

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
27 квітня 2017 р., протокол № 4

Голова Вченої ради, ректор
Огнев'юк Віктор Олександрович



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

061.00.01 Журналістика

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань:
Спеціальність:
Кваліфікація:

06 Журналістика
061 Журналістика
Бакалавр журналістики

Введено в дію з 01.09.2017 р.
(наказ від 26.05.2017 р. № 348)

Київ – 2017

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-(професійної/наукової) програми

Кафедра журналістики та нових медіа

Протокол від 09.03. 2017 р. № 8

Завідувач кафедри _____ (Ю.В.Нестеряк)

(підпис)

Вчена рада інституту журналістики

Протокол від 22.03. 2017 р. № 7

Голова Вченої ради _____ (Г.В. Горбенко)

(підпис)

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач _____ (О.В. Леонтєва)

(підпис)

26.04. 2017 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

_____ (О.Б. Жильцов)

(підпис)

26.04. 2017 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Закону України від «Про вищу освіту» з урахуванням Проекту Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня

Розроблено робочою групою у складі:

Нестеряк Юрій Васильович, доктор наук з державного управління, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Гриджина Вікторія Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Литвиненко Володимир Вікторович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Зовнішні рецензенти:

Пристапенко Тетяна Олегівна, завідувач кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат історичних наук, професор

Відгуки представників професійних асоціацій / роботодавців:

Сорока Михайло Михайлович, голова Київської обласної організації Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України

Освітня програма 061.00.01 Журналістика введена в дію 01.09.2017 р.
Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 4 роки.

Актуалізовано:

| | | | |
|---|--|--|--|
| Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП | | | |
| Підпис | | | |
| ПІБ гаранта ОП | | | |

Профіль освітньої програми
зі спеціальності 061 Журналістика
(освітня програма 061.00.01 «Журналістика»)

| 1 – Загальна інформація | |
|--|--|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Київський університет імені Бориса Грінченка, Інститут журналістики |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації | Бакалавр, бакалавр журналістики |
| Офіційна назва освітньої програми | 061.00.01 Журналістика |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців |
| Наявність акредитації | <i>Акредитаційна комісія. Україна. Сертифікат – НД – II № 1180349 Термін дії – 01.07.2021 р.</i> |
| Цикл/рівень | Перший (бакалаврський) рівень/ НРК України – 7 рівень <i>FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень</i> |
| Передумови | Повна загальна середня освіта |
| Мова(и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | 2022 р. |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://kubg.edu.ua/ |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| <i>Підготовка фахівця у галузі журналістики, що володіє необхідними знаннями із суспільно-політичного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіа-ринку.</i> | |
| 3 - Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | <i>Об'єктами вивчення та/або діяльності є суспільні комунікації в різних їхніх виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; продукти соціального комунікування (текст, аудіовізуальний та мультимедійний продукт); аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Метою навчання є формування здатності випускника</i> |

| | |
|---|--|
| | <p>виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціальних, гуманітарних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст</i> предметної сфери навчання охоплює загальні знання про суспільство, види суспільної діяльності, політику, економіку, культуру, знання з теорії комунікації взагалі та масової зокрема, теорії діяльності в галузі спеціалізації; знання про комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> <i>випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері журналістики загалом і вузькопрофесійній галузі зокрема.</i></p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, телевізійний апаратно-студійний комплекс, радіо та фотостудії (центри практичних компетенцій).</p> <p><i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 180 кредитів ЄКТС (75%); - вибіркові – 60 кредитів ЄКТС (25%), з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 20 кредитів ЄКТС. <p><i>Частка навчальних та виробничих практик:</i> 41 кредит ЄКТС (17 %).</p> |
| Орієнтація освітньої програми | <i>Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в засобах масової інформації</i> |
| Особливості програми | |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | <p><i>Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України №457 від 11.10.2010):</i></p> <p>59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів;</p> <p>60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення;</p> <p>63 Надання інформаційних послуг;</p> |

| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| | <p>73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; 74.2 Діяльність у сфері фотографії; 94 Діяльність громадських організацій</p> <p><i>Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу:</i> 3131 фотокореспондент; 3429 адміністратор телевізійних передач; 3429 фахівець із організації інформаційної безпеки; 3439 фахівець (з журналістики); 3472 фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації); 2451.2 журналіст.</p> | |
| Подальше навчання | Можливість здобуття освіти на другому (магістерському) рівні. | |
| 5 – Викладання та оцінювання | | |
| Викладання та навчання | <p>Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проектів, навчальних та виробничих практик, формування професійного портфоліо.</p> | |
| Оцінювання | <p>Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, комплексні екзамени, створення власного практичного проекту як підсумкової атестаційної роботи).</p> | |
| 6 – Програмні компетентності | | |
| Інтегральна компетентність | <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі журналістської діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів журналістикознавства і характеризується комплексністю та невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.</p> | |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК-1 | <i>Здатність до комплексного розв'язання проблем.</i> |
| | ЗК-2 | <i>Здатність критично мислити.</i> |
| | ЗК-3 | <i>Здатність до креативності.</i> |
| | ЗК-4 | <i>Здатність до управління.</i> |
| | ЗК-5 | <i>Здатність до координації дій з іншими.</i> |
| | ЗК-6 | <i>Здатність особистості сприймати, оцінювати і розуміти свої та чужі емоції і вміння керувати емоціями.</i> |
| | ЗК-7 | <i>Здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень.</i> |
| | ЗК-8 | <i>Здатність до задоволення інформаційних потреб аудиторії.</i> |
| | ЗК-9 | <i>Здатність до ефективної комунікації: здатність</i> |

| | | |
|--|--------------|---|
| | | <i>спілкуватися державною мовою, володіти іноземною мовою; спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня; будувати міжкультурну комунікацію.</i> |
| | ЗК-10 | <i>Здатність до когнітивної гнучкості.</i> |
| Фахові компетентності спеціальності (ФК) | ФК-1 | <i>Здатність розуміти особливості суспільних процесів; мати знання з правових та етичних засад журналістики.</i> |
| | ФК-2 | <i>Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.</i> |
| | ФК-3 | <i>Здатність до планування медіапроцесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах та непередбачуваних ситуаціях; уміння дотримуватись бюджету.</i> |
| | ФК-4 | <i>Здатність оперативно збирати інформацію, мати глибокі базові знання з різних галузей та спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; уміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.</i> |
| | ФК-5 | <i>Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; уміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; уміння інтерпретувати контент.</i> |
| | ФК-6 | <i>Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі: висока мовна компетенція; володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; уміння поєднувати візуальні та текстувальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій.</i> |
| | ФК-7 | <i>Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).</i> |
| | ФК-8 | <i>Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками; відповідально виконувати професійну функцію.</i> |
| | ФК-9 | <i>Здатність володіти основами психологічної безпеки, технологіями цифрової безпеки; володіти навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміння застосовувати критичне мислення і технології медіа-аналізу в умовах інформаційних війн.</i> |
| 7 – Програмні результати навчання | | |

| | |
|---------------|---|
| ПРН-1 | Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі. |
| ПРН-2 | Використовуючи знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти в умовах інформаційного простору України. |
| ПРН-3 | Використовувати сучасні інформаційні технології для роботи з джерельною базою у процесі фахової діяльності. |
| ПРН-4 | Уміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети). |
| ПРН-5 | Використовувати сучасні мовленнєві норми комунікативної ефективності в різних видах комунікації. |
| ПРН-6 | Знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації. |
| ПРН-7 | Уникати неконструктивних комунікативних ситуацій, конфліктів, що можуть нашкодити професійній репутації та інтересам справи; раціонально діяти в конфліктних ситуаціях, шукаючи компромісів на основі професійних принципів і взаємної ділової вигоди. |
| ПРН-8 | Аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних та філософських критеріїв. |
| ПРН-9 | Створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації. |
| ПРН-10 | створювати власні мультимедійні продукти за опанованими інформаційними технологіями |
| ПРН-11 | Діяти ефективно на всіх етапах проектування, організації й створення журналістських матеріалів у межах політичної культури та ідеології. |
| ПРН-12 | Створювати та оцінювати власні журналістські матеріали на основі аналізу і оцінки медійної ситуації. |
| ПРН-13 | Прогнозувати реакцію соціуму на інноваційні медійні продукти, розробляти й реалізовувати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп. |

| | | |
|--|--|--|
| | ПРН-14 | Прогнозувати тенденції сучасного медійного ринку. |
| | ПРН-15 | Уміти застосовувати технології роботи з аудиторією. Вміти визначати специфіку аудиторії (гетерогенні особливості) для підвищення результативності журналістських матеріалів. |
| | ПРН-16 | Уміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ. |
| | ПРН-17 | Здійснювати професійну діяльність, враховуючи особисту безпеку, в межах існуючого медіа-законодавства. |
| | ПРН-18 | На основі здобутих знань уміти аналізувати різні види медійних продуктів та виступати в якості консультанта, експерта галузі. |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | | |
| Кадрове забезпечення | Викладацький склад відповідає ліцензійним та акредитаційним вимогам | |
| Матеріально-технічне забезпечення | Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей: Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Навчально-виробнича майстерня тележурналістики, Центр цифрового радіомовлення, Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр. | |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси з можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи. | |
| 9 – Академічна мобільність | | |
| Національна кредитна мобільність | | |
| Міжнародна кредитна мобільність | Академічна мобільність з Університетом імені Адама Міцкевича у Познані (Польща) та Академією імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща). | |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | | |

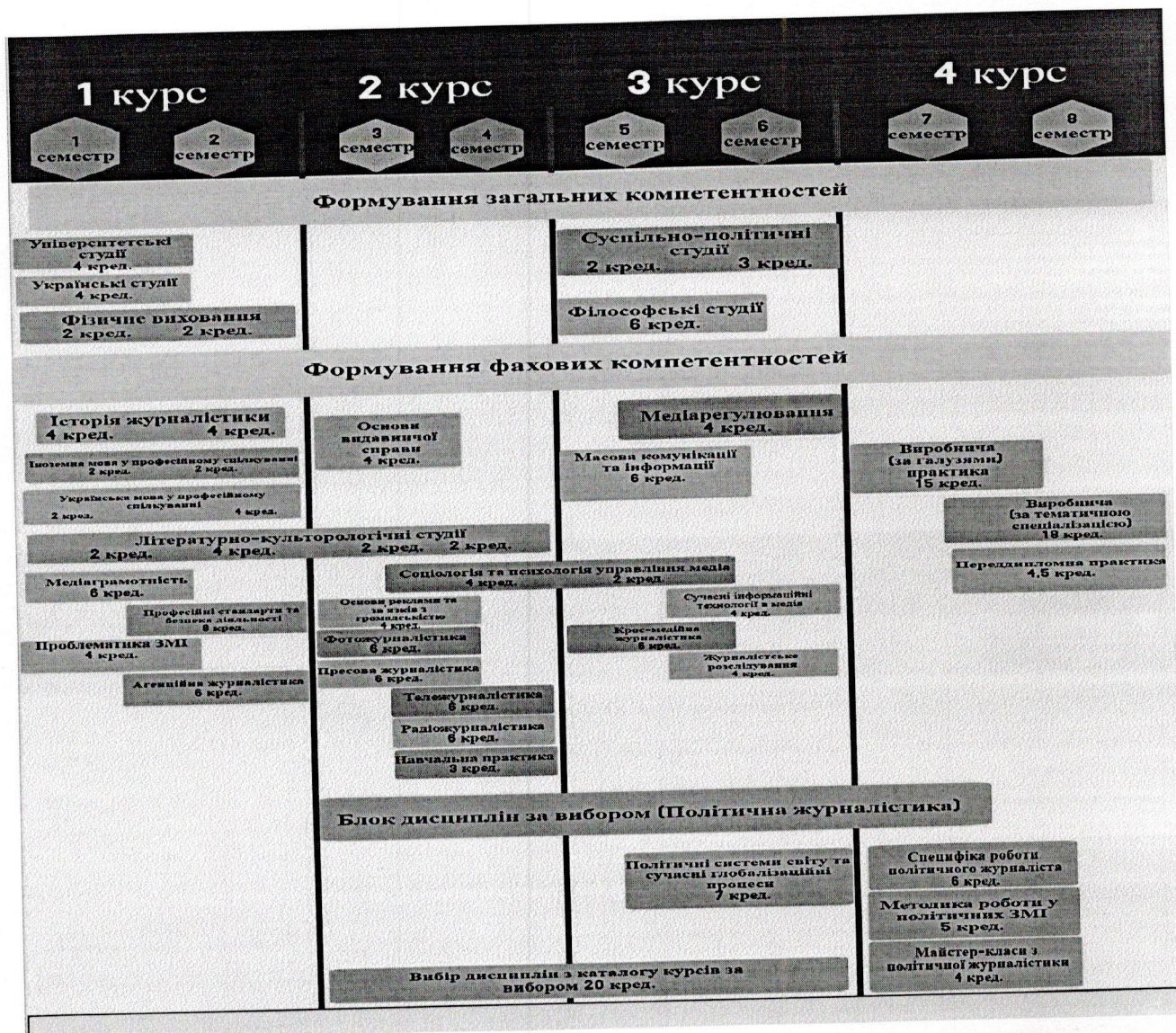
І. Перелік компонент освітньо-(професійної/наукової) програми та їх логічна послідовність

1.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---|---|-----------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Обов'язкові компоненти ОП | | | |
| <i>Формування загальних компетентностей</i> | | | |
| ОДЗ.01 | Університетські студії | 4 | залік |
| ОДЗ.02 | Українські студії | 4 | іспит |
| ОДЗ.03 | Суспільно-політичні студії | 5 | іспит |
| ОДЗ.04 | Філософські студії | 6 | іспит |
| ОДЗ.05 | Фізичне виховання | 4 | залік |
| <i>Формування фахових компетентностей</i> | | | |
| ОДФ.01 | Історія журналістики | 8 | іспит |
| ОДФ.02 | Іноземна мова у професійному спілкуванні | 10 | іспит |
| ОДФ.03 | Українська мова у професійному спілкуванні | 13 | іспит |
| ОДФ.04 | Основи видавничої справи | 4 | залік |
| ОДФ.05 | Літературно-культурологічні студії | 10 | іспит |
| ОДФ.06 | Медіаграмотність | 6 | іспит |
| ОДФ.07 | Професійні стандарти та безпека діяльності | 8 | залік |
| ОДФ.08 | Медіарегулювання | 4 | іспит |
| ОДФ.09 | Масова комунікація та інформація | 6 | іспит |
| ОДФ.10 | Соціологія та психологія управління медіа | 6 | залік |
| ОДФ.11 | Основи реклами та зв'язків з громадськістю | 4 | залік |
| ОДФ.12 | Сучасні інформаційні технології в медіа | 4 | залік |
| ОДФ.13 | Проблематика ЗМІ | 4 | залік |
| ОДФ.14 | Агенційна журналістика | 6 | іспит |
| ОДФ.15 | Фотожурналістика | 6 | іспит |
| ОДФ.16 | Пресова журналістика | 6 | іспит |
| ОДФ.17 | Тележурналістика | 6 | іспит |
| ОДФ.18 | Радіожурналістика | 6 | іспит |
| ОДФ.19 | Крос-медійна журналістика | 6 | іспит |
| ОДФ.20 | Журналістське розслідування | 4 | іспит |
| <i>Всього</i> | | 150 | - |
| <i>Практика</i> | | | |
| ОП.01 | Навчальна | 3 | залік |
| ОП.02 | Виробнича (математики за галузями) | 15 | залік |
| ОП.03 | Переддипломна | 4,5 | залік |
| <i>Всього практика</i> | | 22,5 | - |
| <i>Атестація</i> | | | |
| ОА.1 | Підготовка та захист бакалаврської роботи | 7,5 | |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | 180 | |
| Вибіркові компоненти ОП | | | |
| <i>Вибірковий блок 1 (тематична спеціалізація «Політична журналістика»)</i> | | | |
| ВДС.1.01 | Політичні системи світу та сучасні глобалізаційні процеси | 7 | іспит |
| ВДС.1.02 | Специфіка роботи політичного журналіста | 6 | іспит |

| | | | |
|---|--|------------|--------------|
| ВДС.1.02 | Специфіка роботи політичного журналіста | 6 | іспит |
| ВДС.1.03 | Методика роботи у політичних ЗМІ | 5 | залік |
| ВДС.1.04 | Майстер-класи з політичної журналістики | 4 | залік |
| ВП.1.02 | Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією) | 18 | залік, залік |
| ВД.1 | Вибір з каталогу дисциплін | 20 | заліки |
| <i>Всього за вибіркоким блоком 1</i> | | 60 | |
| <i>Вибірковий блок 2 (тематична спеціалізація «Ділова журналістика»)</i> | | | |
| ВДС.2.01 | Основи економічної теорії та економічного аналізу | 7 | іспит |
| ВДС.2.02 | Висвітлення діяльності ринків та компаній діловими ЗМІ | 6 | іспит |
| ВДС.2.03 | Методика роботи журналіста в ділових медіа | 5 | залік |
| ВДС.2.04 | Майстер-класи з ділової журналістики | 4 | залік |
| ВП.2.02 | Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією) | 18 | іспит |
| ВД.2 | Вибір з каталогу дисциплін | 20 | заліки |
| <i>Всього за вибіркоким блоком 2</i> | | 60 | |
| <i>Вибірковий блок 3 (тематична спеціалізація «Журналістика стилю життя»)</i> | | | |
| ВДС.3.01 | Теорія масової культури сучасного суспільства | 7 | іспит |
| ВДС.3.02 | Специфіка роботи журналіста у фешн/трєвел/фуд-журналістиці | 6 | іспит |
| ВДС.3.03 | Особливості створення та просування "глянцю" | 5 | залік |
| ВДС.3.04 | Майстер-класи із журналістики стилю життя | 4 | залік |
| ВП.3.03 | Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією) | 18 | залік |
| ВД.3 | Вибір з каталогу дисциплін | 20 | заліки |
| <i>Всього за вибіркоким блоком 3</i> | | 60 | |
| <i>Вибірковий блок 4 (тематична спеціалізація «Мистецька журналістика»)</i> | | | |
| ВДС.3.01 | Основи теорії мистецтв і літератури | 7 | іспит |
| ВДС.3.02 | Жанри мистецької журналістики | 6 | іспит |
| ВДС.3.03 | Мистецька та літературна критика | 5 | залік |
| ВДС.3.04 | Майстер-класи з мистецької журналістики | 4 | залік |
| ВП.3.03 | Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією) | 18 | залік |
| ВД.3 | Вибір з каталогу дисциплін | 20 | заліки |
| <i>Всього за вибіркоким блоком 4</i> | | 60 | |
| <i>Вибірковий блок 5 (без спеціалізації)</i> | | | |
| | Вибір з каталогу курсів | 60 | заліки |
| Загальний обсяг вибіркоких компонент | | 60 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 240 | |

1.2. Структурно-логічна схема ОП



II. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно або групою інформаційним продуктом або проектом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу

