

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
від 27 квітня 2020 р., протокол № 3

Голова Вченої ради, ректор

Віктор ОГНЕВ'ЮК

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань:
Спеціальність:
Кваліфікація:

06 Журналістика
061 Журналістика
магістр журналістики

Введено в дію з 1 вересня 2020 р.
(наказ від 03 .06 .2020 р. № 318)

Київ – 2020

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена кафедрою видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка на підставі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Проекту Стандарту вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика за рівнем магістр, Проекту професійного стандарту з журналістики мультимедійних видань та Проекту професійного стандарту з редагування мультимедійних ЗМІ.

Розроблено проєктною групою у складі:

Керівник проєктної групи:

Масімова Лариса Гагиківна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри видавничої справи Київського університету імені Бориса Грінченка.

Члени проєктної групи:

Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, доцент, професор кафедри видавничої справи Київського університету імені Бориса Грінченка;

Курбан Олександр Васильович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка.

Зовнішні рецензенти:

Зелінська Н. В., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій Української академії друкарства;

Женченко М. І., доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Відгуки представників професійних асоціацій та роботодавців:

Афонін О. В., президент Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів.

Прихода М. В., голова Асоціації українських редакторів, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Верба Т. М., директор з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс»

Александров В. В., головний редактор ТОВ «Видавнича група "КМ-Букс"»

Освітня програма запроваджена з 2020 року.

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на п'ять років

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП			
Підпис			
ПІБ гаранта ОП			

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

І.Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Інститут журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Кваліфікація: магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	МОН України, Сертифікат (НД № 1189053) про акредитацію спеціальності 061 Журналістика, строк дії сертифікату до 1 липня 2021 р. Національне агентство забезпечення якості вищої освіти. Україна. Термін подання на акредитацію – 2021 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська мова. Окремі дисципліни викладаються англійською мовою
Термін дії освітньої програми	2021 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vstupnikam
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних ефективно управляти цифровими медіапроектами, продукувати та реалізовувати нові ідеї у сфері креативних індустрій, створювати та просувати цифрові медіапродукти.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань)	<p>– <i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> контент-продюсування, цифрові технології медіапроектів;</p> <p>- <i>Цілі навчання:</i> формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок для застосування у професійній діяльності у галузі журналістики.</p> <p>- <i>Теоретичний зміст предметної області</i> охоплює загальні знання про проблеми журналістської діяльності та їх вирішення за допомогою запровадження інновацій; технології розробок інноваційних підходів у професійній галузі.</p> <p>– <i>Методи, методика та технології:</i> здобувач вищої освіти має оволодіти сучасними цифровими технологіями; методами виробничої, проєктної, організаційної та управлінської діяльності; технологіями розробок і впровадження інновацій у професійній галузі.</p> <p>- <i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні й мережеві програмовані пристрої.</p>

	<i>Співвідношення обсягів обов'язкової та вибіркової частин: 3:1 Частка виробничих практик: 15 кредитів ЄКТС (13,5%)</i>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі журналістика з фокусуванням на підготовці професіонала в сфері продюсування цифрових медіапроектів.
Особливості програми	Навчання побудоване на проєктних засадах.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у галузі сучасних медіа (журналіст, керівник/менеджер медіахолдингу, медіапроекту, онлайн-структури); контент-менеджер, контент-редактор, в інтернет-виданнях, інформаційних агенціях, медійних відділах будь-якої організації, телевізійних та радіоорганізаціях (редактор програм): 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації 2129.2 Аналітик комунікацій 20529 Випусковий редактор 20532 Випусковий відповідальний редактор 24531 Редактор 25290 Член головної редакції 25293 Член колегії (редакційної)
Подальше навчання	Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Грунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на проєктній основі з використанням елементів дистанційного навчання, вирішення професійних завдань, виконання проєктів, виробничих практик, підготовки і захисту кваліфікаційного магістерського проєкту.
Оцінювання	Рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, індивідуальні проєктні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, екзамени, атестація.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у галузі журналістики, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах в сфері цифрових ЗМІ.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК2. Здатність планувати час та управляти ним; ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї інноваційної роботи; ЗК5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми; ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення; ЗК7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними; ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість; ЗК9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість робіт, що

	виконуються.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності цифрових медіа;</p> <p>ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності на межі предметних галузей;</p> <p>ФК-3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог в сфері цифрових медій;</p> <p>ФК-4. Здатність проводити проєктну інноваційну діяльність у галузі цифрових медій;</p> <p>ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців;</p> <p>ФК-6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сфері цифрових медій;</p> <p>ФК-7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку медіапроєкту;</p> <p>ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності в галузі журналістики.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати тенденції і робити висновки про закономірності розвитку цифрових медій;</p> <p>ПРН-2. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію;</p> <p>ПРН-3. Планувати дослідження поведінки медіапросьюмерів у галузі соціальних комунікацій на замовлення;</p> <p>ПРН-4. Писати рецензію на інноваційний цифровий проєкт;</p> <p>ПРН-5. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї інноваційної роботи;</p> <p>ПРН-6. Приймати обґрунтовані рішення у практичній діяльності;</p> <p>ПРН-7. Планувати час на розробку інноваційного медіапроєкту;</p> <p>ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіа-організацій;</p> <p>ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів в сфері цифрових медій;</p> <p>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій у професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності цифрових медій;</p> <p>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей;</p> <p>ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування інноваційної роботи; виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог в сфері цифрових медій;</p> <p>ПРН-13. Проводити інноваційну діяльність у галузі цифрових медій.</p>

	<p>Створювати якісний цифровий контент.</p> <p>ПРН-14. Ефективно комунікувати з фахівцями та нефахівцями галузі: зрозуміло і недвозначно доносити власні судження, знання та пояснення, а також обґрунтовувати висновки.</p> <p>ПРН-15. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сфері цифрових медій;</p> <p>ПРН-16. Писати звіт про реалізацію медіапроєкту з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності;</p> <p>ПРН-17. Бути готовим до подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності в галузі журналістики.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кафедра видавничої справи забезпечує належний кваліфікований супровід академічного процесу із залученням фахівців інших кафедр Інституту журналістики, а саме кафедри журналістики та нових медіа, кафедри реклами та зв'язків з громадськістю. Керівник проєктної групи та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідає вимогам, визначеними Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей: центр мультимедійних технологій, центр ефірного й цифрового радіомовлення, навчально-виробнича майстерня тележурналістики, навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи, хмарні сервіси Microsoft.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

II. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код компонента	Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти ОП				
<i>Навчальні дисципліни</i>				
ОК1	ОДФ.1	Професійне спілкування іноземною мовою	6	залік
ОК2	ОДФ.2	Теорія мережевої комунікації	5	екзамен
ОК3	ОДФ.3	Психологія медіапросьюмерів	6	екзамен
ОК4	ОДФ.4	Вебаналітика в цифрових медіа	6	залік
ОК5	ОДФ.5	SMM стратегії та інструменти	8	екзамен
ОК6	ОДФ.6	Контент-продюсування цифрових медіапроектів	9	екзамен
<i>Всього теоретичне навчання</i>			40	-
<i>Практика</i>				
ОК7	ОП.01	Виробнича	8	залік
ОК8	ОП.02	Переддипломна практика	7	залік
<i>Всього практика</i>			15	-
<i>Атестація</i>				
ОК9	ОА.1	Підготовка магістерського проекту	4,5	захист
		Захист магістерського проекту	1,5	
<i>Всього атестація</i>			6	
Загальний обсяг обов'язкових компонент			61	
Вибіркові компоненти ОП				
<i>Вибірковий блок 1</i>				
ВК1	ВД.1.01	Інтерактивність цифрових медій	8	залік
ВК2	ВД.1.02	Трансмедійний сторітелінг	8	екзамен
ВК3	ВД.1.03	Моушн-дизайн	13	залік
<i>Всього за вибіровими компонентами ОП</i>			29	
<i>Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)</i>				
ВК4	ВД.2.01	***	29	залік, екзамен
<i>Всього за вибіровими компонентами ОП</i>			29	
Загальний обсяг вибірових компонент			29	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Обов'язкова частина

1 курс		2 курс
1 сем.	2 сем.	3 сем.
Професійне спілкування іноземною мовою, 6 кредитів		
Теорія мережевої комунікації, 5 кредитів		
Психологія медіапросьюмерів, 6 кредитів		
Вебаналітика в цифрових медіа, 6 кредитів		
SMM стратегії та інструменти, 8 кредитів		
Контент-продюсування цифрових медіапроектів, 9 кредитів		
	Виробнича практика, 6 кредитів	Переддипломна практика, 9 кредитів
	Підготовка магістерського проєкту, 4,5 кредитів	Захист магістерського проєкту, 1,5 кредити

Вибіркова частина

1. Вибір навчальних дисциплін «Блок 1»		
	Інтерактивність цифрових медій, 8 кредитів	
	Трансмедійний сторітелінг, 8 кредитів	
	Моушн-дизайн, 13 кредитів	
2. Вибір з каталогу курсів		
	14 кредитів	15 кредитів

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 Журналістика проводиться у формі захисту кваліфікаційного магістерського проекту та завершується видачею документа про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: «Магістр журналістики».

Магістерський проект готується у формі: стартапу, проекту інноваційної видавничої діяльності в сфері цифрових медій або цифрового комунікаційного проекту.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Додаток 1 – Вибіркова частина освітньої програми

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом від 25.11.2016 р. № 642.

1. ВИБІР НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН «БЛОК 1»

Вибір студентом навчальних дисциплін «Блок 1: Інтерактивність цифрових медій, Трансмедійний сторітелінг, Моушн-дизайн» створює умови для поглиблення професійних знань в межах обраної спеціальності (освітньої програми) та здобути додаткові спеціальні (фахові) компетентності.

6 – Програмні компетентності	
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК-4. Здатність проводити проектну інноваційну діяльність у галузі цифрових медій
Додаткові спеціальні (фахові) компетентності	ФК-9. Здатність застосовувати сучасні інструменти креативних індустрій, цифрові та мобільні технології в професійній діяльності.
	ФК-10. Здатність продукувати інноваційний дизайн цифрових медій.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН-13. Проводити інноваційну діяльність у галузі цифрових медій. Створювати якісний цифровий контент.
	ПРН-18. Проектувати та редагувати інтерактивний медійний контент, створювати нові концепції цифрових продуктів та послуг.
	ПРН-19. Створювати дизайн-концепцію цифрових продуктів та послуг.

Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам «Блок 1»

	ВК1	ВК2	ВК3
ФК4	•	•	•
ФК9	•	•	
ФК10			•

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибіровими компонентами «Блоку 1»

	ВК1	ВК2	ВК3
ПРН-13	•	•	•
ПРН-18	•	•	
ПРН-19			•

2. ВИБІР З КАТАЛОГУ КУРСІВ

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє студенту поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань та розширити або поглибити знання за загальними компетентностями.