

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 3 від 24 03 2025 року

Голова Приймальної комісії



Олександр ТУРУНЦЕВ

**Програма
фахового іспиту з дизайну**

Рівень освіти: другий (магістерський)

Спеціальність: В2 Дизайн

Освітня програма: 2.B2.00.01 Графічний дизайн

**2.B2.00.02 «Комунікаційний дизайн і територіальна
айдентика»**

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри дизайну
Протокол № 8 від 19.03.2025 року

Завідувач кафедри:

Віктор КАРПОВ

Київ-2025

Пояснювальна записка

Фаховий іспит з дизайну проводиться для вступників спеціальності 022 Дизайн, освітньої програми 022.01.04 «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика» та 022.01.01 «Графічний дизайн», на основі здобутого ступеня вищої освіти та відповідно до п. 8.6; 8.12 Правил прийому до Київського столичного університету імені Бориса Грінченка в 2025 році.

Фаховий іспит проводиться в один день, один тур.

Мета фахового іспиту з дизайну – перевірка та оцінювання творчих здібностей та рівня фахової підготовки вступників, володіння графічними редакторами комп'ютерних програм.

Завданням фахового іспиту з дизайну є визначення:

- наявності та рівня професійної підготовки вступника в роботі над графічним вирішенням об'єкту дизайну;
- здатності розробити варіанти графічного оформлення об'єкту дизайну;
- рівня володіння методами та прийомами графічного зображення;
- вміння досягати художньої цілісності та стилістичної єдності об'єкту дизайну.

Форма проведення фахового іспиту з дизайну – виконання клазури (практичного завдання) з графічної візуалізації пакування. Терміни виконання – 135 хв. Матеріали та інструменти: папір, олівець, акварель та інші графічні матеріали для створення зображень.

Фаховий іспит проводиться у дистанційного формату. Виконане зображення вступник повинен сфотографувати та надіслати на зазначену екзаменаторами електронну адресу. Зображення має бути якісним, без спотворення композиційного та колірного вирішення роботи й відтворювати техніку виконання твору. Розмір файлу фотографії не має перевищувати 1 МБ.

Вимоги до проведення творчого конкурсу у дистанційному форматі

Члени екзаменаційної комісії створюють відеозустріч на платформі Zoom та надсилають запрошення на електронні пошти вступників;

Вступники проходять ідентифікацію під час підключення до сесії за 30 хв. до початку фахового іспиту. За цей час кожен вступник проходить ідентифікацію особи, демонструє підготовлене приміщення. Для ідентифікації вступник демонструє оригінал документа, що засвідчує особу;

За 5 хвилин до початку випробування члени комісії надсилають на електронні пошти вступників фотографічне зображення практичного завдання;

Під час складання фахового іспиту обов'язково ведеться відеозапис, на що вступник дає згоду, ставши учасником випробування;

У разі виникнення під час проходження фахового іспиту обставин непереборної сили вступник повинен негайно повідомити екзаменатора та обов'язково здійснити фото- або відеофіксацію стану виконання завдань та об'єктивних факторів, що перешкоджають його завершенню.

Під час складання фахового іспиту вступник зобов'язаний:

не залишати зону видимості веб-камери;

не відключати мікрофон та не знижувати його рівень чутливості до звуку під час випробування;

використовувати один / два засіб виведення зображення (монітор, телевізор, проектор, телефон);

Вступник під час проходження фахового іспиту не має права:

залучати третіх осіб для допомоги;

надавати доступ до комп'ютера стороннім особам;

вступати у розмови з третіми особами;

Порушення цих вимог є підставою для ухвалення рішення про анулювання результатів творчого конкурсу та виставлення незадовільної оцінки.

Критерії оцінювання знань та вмінь вступника

Виявлені знання та вміння вступників на фаховому іспиті з дизайну оцінюються кількістю балів відповідно до встановлених критеріїв. Оцінка за виконання завдання фахового іспиту з дизайну вважається незадовільною, якщо вступник отримав менше 100 балів.

Кількість балів (max. 200)	Критерії
180 – 200	Виставляється за достеменні знання та уміння з графічного вирішення пакування з використанням метро-ритмічних закономірностей, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції та оригінальність композиційного рішення; досягнення єдності у створенні цілісної структури об'ємної композиції та оригінальність ідеї розробки пакування; використання знань та умінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення пакування, вміння будувати стилізоване зображення, навички використовувати графічні техніки та матеріали; вміння досягати стилістичної та художньої єдності, виразного та оригінального візуального образу пакування.
160 – 179	Виставляється за знання та уміння з графічного вирішення пакування з використанням метро-ритмічних закономірностей, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції, досягнення єдності у створенні цілісної структури об'ємної композиції; використання знань та умінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення пакування, вміння будувати стилізоване зображення, навички використовувати графічні техніки та

	матеріали, вміння досягати художньої єдності розробленого дизайну.
140 – 159	Виставляється за знання та уміння з графічного вирішення пакування з використанням метро-ритмічних закономірностей, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції, створення цілісної структури об'ємної композиції, відсутність оригінальності виразності створеної форми; використання знань та умінь з дизайну і достатню підготовку в роботі над створенням графічного оформлення пакування, навички використовувати графічні техніки та матеріали, відсутність стилістичної та художньої єдності дизайну; недостатню оригінальність і виразність створеної графічної форми пакування
120 – 139	Виставляється за знання та уміння з графічного вирішення пакування, не чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції; недостатня оригінальність і не виразність створеної форми; використання знань та умінь з дизайну і не впевненість у побудові стилізованого зображення, відсутність художньої єдності дизайну, невиразний візуальний образ; відсутність оригінальності і виразності створеної графічної форми пакування
100 – 119	Виставляється за знання та уміння з графічного вирішення пакування, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення об'ємно-просторової композиції; недостатню оригінальність і виразність створеної форми та відсутність ідеї; використання знань та умінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення пакування, вміння

	будувати стилізоване зображення; недостатнє вміння використовувати графічні техніки та матеріали; невиразність створеної форми
1 – 99	Виставляється за відсутність професійних навичок у роботі з графічними матеріалами, оригінальності і виразності створеної форми та ідеї розробленої об'ємно-просторової композиції; знань із композиції при роботі над графічною формою та зображеннями

Рекомендовані джерела:

1. Вайт А. (2023). Основи графічного дизайну. Київ: ArtHuss.
2. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. (2019). Книга Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ: ArtHuss.
3. Іттен Й. (2022). Наука дизайну та форми. Київ: ArtHuss.
4. Касьян Т. (2012). Композиція: навч.-метод. посіб. Черкаси : Видавництво ЧНУ ім. Б. Хмельницького.
5. Михайленко В., Яковлєв М. (2015). Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення): навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Каравела.
6. Норман Д. (2023). Дизайн звичних речей. Київ: Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля".
7. Шон А. (2022). Як дизайн спонукає нас думати? Київ: ArtHuss.
8. Wheeler A. (2012). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 4th Edition. N.Y.: Wiley.
10. Wheeler A., Meyerson R. (2024). Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding 1st Edition, Kindle Edition. N.Y.: Wiley.

Зразки робіт



