

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 24 від 22 . 04 . 2024 року

Голова Приймальної комісії

Олександр ТУРУНЦЕВ



**Програма творчого конкурсу з фаху
«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Освітня програма: 021.00.01 Ведучий телевізійних програм

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-
педагогічної та начальної
роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри інформаційних
комунікацій

протокол № 7 від 17 квітня 2024 р.

Завідувач кафедри Олена ПОЛІТОВА

Київ – 2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Творчий конкурс – професійно-орієнтоване випробування вступника, під час якого він має продемонструвати навички на підтвердження його готовності до опанування освітньої програми.

Творчий конкурс з фаху для вступників, які вступають на основі НРК 5 (2 курс), проводиться в один день та складається з одного етапу.

Мета творчого конкурсу з фаху – перевірка та оцінювання рівня творчого/ аналітичного мислення та мовленнєвих навичок вступника за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво освітньої програми «021.00.01 Ведучий телевізійних програм», які дозволяють здійснювати професійну діяльність в галузі аудіовізуальних медіа.

Завданням творчого конкурсу з фаху є визначення:

✓ природних здібностей, рівня сформованості мовленнєвого апарату та навичок виразного читання, здатності абітурієнта адаптуватися в умовах роботи на камеру;

✓ природної схильності вступників до творчості, наявності знань для успішного навчання в галузі мистецтва, культурного рівня, запасу життєвих спостережень, світогляду, стресостійкості під час відеозйомки.

Форма проведення – начитування на відеокамеру в умовах онлайн відеоконференції на платформі Zoom запропонованого комісією тексту; формування та озвучення в усній формі власних роздумів під час співбесіди за темою та змістом запропонованого тексту. Специфіка фахової діяльності вимагає наявності у вступників необхідних природних даних, здатності до певних видів діяльності, зокрема наявність здатності опанувати себе перед телекамерою, начитувати текст за правилами виразного мовлення, володіння навичками орфоепії; здатність формувати усне висловлення на задану тему, демонструючи необхідний рівень ерудиції, харизматичність тощо.

Виявлені знання і вміння оцінюються кількістю балів відповідно до встановлених критеріїв.

**Критерії оцінювання знань та вмінь вступника
освітньо-професійної програми 021.00.01 Ведучий телевізійних програм**

Кількість балів	Критерії	Кількість балів	Критерії
200 балів			
	Начитування на відеокамеру інформаційного тексту		Співбесіда за темою й змістом запропонованого тексту
30	Вільне володіння українською мовою, дотримання орфоепічних норм усного мовлення	20	Вільне володіння українською мовою, дотримання орфоепічних, лексичних, граматичних норм усного мовлення
25	Усвідомлене, цілісне, переконливе донесення головної думки змісту інформаційного тексту	30	Логічний виклад та аргументація змісту за визначеною темою
25	Чітка дикція, відсутність мовних дефектів	25	Демонстрація загальної ерудиції, здатність до логічного самостійного мислення й мовлення, переконань тощо
20	Наявність зорового контакту з умовним глядачем, вступник природно поводить перед камерою	25	Загальний стиль побудови усного висловлення (асоціативність, влучні метафори тощо)
100	Загалом	100	Загалом

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТРАТУРА

1. Алфьорова З. І. Історія кінематографа і телебачення: навч. посіб. Харків, ХДАК, 2007. 87 с.
2. Адам Оллсач Бордмен. Ілюстрована історія кіно / переклад Катерини Міхаліциної. Львів : Видавництво Старого Лева, 2019. 112 с.
3. Авраменко О. 100 експрес-уроків української. Київ: Книголав, 2016. 192 с.
4. Безклубенко С.Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв. Київ: Альтерпрес, 2004. 328 с.
5. Гордійчук О. Є. Основи сценічного та екранного мистецтва з методикою викладання: навч. посібник. Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2012. 208с.
6. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів телекомунікації. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2148>
7. Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво : постановка голосу й мовлення : навч. посіб. Київ: Атака, 2008. 204 с.
8. Климова К. Я. Основи культури і техніки мовлення: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2006. 240 с.
9. Кравцова І. А., Шпачук Л. Р. Основи культури і техніки мовлення: навч. посіб. Кривий Ріг: КП ДВНЗ «КНУ», 2013. 294 с.
10. Караман С., Карман О., Плющ М., Бондаренко В. Сучасна українська мова: навч. посіб. Київ: Літера, 2011. 560 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Венгер І. Я. Авторські програми в контексті комерційного телебачення // Теле- та радіожурналістика: наук. зб. Вип. 13. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. С. 169-175.
2. Дудка Ю. Книга 20 років запалюємо зірок. MediaStar історії та практики школи телебачення. Київ, 2023. 560 с.
3. Зубавіна І. Б. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті. К., 2007. 296 с.
4. Мащенко І. Г. Телевізійні аномалії. Мас-медійні історії в деталях. Київ: вид-во Телерадіокур'єр. 2005. 216 с.
5. Петрова О. П., Фарафонов Б. Я., Міславський В. Н. Режисура аудіовізуальних творів: навч. вид. Харків, 2019. 236 с.
6. Роднянський О. Виходить продюсер. Київ, 2016. 408 с.
7. Скуратівський В.Л. Екранні мистецтва у соціокультурних процесах ХХ століття. Генеза, структура, функція» I та II частина. Київський державний інститут театрального мистецтва, 1997. 234 с.
8. Стівенсон Н. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет. Київ: Києво-Могилянська академія, 2008. 407 с.
9. Почепцов Г. Від Facebook'у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. Київ: Спадщина, 2012. 116 с.
10. Шклярєвський Г., Терещенко Ю. Режисура. Морфологія і синтаксис екранних мистецтв. Київ, 2004. 320 с.