

III. План освітнього процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів															
					Загальний обсяг		з них										1 курс		2 курс		3 курс		4 курс								
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні						підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8								
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання															
																18	18	19	17	18	19	17	0								
																17	18	19	20	21	22	23	24								
I. Обов'язкова частина																															
1. Навчальні дисципліни																															
<i>Формування загальних компетентностей</i>																															
ОДЗ.01	Університетські студії		1		120	4	56	22		34			8		56	4															
	Я - Студент				30	1	14	4		10			2		14	*															
	Лідерство служіння				30	1	14	4		10			2		14	*															
	Вступ до спеціальності "Журналістика"				60	2	28	14		14			4		28	*															
ОДЗ.02	Українські студії	1			120	4	56	28		28			8	30	26	4															
	Історичні студії				60	2	28	14		14			4	15	13	*															
	Громадянське суспільство та права громадянина України				60	2	28	14		14			4	15	13	*															
ОДЗ.03	Філософські студії	6			120	4	56	28		28			8	30	26						4										
	Філософія				60	2	28	14		14			4	15	13						*										
	Логіка				60	2	28	14		14			4	15	13						*										
ОДЗ.04	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4	1,2,3		300	10	180			180			20	30	70	4	2	2	2												
ОДЗ.05	Фізичне виховання		1,2		120	4	56			56			8		56	2	2														
Всього		3	6	0	780	26	404	78	236	90	0	0	52	90	234	14	4	2	2	0	4	0									
<i>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</i>																															
ОДФ.01	Українська мова в професійному спілкуванні		2		120	4	56	8	48				8		56						4										
	Українська мова в медіа				60	2	28	4	24				4		28						*										
	Редагування та стилістика				60	2	28	4	24				4		28						*										
ОДФ.02	Теорія соціальних комунікацій	2			120	4	56	22	4	30			8	30	26						4										
ОДФ.03	Копірайтинг та спічрайтинг		2		120	4	56	24	32				8		56						4										
ОДФ.04	Майстерня публічної комунікації		3		150	5	70	28	32	10			10		70						2	3									
ОДФ.05	Психологія та соціологія комунікації	2			120	4	56	20	16	20			8	30	26						4										
	Психологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4	15	13						*										
	Соціологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4	15	13						*										
ОДФ.06	Основи професійної діяльності	1			240	8	112	34	30	28	20		16	30	82	8															
	Основи реклами				60	2	28	8	10	10			4	8	20	*															
	Основи PR				60	2	28	8	10	10			4	8	20	*															
	Основи digital комунікацій				60	2	28	8			20		4	6	22	*															
	Основи подієвої комунікації				60	2	28	10	10	8			4	8	20	*															
ОДФ.07	Історія реклами та PR	1			120	4	56	20		36			8	30	26	4															
ОДФ.08	Теорія реклами та PR	2			120	4	56	20	12	24			8	30	26						4										
ОДФ.09	Креатив у комунікаціях		4		120	4	56	20	36				8		56						1	3									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ОДФ.10	Медіаіндустрія та медіабезпека	3			180	6	84	30	26	28			12	30	54			6					
	Медіаіндустрія				90	3	42	16	10	16			6	15	27			*					
	Організація роботи пресслужб				60	2	28	8	12	8			4	10	18			*					
	Медіабезпека				30	1	14	6	4	4			2	5	9			*					
ОДФ.11	Правові та етичні основи рекламної і PR-діяльності	5			120	4	56	24	8	24			8	30	26					4			
	Правові основи реклами та PR				60	2	28	12	4	12			4	15	13					*			
	Професійні стандарти				60	2	28	12	4	12			4	15	13					*			
ОДФ.12	Комп'ютерна графіка в рекламі та PR		1,2		240	8	112	22			90		16		112	4	4						
	Візуальна комунікація				120	4	56	8			48		8		56	*							
ОДФ.13	Основи графічного дизайну				120	4	56	14			42		8		56		*						
	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу		4		120	4	56	16	40				8		56				4				
	Основи фотомісцева				60	2	28	8	20				4		28				*				
ОДФ.14	Основи відеозйомки та монтажу				60	2	28	8	20				4		28				*				
	Технології виробництва і розміщення рекламного продукту	5			240	8	112	24			88		16	30	82					8			
	Радіореклама				60	2	28	8			20		4	10	18					*			
	Телереклама				60	2	28	8			20		4	10	18					*			
ОДФ.15	Цифрова реклама				120	4	56	8			48		8	10	46					*			
	Основи бізнес-процесів	3			180	6	84	30	30	24			12	30	54			6					
	Підприємницька діяльність				60	2	28	10	10	8			4	10	18			*					
	Менеджмент				60	2	28	10	10	8			4	10	18			*					
ОДФ.16	Маркетинг				60	2	28	10	10	8			4	10	18			*					
	Менеджмент та маркетинг у професійній сфері	4			180	6	84	24	42	18			12	30	54				6				
	Інтегровані маркетингові комунікації				60	2	28	8	14	6			4	10	18				*				
	Рекламний менеджмент				60	2	28	8	14	6			4	10	18				*				
ОДФ.17	Ком'юніті менеджмент				60	2	28	8	14	6			4	10	18				*				
	Управління проектами в сфері соціальних комунікацій	7			180	6	84	24	36	24			12	30	54							6	
	Європейська проектна практика в сфері комунікацій				90	3	42	12	18	12			6	15	27							*	
ОДФ.18	Управління антикризовими комунікаціями				90	3	42	12	18	12			6	15	27							*	
	Політичні комунікації та ЗМІ	5			180	6	84	36	30	18			12	30	54					6			
	Політичні студії				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
	Мас-медіа та політика				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
ОДФ.19	Іміджологія				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
	Реклама та PR за сферами діяльності	6			300	10	140	60	44	36			20	30	110						10		
	Соціальна реклама				60	2	28	12	12	4			4	6	22						*		
	PR у гуманітарній сфері				60	2	28	12	8	8			4	6	22						*		
	Реклама і PR в політичній сфері				60	2	28	12	8	8			4	6	22						*		
	Реклама і PR в бізнесі				60	2	28	12	8	8			4	6	22						*		
ОДФ.20	Реклама і PR в державному управлінні				60	2	28	12	8	8			4	6	22					*			
	Брендинг та корпоративний стиль	5			120	4	56	10	34	12			8	30	26					4			
ОДФ.21	Дослідження та аналітика	7	6		270	9	126	42	72	12			18	30	96						4	5	
	Медіадослідження				60	2	28	10	14	4			4		28						*		
	Маркетингові дослідження в рекламі та PR				60	2	28	10	14	4			4		28						*		
	Медіапланування				60	2	28	10	14	4			4	15	13							*	
	Оцінка ефективності реклами та PR				90	3	42	12	30				6	15	27							*	
Всього		15	8	0	3540	118	1652	538	572	344	198	0	236	450	1202	16	26	16	13	22	14	11	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
2. Практика																							
ОП.01	Навчальна		4		90	3									90				3				
ОП.02	Виробнича		7,8		675	22,5									675							3	19,5
ОП.03	Переддипломна		8		135	4,5									135								4,5
Всього		0	4	0	900	30	0	0	0	0	0	0	0	0	900	0	0	0	3	0	0	3	24
3. Атестація																							
ОА.01	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	8			180	6									180								6
Всього		0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	6
Разом з обов'язковою частиною		18	18	0	5400	180	2056	616	808	434	198	0	288	540	2516	30	30	18	18	22	18	14	30
II. Вибіркова частина																							
4. Вибір з каталогу курсів																							
ВД.01	вибір навчальних дисциплін на відповідну кількість кредитів		3,4,5,6,7		1800	60	840	420	260	160			120		840			12	12	8	12	16	
Разом за вибірковою частиною		0	15	0	1800	60	840	420	260	160	0	0	120	0	840	0	0	12	12	8	12	16	0
Разом за навчальним планом		18	33	0	7200	240	2896	1036	1068	594	198	0	408	540	3356	30	30	30	30	30	30	30	30

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам											Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень											23	24	24	23	23	23	22	22	0
Кількість кредитів ECTS											240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів											18	3	3	2	2	4	2	2	0
Кількість залків											33	5	4	5	6	2	4	5	2
Навчальні практики, тижнів											2				2				
Виробничі практики, тижнів											15							2	13
Переддипломна практика, тижнів											3								3
Підготовка (написання) бакалаврської роботи, тижнів											3								3
Підсумкова атестація, тижнів											1								1

Навчальний план складено з урахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 20.06.2019 № 864)

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету журналістики
Протокол № 5 від 18 червня 2024 року

Заступник голови Вченої ради  Вікторія ІВАЩЕНКО

Керівник робочої групи (гарант ОП)  Маргарита НЕТРЕБА

Погоджено
НМЦ стандартизації та якості освіти

"18" 06 2024 р.  Євген АНТИПІН