за знання та уміння з пластичного вирішення конструкції упаковки, не чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції; недостатня оригінальність і не виразність створеної форми; використання знань та умінь з дизайну і не впевненість у побудові стилізованого зображення, відсутність художньої єдності розробленого дизайнерського твору, не виразний візуальний образ; виявлення недостатніх навичок у роботі з матеріалом, а також у використанні комп'ютерних програм; відсутність оригінальності і виразності створеної форми</p>

100 – 119	Виставляється за знання та уміння з пластичного вирішення конструкції упаковки, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції; недостатню оригінальність і виразність створеної форми та відсутність ідеї розробленої об'ємно-просторової композиції упаковки; використання знань та умінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення упаковки, вміння будувати стилізоване зображення; недостатнє вміння використовувати графічні техніки та матеріали, а також графічні редактори комп'ютерних програм; невиразність створеної форми
1 – 99	Виставляється за відсутність професійних навичок у роботі з графічними матеріалами, оригінальності і виразності створеної форми та ідеї розробленої об'ємно-просторової композиції, знань із композиції при роботі над формою; професійних навичок у роботі з графічними матеріалами та комп'ютерними програмами; оригінальності і виразності створеної форми та ідеї розробленої об'ємно-просторової композиції; знань із композиції при роботі над формою та зображеннями

Зразки робіт



БРИЗКИ ШАМПАНСЬКОГО

LOVARE

LOVARE

БРИЗКИ ШАМПАНСЬКОГО



Склад: суміш зеленого чаю ароматизована з додаванням сушених шматочків полуниці та пелюстків волошки. Чай зелений листовий другого ґатунку 58%, чай зелений листовий другого ґатунку 38%, шматочки полуниці сушеної 0,38%, ароматизатор Полуниця, пелюстки квітів волошки сушені 1,0%. **Без ГМО.**

Умови зберігання: зберігати в сухих, чистих, добре провітрених приміщеннях, які не мають стороннього запаху, не заражені шкідниками, за відносної вологості повітря, що не перевищує 75%.



Поживна цінність
100 г (г) продукту:
енергетична цінність 38,9 кДж (кДж) 9,3 ккал (ккал); жири 0 г (г), з них насичені 0 г (г); вуглеводи 1,6 г (г); з них цукри 1,0 г (г); білки 0,8 г (г); сіль 0,1 г (г).



1 234 567 891 235



СУМІШ ЗЕЛЕНОГО ТА ЧОРНОГО ЧАЮ

З ДОДАВАННЯМ СУШЕНИХ ШМАТОЧКІВ
ПОЛУНИЦІ ТА ПЕЛЮСТКІВ ВОЛОШКИ

100 г (г)

Спосіб приготування:

Засипте чай із розрахунку одна чайна ложка на склянку води.



Залийте заварюваний чайник окропом та дайте настоятися 3-5 хвилин (min).



Розлийте в склянки, додайте цукор, молоко або лимон за смаком. Приємного чаювання!





Приклад виконаного завдання з графічного оформлення упаковки (Зберегти графічний файл зображення не менше, ніж 500x500 пікселів)

Рекомендовані джерела:

1. Вайт А. (2023). Основи графічного дизайну. Київ: ArtHuss.
2. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. (2019). Книга Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ: ArtHuss.
3. Іттен Й. (2022). Наука дизайну та форми. Київ: ArtHuss.
4. Касьян Т. (2012). Композиція: навч.-метод. посіб. Черкаси : Видавництво ЧНУ ім. Б. Хмельницького.
5. Михайленко В., Яковлєв М. (2015). Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення): навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Каравела.
6. Норман Д. (2023). Дизайн звичних речей. Київ: Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля".
7. Шон А. (2022). Як дизайн спонукає нас думати? Київ: ArtHuss.
8. Yablonski J. (2020). Laws of UX. Using Psychology to Design Better Products & Services O'Reilly Media.
9. Wheeler A. (2012). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 4th Edition. N.Y.: Wiley.
10. Wheeler A., Meyerson R. (2024). Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding 1st Edition, Kindle Edition. N.Y.: Wiley.