


КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Приймальною комісією
Протокол № 2 від 22.04.2024 року
Голова Приймальної комісії


Олександр ТУРУНЦЕВ

Програма фахового іспиту
«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»


Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та
виробництво

Освітня програма: 021.00.01 Ведучий телевізійних програм

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-
педагогічної та начальної
роботи


Олексій ЖИЛЬЦОВ

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри інформаційних
комунікацій

протокол № 7 від 17 квітня 2024 р.
Завідувач кафедри  Олена ПОЛТОВА

Київ – 2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Фаховий іспит – обов’язкова умова професійного відбору до Факультету української філології культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка для навчання за програмою першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «021.00.01 Ведучий телевізійних програм».

Програма фахового іспиту розроблена відповідно до навчальних програм з фахових дисциплін, що вивчаються на першому курсі здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво освітньої програми «021.00.01 Ведучий телевізійних програм»: «Сучасне українське та зарубіжне мистецтво», «Теорія та історія екранних мистецтв», «Майстерність ведучого в кадрі», «Теорія та історія соціальних комунікацій» і розрахована для вступу на навчання, відповідно до п. 7.3.2. Правил прийому Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Мета фахового іспиту – перевірка рівня теоретичної підготовки абітурієнтів на базі здобутого першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, оцінювання рівня творчого/аналітичного мислення вступника за спеціальністю «021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» освітньої програми «021.00.01 Ведучий телевізійних програм», які дозволяють здійснювати професійну діяльність в галузі аудіовізуальних медіа.

Завдання фахового іспиту спрямовані на оцінку рівня необхідної підготовки вступника, виявлення глибини теоретичних знань, практичних вмінь і навичок та можливості застосування набутих знань при складанні фахового іспиту.

Форма проведення: фаховий іспит проводиться у вигляді комп’ютерного тесту на базі програмного забезпечення у системі MOODLE.

Виявлені знання і вміння оцінюються кількістю балів відповідно до встановлених критеріїв.

Для виконання тестових завдань абітурієнт має володіти основними навичками роботи з комп’ютером та розуміти технічні особливості виконання тестів різних типів: вибір з найменшої кількості варіантів відповіді, вибір з розширеного набору відповідей, вибір множин відповідей.

Тривалість проведення: 60 хвилин.

Особливі умови: онлайн (дистанційно).

ВИМОГИ ДО ЗНАНЬ, УМІНЬ І НАВИЧОК

Вступники за спеціальністю «021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» освітньої програми «021.00.01 Ведучий телевізійних програм» повинні володіти такими програмними компетентностями та результатами навчання відповідно до професійних стандартів:

- знання та розуміння предметної області та професійної діяльності;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність працювати у команді;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність бути критичним та самокритичним;
- здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору;
- усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва;
- усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків;
- здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами;
- здатність знаходити оптимальні рішення, відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації;
- забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів;
- знати основні тенденції розвитку сучасного мистецтва та розуміти його вплив на естетику та виробництво аудіовізуальних творів;
- знати та застосовувати у практичній діяльності здобутки.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Сучасне українське та зарубіжне мистецтво

- Визначати особливості впливу цифрових технологій на мистецтво.
- Визначити основні характеристики сучасного урбаністичного мистецтва, назвати основних його представників.
- Охарактеризувати специфіку іммерсивного театру.
- Зазначити характерні риси сучасного мистецтва.
- Розкрити сутність досліджень відеогри як сучасного мистецтва.
- Зазначити основні характеристики мистецтва за способом втілення художнього образу.
- Охарактеризувати мистецтво перформансу.
- Пояснити феномен мистецтва як інструмент пізнання.
- Визначити головні риси поп-арту як передтечу сучасного мистецтва.
- Охарактеризувати основні риси постмодерністської літератури.
- Визначити основні напрямки сучасної академічної музики.
- Проаналізувати базові функції мистецтва.
- Зазначити основні риси цифрового мистецтва.
- Зазначити базові терміни, які використовуються в сучасній електронній музиці.
- Проаналізувати феномен редімейду в контексті сучасного мистецтва.

Теорія та історія екранних мистецтв

- Визначити роль аудіовізуальних (екранних) мистецтв в системі світової культури.
- Проаналізувати історичний контекст фотографічної природи екранного мистецтва.
- Охарактеризувати типологію видів та жанрів кіно.
- Стисло проаналізувати теорію кіно А. Базена.
- Проаналізувати структурні елементи кадру – монтажна фраза, сцена, епізод.
- Проаналізувати основні елементи мізансцени.
- Визначити основні риси кінострічок Ж.Мельєса та братів Люм'єр.
- Визначити основні історичні етапи розвитку телебачення.
- Описати історію зародження телевізійних каналів BBC та NBC.
- Зазначити головні риси телебачення періоду «золотої доби» в США (50-ті роки XX ст.).

- Охарактеризувати серіальний формат як провідний формат телебачення.
- Проаналізувати американську систему телевізійних рейтингів Нільсона.
- Описати специфіку вечірніх шоу на телебаченні.
- Проаналізувати феномен приватного телебачення та стримінгових сервісів як їхніх послідовників.
- Проаналізувати феномен українських реаліті-шоу на сучасному телебаченні.

Майстерність ведучого в кадрі

- Описати різноманіття українських телевізійних програм та необхідні навички й вимоги до ведучих.
- Назвати базові навички роботи тележурналіста в умовах війни.
- Визначити особливості підготовки і проведення інтерв'ю.
- Назвати відомих українських телеведучих (2-3) і охарактеризуйте стиль ведення ними телепрограм.
- Описати характерні риси роботи ведучого в різних форматах - стилях (випуски новин, ток-шоу, реаліті-шоу).
- Визначити специфіку роботи телеведучих в інформаційному стилі та опишіть вимоги до них.
- Визначити необхідні навички для роботи в інформаційно-розважальному форматі, а також засоби, які допомагають доносити інформацію. Приклад.
- Назвати топ-канали України та їхніх ведучих популярних програм. Опишіть стиль викладу інформації та комунікації ведучого з глядачем і гостями студії.
- Визначити головні вимоги до програми новин та новинового тексту.
- Визначити специфіку написання підводок.
- Зазначити, чим відрізняється робота телеведучого на каналі та блогера..
- Описати вимоги до майстерності ведучого в програмах ток-шоу: підготовка, спілкування з гостями студії.
- Охарактеризувати жанрове різноманіття на українському телебаченні, виокремивши 3 відомих програми та опишіть формат та стиль роботи ведучих дотично до програми.
- Описати особливості роботи ведучого в розважальному жанрі та назвіть кількох відомих ведучих на українському телебаченні.
- Описати вимоги до зовнішності та локацій на яких відбуваються з'йомки (відповідно до теми та героїв програми).

"Теорія та практика соціальних комунікацій"

- Зазначити та пояснити основні методи досліджень соціальних комунікацій.

- Проаналізувати специфіку кіно як каналу комунікації.
- Розкрити сутність терміну «пропаганда» в контексті сучасних комунікацій.
- Розкрити значення терміну "нові медіа".
- Пояснити феномен постправди в сучасних медіа.
- Проаналізувати феномен фейків в сучасних медіа та визначити способи їх виявлення.
- Пояснити феномен «наглядного капіталізму» в контексті сучасних комунікацій.
- Охарактеризувати феномен цифрового «піратства» та його роль в сучасних комунікаціях.
- Проаналізувати специфіку міфологічного мислення та її зв'язок з сучасними медіа.
- Охарактеризувати специфіку інформаційних журналістських жанрів.
- Проаналізувати роль блогерів у сучасному комунікаційному просторі.
- Визначити специфіку форм комунікації (внутрішня, міжособистісна, групова, публічна, масова).
- Проаналізувати особливості аналітичних журналістських жанрів.
- Пояснити специфіку художньо-публіцистичних жанрів журналістики.
- Проаналізувати явище гейміфікації в контексті сучасної комунікації.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУПНИКІВ

Кількість балів (max - 200)	Критерії
180 – 200	Виставляється за глибокі знання навчального матеріалу, щоміститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
160 – 179	Виставляється за ґрунтовні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування практичних задач.
140 – 159	Виставляється за міцні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
120 – 139	Виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
100 – 119	Виставляється за слабкі знання навчального матеріалу, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності його викладання, за слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
1 – 99	Виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТРАТУРА

1. Алфьорова З. І. Історія кінематографа і телебачення: навч. посіб. Харків, ХДАК, 2007. 87 с.
2. Адам Оллсач Бордмен. Ілюстрована історія кіно / переклад Катерини Міхаліциної. Львів : Видавництво Старого Лева, 2019. 112 с.
3. Авраменко О. 100 експрес-уроків української. Київ: Книголав, 2016. 192 с.
4. Безклубенко С.Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв. Київ: Альтерпрес, 2004. 328 с.
5. Гордійчук О. Є. Основи сценічного та екранного мистецтва з методикою викладання: навч. посібник. Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2012. 208с.
6. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів телекомунікації. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2148>
7. Єлісєвич Ю. Ораторське мистецтво : постановка голосу й мовлення : навч. посіб. Київ: Атака, 2008. 204 с.
8. Климова К. Я. Основи культури і техніки мовлення: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2006. 240 с.
9. Кравцова І. А., Шпачук Л. Р. Основи культури і техніки мовлення: навч. посіб. Кривий Ріг: КПІ ДВНЗ «КНУ», 2013. 294 с.
10. Караман С., Карман О., Плющ М., Бондаренко В. Сучасна українська мова: навч. посіб. Київ: Літера, 2011. 560 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Венгер І. Я. Авторські програми в контексті комерційного телебачення // Теле- та радіожурналістика: наук. зб. Вип. 13. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. С. 169-175.
2. Дудка Ю. Книга 20 років запалюємо зірок. MediaStar історії та практики школи телебачення. Київ, 2023. 560 с.
3. Зубавіна І. Б. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті. К., 2007. 296 с.

4. Мащенко І. Г. Телевізійні аномалії. Мас-медійні історії в деталях. Київ: вид-во Телерадіокур'єр. 2005. 216 с.
5. Петрова О. П., Фарафонов Б. Я., Міславський В. Н. Режисура аудіовізуальних творів: навч. вид. Харків, 2019. 236 с.
6. Роднянський О. Виходить продюсер. Київ, 2016. 408 с.
7. Скуратівський В.Л. Екранні мистецтва у соціокультурних процесах ХХ століття. Генеза, структура, функція» I та II частина. Київський державний інститут театального мистецтва, 1997. 234 с.
8. Стівенсон Н. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет. Київ: Києво-Могилянська академія, 2008. 407 с.
9. Почепцов Г. Від Facebook'у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. Київ: Спадщина, 2012. 116 с.
10. Шклярєвський Г., Терещенко Ю. Режисура. Морфологія і синтаксис екранних мистецтв. Київ, 2004. 320 с.