

III. План навчального процесу


№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них											1 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні					підготовка та проходження контрольних		самостійна робота	1	2	3	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
I. Обов'язкова частина																		
1. Навчальні дисципліни																		
<i>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</i>																		
ОДФ.1	Іноземна мова в професійному спілкуванні	1			120	4	60		60			8	30	22	4			
ОДФ.2	Культура і комунікації	1			120	4	32	10	16	6		8	30	50	4			
ОДФ.4	Захист інтелектуальної власності		1		120	4	32	10	14	8		8		80	4			
ОДФ.3	Журналістські студії		1		120	4	32	10	20	2		8		80	4			
ОДФ.5	Управління інформацією	2			120	4	32	8	14	10		8	30	50	2	2		
ОДФ.4	Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності		2		120	4	32	10	16	6		8		80		4		
ОДФ.6	Управління в рекламних та PR-структурах	3			120	4	32	8	12	12		8	30	50			4	
ОДФ.7	Менеджмент телерадіокомунікацій		3		120	4	32	10	14	8		8		80			4	
ОДФ.8	Корпоративна комунікація	2			120	4	32	10	14	8		8	30	50		4		
ОДФ.9	Аналітика інформаційного середовища		2		120	4	32	10	14	8		8	30	50		4		
ОДФ.10	Сучасні digital-комунікації	2			120	4	32	10	22			8	30	50		4		
Всього		6	5	0	1320	44	380	96	216	68	0	88	210	642	18	18	8	
2. Практика																		
ОП.1	Виробнича		1,2,3		540	18								540	6	6	6	
Всього		0	3	0	540	18	0	0	0	0	0	0	0	540	6	6	6	
3. Атестація																		
ОА.1	Підготовка магістерського проекту		2		120	4								120		4		
	Захист магістерського проекту	3			30	1							30	0			1	
Всього		0	0	0	150	5	0	0	0	0	0	0	30	120	0	4	1	
Разом за обов'язковою частиною		6	8	0	2010	67	380	96	216	68	0	88	240	1302	24	28	15	
II. Вибіркова частина																		
4. Навчальні дисципліни																		
4.1. Навчальні дисципліни "Рекламно-поліграфічні послуги"																		
ВДС.1.01	Дизайн студії		1		180	6	48	8	34	6		12		120	6			
ВДС.1.02	Інновації в рекламі	3	2		180	6	48	10	32	6		12	30	90		2	4	
ВДС.1.04	Друкована рекламна продукція		3		210	7	56	12	36	8		14		140		4	3	
ВДС.1.02	Електронні рекламні видання	3			120	4	32	8	16	8		8	30	50			4	
Разом за вибірковою частиною		2	3	0	690	23	184	38	118	28	0	46	60	400	6	6	11	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4.2. Навчальні дисципліни "Прес-секретарство та публічні комунікації"																	
ВДС.2.01	Журналістські стандарти та безпека професійної діяльності		1		180	6	48	10	32	6		12		120	6		
ВДС.2.02	Сучасний медіатекст	3	2		210	7	56	12	34	10		14	30	110		4	3
ВДС.2.05	Мультимедійні проекти		3		180	6	48	8	34	6		12		120		2	4
ВДС.2.06	Інновації в комунікаціях	3			120	4	32	8	16	8		8	30	50			4
Разом за вибірковою частиною		2	3	0	690	23	184	38	116	30	0	46	60	400	6	6	11
Разом за навчальним планом		8	11	0	2700	90	564	134	334	96	0	134	300	1702	30	34	26

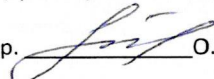
Зведена таблиця

Розподіл по семестрам				Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень				15	15	14	15
Кількість кредитів ECTS				90	30	34	26
Кількість екзаменів				8	2	3	3
Кількість заліків				11	4	4	3
Виробничі практики (обов'язкова/додаткова), тижнів				14/0	4/0	4/0	4/0
Підготовка (написання) магістерської роботи, тижнів				3/0		3/0	
Підсумкова атестація (обов'язкова/додаткова), тижнів				1/0			1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики
 Протокол № 7 від 22 березня 2017 року

Голова Вченої ради, директор інституту  Г.В. Горбенко

"Погоджено"
 НМЦ стандартизації та якості освіти

"22" "03" 2017 р.  О.В. Леонтєва