

5. Список рекомендованих за конкурсом (конкурсною пропозицією)

Заклад вищої освіти - Київський столичний університет імені Бориса Грінченка.

Назва конкурсної пропозиції - Маркетинг та цифрові комунікації.

Ступінь вищої освіти - Бакалавр.

Основа вступу - Молодший спеціаліст.

Форма здобуття освіти - Денна.

Спеціальність - D5 Маркетинг.

Максимальний (загальний) обсяг державного замовлення - 0.

Кваліфікаційний мінімум державного замовлення - 0.

Фактичний обсяг рекомендованих до зарахування за кошти державного замовлення - 0.

З них:

за результатами лише творчого конкурсу (у разі його проведення) або лише співбесіди (для інших спеціальностей) з можливістю зарахування на навчання на підставі отриманої позитивної оцінки - 0;

за квотою-1 - 0;

за квотою-2 - 0;

за загальним конкурсом - 0.

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) вступника	Конкурсний бал	Пріоритетність	Вид рекомендації (результати співбесіди та творчого конкурсу (у разі його проведення) або лише співбесіди (для інших спеціальностей) з можливістю зарахування на навчання на підставі отриманої позитивної оцінки, квота-1, квота-2, загальний конкурс)
1	Кучерук Валерія Вікторівна	138,52	6	Загальний конкурс (контракт)
2	Пікульська Катерина Вадимівна	136,077	5	Загальний конкурс (контракт)
3	Рибакова Вікторія Петрівна	135,231	1	Загальний конкурс (контракт)
4	Кавасіна Катерина Богданівна	130,444	1	Загальний конкурс (контракт)
5	Щербина Руслан Сергійович	121,7	1	Загальний конкурс (контракт)