

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 3 від 13.04. 2026 р.

Голова Приймальної комісії

Олександр ТУРУНЦЕВ



Програма
фахового іспиту з дизайну

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Спеціальність: В2 Дизайн
Освітня програма: 2.В2.01.01 Графічний дизайн
2.В2.01.02 Комунікаційний дизайн і територіальна
айдентика

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри дизайну
Протокол № 5 від 17.04.2026 р.

Завідувач кафедри

Віктор КАРПОВ

Пояснювальна записка

Фаховий іспит з дизайну проводиться для вступників спеціальності В2 Дизайн, освітньої програми 2.В2.01.02 «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика» та 2.В2.01.01 «Графічний дизайн», які мають перший (бакалаврський) освітній рівень, другий (магістерський) освітній рівень чи освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст».

Фаховий іспит проводиться в один день, один тур.

Мета фахового іспиту з дизайну – перевірка та оцінювання творчих здібностей та рівня фахової підготовки вступників, володіння графічними прийомами візуалізації.

Завданням фахового іспиту з дизайну є визначення:

- наявності та рівня професійної підготовки вступника в роботі над графічним вирішенням об'єкту дизайну;
- здатності розробити варіанти графічного оформлення об'єкту дизайну;
- рівня володіння методами та прийомами графічного зображення;
- вміння досягати художньої цілісності та стилістичної єдності об'єкту дизайну.

Форма проведення – онлайн, виконання практичного завдання з графічної візуалізації постеру для конкурсу студентських робіт з графічного та комунікаційного дизайну Grinchenko Design Awards.

Термін виконання – 135 хв.

Матеріали та інструменти: папір, олівець, акварель, гуаш та інші графічні матеріали для створення зображень.

Вимоги до проведення творчого конкурсу у дистанційному форматі:

1. Члени екзаменаційної комісії створюють відеозустріч на платформі Zoom та надсилають запрошення на електронні пошти вступників;
2. Вступники проходять ідентифікацію під час підключення до сесії за 15 хв. до початку фахового іспиту. За цей час кожен вступник проходить ідентифікацію

особи, демонструє підготовлене приміщення. Для ідентифікації вступник демонструє оригінал документа, що засвідчує особу;

3. За 5 хвилин до початку випробування члени комісії надсилають на електронні пошти вступників завдання для практичного виконання;

4. Під час складання фахового іспиту обов'язково ведеться відеозапис, на що вступник дає згоду, ставши учасником випробування;

5. У разі виникнення під час проходження фахового іспиту обставин непереборної сили вступник повинен негайно повідомити екзаменатора та обов'язково здійснити фото- або відеофіксацію стану виконання завдань та об'єктивних факторів, що перешкоджають його завершенню;

6. Під час складання фахового іспиту **вступник зобов'язаний:**

1. не залишати (без дозволу) зону видимості веб-камери;

2. вмикати мікрофон під час випробування за потреби.

7. Вступник під час проходження фахового іспиту **не має права:**

1. залучати третіх осіб для допомоги;

2. надавати доступ до комп'ютера стороннім особам;

3. вступати у розмови з третіми особами.

8. Порушення цих вимог є підставою для ухвалення рішення про анулювання результатів творчого конкурсу та виставлення незадовільної оцінки.

Критерії оцінювання знань та вмінь вступника

Виявлені знання та вміння вступників на фаховому іспиті з дизайну оцінюються кількістю балів відповідно до встановлених критеріїв. Оцінка за виконання завдання фахового іспиту з дизайну вважається незадовільною, якщо вступник отримав менше 100 балів.

Кількість балів	Критерії
180 – 200	Виставляється за достеменні знання та уміння графічного вирішення постеру, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення та оригінальність композиційного рішення; досягнення єдності у створенні цілісної структури композиції та оригінальність ідеї розробки постеру; використання знань та вмінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення постеру, вміння будувати стилізоване зображення, навички використовувати графічні техніки та матеріали; вміння досягати стилістичної та художньої єдності, виразного та оригінального візуального образу.
160 – 179	Виставляється за знання та уміння графічного вирішення постеру, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення та оригінальність композиційного рішення; досягнення єдності у створенні цілісної структури композиції та оригінальність ідеї розробки постеру; використання знань та вмінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення постеру, вміння будувати стилізоване зображення, навички використовувати графічні техніки та матеріали; вміння досягати стилістичної та художньої єдності, виразного та оригінального візуального образу.
140 – 159	Виставляється за знання та уміння графічного вирішення постеру, створення візуального образу, композиційного рішення; відсутність цілісної структури композиції та оригінальності; використання знань та вмінь з дизайну і достатню підготовку в роботі над створенням графічного оформлення постеру, вміння будувати стилізоване зображення, навички використовувати графічні техніки та матеріали; вміння досягати стилістичної та художньої єдності, виразного та оригінального візуального образу; вміння використовувати комп'ютерні інструменти проектування об'єктів дизайну.
120 – 139	Виставляється за знання та уміння з графічного вирішення постеру, не чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення; недостатня оригінальність і не виразність створеної форми; використання знань та вмінь з дизайну і не впевненість у побудові стилізованого зображення, відсутність художньої єдності дизайну,

	невизначний візуальний образ; відсутність оригінальності і виразності створеної графічної форми.
100 – 119	Виставляється за знання та вміння з графічного вирішення постеру, чіткий візуальний образ, відповідне композиційне вирішення; недостатню оригінальність і виразність створеної форми та відсутність ідеї; використання знань та умінь з дизайну і професійну підготовку в роботі над створенням графічного оформлення, вміння будувати стилізоване зображення; недостатнє вміння використовувати графічні техніки та матеріали; невизначність створеної форми.
1 – 99	Виставляється за відсутність професійних навичок у роботі з графічними матеріалами, оригінальності і виразності створеного графічного образу та ідеї розробленої композиції.

Рекомендовані джерела:

1. Вайт А. Основи графічного дизайну. Київ: ArtHuss. 2023
2. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн. Підхід і мова. Київ: ArtHuss. 2019
3. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Київ: ArtHuss. 2022
4. Касьян Т. Композиція: навч.-метод. посіб. Черкаси : Видавництво ЧНУ ім. Б. Хмельницького. 2012
5. Михайленко В., Яковлєв М. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення): навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Каравела. 2015
6. Норман Д. Дизайн звичних речей. Київ: Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля". 2023
7. Шон А. Як дизайн спонукає нас думати? Київ: ArtHuss. 2022
8. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 4th Edition. N.Y.: Wiley. 2012
9. Wheeler A., Meyerson R. Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding 1st Edition, Kindle Edition. N.Y.: Wiley. 2024