

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішенням Вченої ради

Інституту журналістики

14 квітня 2020 р., протокол № 6

Голова вченої ради, директор

Галина Горбенко


(підпис)

ЗМІНИ ДО ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань	06 «Журналістика»
Спеціальність	061 «Журналістика»
Кваліфікація	бакалавр журналістики

Введено в дію з «01» вересня 2020 р.

(Наказ від 27.08.2020 № 445)

Київ – 2020 р.

ОБҐРУНТУВАННЯ

Зміни до Освітньо-професійної програми зумовлені затвердженням та введенням в дію Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» (наказ МОН від 20.06.2019 п № 864).

Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність залишилися без змін, оскільки в цілому задовольняють вимоги практико-орієнтованого навчання і відповідають висновкам проведених консультацій з роботодавцями та випускниками.

Аналіз компетентностей і програмних результатів навчання діючої ОПП та визначених у затверженому Стандарті вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 06 «Журналістика» спеціальністю 061 «Журналістика», встановив таку відповідність: ЗК-1 → ЗК02 та ЗК10; ЗК-2 → ЗК03; ЗК-3 → ЗК09; ЗК-4 → ЗК06; ЗК-5 → ЗК08; ЗК-6 → ЗК08; ЗК-7 → ЗК07; ФК-1 → ЗК01 та СК01; ФК-2 → СК04 та СК05; ФК-3 → ЗК05 та ЗК11 й ЗК12; ФК-4 → СК04 та СК06; ФК-5 → СК05 та СК07; ФК-6 → СК03; ФК-7 → СК03. Уточнення загальних та фахових (спеціальних) компетентностей у новій редакції конкретизує їх зміст та надає більш чіткого формулювання.

Відповідно до зазначених вище змін переглянуті і уточнені програмні результати навчання Освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Таким чином, зміни стосуються Частини 1 в сегментах 6 «Програмні компетентності» та 7 - «Програмні результати навчання».

У Частині 2 в сегменті 3, «Форма атестації здобувачів вищої освіти», додані «Вимоги до кваліфікаційної роботи».

У Частині 2 оновлено сегменті 4 «Матриця відповідності програмних компетентностей» та сегмент 5 «Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)»

Нова редакція зазначених частин Освітньо-професійної програми представлена нижче.

**I. Профіль освітньої програми
зі спеціальності 061 «Журналістика»
(Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»)**

6. Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності та професійної дії в умовах кризових комунікацій.</p> <p>СК07. Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного ринку.</p>

	СК08 Здатність володіти емоційним інтелектом в умовах професійної діяльності.
Додаткові фахові компетентності спеціалізацій	ДФК-1 Для тематичної спеціалізації «Сучасні івент-практики». Знання основ івентології. Здатність до володіння креативними технологіями в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарною майстерністю, режисурою постановки різних форм event-практик в рекламі та PR.
	ДФК-2 Для тематичної спеціалізації «Digital продакшн». Знання основ digital індустрії у контексті завдань сфери реклами та PR. Здатність формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту. Здатність до володіння 3D технологіями в рекламі, інструментарієм WEB-дизайну.

7. Програмні результати навчання

ПРН-01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПРН-02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПРН-03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПРН-04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПРН-05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
ПРН-06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПРН-07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПРН-08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
ПРН-09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
ПРН-10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
ПРН-11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПРН-12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПРН-13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук
ПРН-14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації

ПРН-15. Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
ПРН-16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПРН-17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
ПРН-18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
ПРН-19 Проводити якісні та кількісні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю з метою ефективного просування рекламного та PR-продукту.
ПРН-20 Володіти емоціями з метою збереження емоційного балансу і налаштованості на позитивний результат в умовах професійної діяльності
ПРН-21. Застосовувати знання з основ івентології у професійній діяльності. Володіти креативними технологіями в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарною майстерністю, режисурою постановки різних форм event-практик в рекламі та PR.
ПРН-22. Застосовувати знання з основ digital індустрії у контексті завдань сфери реклами та PR, формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту. Володіти 3D технологіями в рекламі, інструментарієм WEB-дизайну.

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна бакалаврська робота являє собою практико-орієнтований проєкт з втіленням рекламних та PR-технологій, до якого додають пояснювальну записку, створені рекламні та PR-продукти. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері професійної діяльності, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов та розміщується на сайті Інституту журналістики або Університету.
Атестація випускника завершується видачою документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр журналістики.	

