

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
25 квітня 2019 р., протокол № 4

Голова Вченої ради, ректор
Огнев'юк Віктор Олександрович



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

022.00.03 Прогнозування моди

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань:

02 Культура і мистецтво

Спеціальність:

022 Дизайн

Кваліфікація:

Магістр дизайну

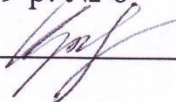
Введено в дію з 01.09.2019 р.
(наказ від 25.04.2019 р. № 295)

Київ – 2019

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

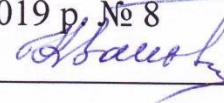
Кафедра дизайну

Протокол від 22.04.2019 р. № 6

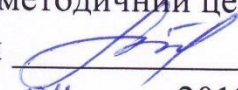
Завідувач кафедри  Н.І.Кравченко

Вчена Рада Інституту мистецтв

Протокол від 23.04.2019 р. № 8

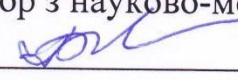
Голова Вченої ради  К.Ю. Бацак

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач  О.В.Леонтєва

24 04 2019 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

 О.Б. Жильцов

24 04 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена на підставі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Проекту Стандарту зі спеціальності 022 Дизайн для другого (магістерського) рівня вищої освіти робочою групою у складі:

1. Кардаш Олег Васильович, доктор технічних наук, професор кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.
2. Білякович Ліана Миколаївна, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.
3. Папета Олена Валеріївна, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Зовнішні рецензенти:

1. Кузьмінець Микола Петрович, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри комп'ютерної, інженерної графіки та дизайну Національного транспортного університету;
2. Переходько Юрій Анатолійович, Голова Правління Луцького ПрАТ «Едельвіка» з розробки та виготовлення тканин і одягу в етно-стилі;
3. Чернявська Яна Мефодіївна, директор Міжнародного Фестивалю Моди «Kyiv Fashion», «KIFF-Київський Міжнародний Меблевий Форум», «DESIGN. LIVING TENDENCY».

Освітньо-професійна програма запроваджена з 01.09.2019 р.
Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 2 роки.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП/ внесення змін до ОП			
Підпис			
ПІБ гаранта програми			

**1. Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності 022 Дизайн**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Інститут мистецтв
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Освітня кваліфікація: магістр дизайну Освітня програма: Прогнозування моди
Офіційна назва освітньо-професійної програми	022.00.03 Прогнозування моди
Тип диплому та обсяг програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл / рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньо-професійної програми	2021 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikam/napryami-pidgotovki/magistr.html

2 – Мета освітньо-професійної програми

	Підготовка високопрофесійних компетентних конкурентоспроможних дизайнерів – прогнозистів моди, унікальних фахівців міжнародного рівня, що поєднує в собі знання та аналітичне переосмислення теорії, історії, практичного досвіду світового дизайну; теорії та науково-прикладної методології прогнозування моди, системного аналізу fashion-комплексів; експрес-fashion-прогнозування; розробки середньострокових та довгострокових fashion-прогнозів; розробки глобальних та дискретних трендів елементів моди; набуття практичних навичок щодо цільового застосування методів прогнозування моди, розробки Trend Books & Mood Boards, матриць колірного синтезу, концепції формулювання контр-тенденцій і суб-тенденцій; застосування знань у створенні інноваційного продукту та управлінні дизайном і комунікаціями моди; наукової розробки проектного прогнозу на 3-5 років вперед.
--	---

Характеристика програми

	Предметна область, (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Культура і мистецтво. Дизайн. Прогнозування моди.
	Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна. Спрямована на проектну, аналітичну, прогностичну, творчу, практичну діяльність.
	Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	
	Особливості програми	

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання			
	Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010: 2452.1 – Дизайнер-дослідник; 2452.2 – Дизайнер (художник конструктор) Дизайнер одягу Дизайнер тканини 2419.2 - Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; 2149.2 - Аналітик систем (крім комп'ютерів); 2452.2 – Аналітик з модельної діяльності; 2452.1/22862 - Мистецтвознавець (образотворче, декоративно-прикладне мистецтво); 2455.2 – Керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.)	
	Подальше навчання	Можливість навчання за програмами третього (освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.	
5 – Викладання та оцінювання			
	Викладання та навчання	Освітній процес ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного, інтегративного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних задач, виконання творчих проєктів та виробничої практики.	
	Оцінювання	Письмові, тестові, практичні екзамени, заліки, проміжний модульний контроль, усні та мультимедійні презентації, захист звітів з практик; прилюдний захист магістерського проєкту з презентацією капсульної експериментальної колекції, Trend Books & Mood Boards.	
6 - Програмні компетентності			
	Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.	
	Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Світоглядна: усвідомлення антисексизму, національної та гендерної рівності; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.
		ЗК 2	Громадянська: повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
		ЗК 3	Комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування державною мовою; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної

			взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
		ЗК 4	Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатність працювати в міжнародному професійному середовищі; володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.
		ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність).
		ЗК 6	Самоосвітня: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість.
		ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.
	Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1	Організаційна: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування.
		ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті; здатність застосовувати методику концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв; здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці.
		ФК 3	Особистісно-креативна: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.
		ФК 4	Художньо-творча: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі дизайну; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику

			дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту; здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів.
		ФК 5	Медіакомпетентність: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства.
		ФК 6	Управлінська: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з дизайнерською і прогностичною діяльністю, володіння високою методологічною культурою.
		ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу.
		ФК 8	Інноваційна: здатність ідентифікувати новітні зразки футуро-текстилю всіх асортиментних груп (у тому числі, спеціальні, утеплюючі, моделюючі форму, клейові докладні, мікрокапсульовані, нано-матеріали, керовані та «розумні» матеріали із запрограмованими властивостями); вміння застосовувати на практиці інноваційні технології та методи проектування, формотворення, художнього оформлення/оздоблення, виготовлення об'єктів індустрії моди; здатність розробки і проектування інноваційного асортименту продукції індустрії моди відповідно до перспективного трендоутворення та реструктуризації / зміни кон'юнктури ринку споживачів модної продукції.
		ФК 9	Аналітична: на основі аналітичного вивчення fashion-комплексів вміти розробляти довгострокові, середньострокові та експрес-fashion-прогнози у вигляді таблиць, графіків, номограм, діаграм тощо; надавати при цьому обґрунтовану графічну та теоретичну інтерпретацію; розробляти глобальні перспективні тренди щодо визначених чи нових fashion-напрямків; надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обґрунтування; розробляти дискретні тренди елементів моди; надавати професійну мотивацію та обґрунтування; на основі практичного використання основних положень теорій моди, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди розробляти успішні маркетингові стратегії для різних рангових категорій та об'єктів fashion-індустрії.
		ФК 10	Прогностична: володіння сучасними методами та технологіями прогнозування подальшого розвитку багатопланового fashion-комплексу на 3-5 років вперед; Прогнозування змін алгоритму функціонування fashion-індустрії в Україні, Західній Європі, США, Японії; визначення та прогнозування успішних і «провальних» маркетингових fashion-стратегій; прогнозування нових маркетингових стратегій, методів, технологій побудови й просування fashion-бренду в ринкових умовах; володіння методологією та основними науково-теоретичними положеннями теорій прогнозування

			моди, методами та прогностичними рівнями прогнозування моди; вміння застосовувати методи прогнозування моди для короткострокового, середньострокового та довгострокового прогнозування для основних рангових категорій одягу (Haut Couture, Pret-a-porter, Confektion, Mass Market); здатність до науково-обґрунтованого проектного прогнозу в дизайні на основі розробки авторських Trend Books & Mood Boards.
7- Програмні результати навчання			
За загальними та загально-професійними компетентностями:	ПРН 1	Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.	
	ПРН 2	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.	
	ПРН 3	Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.	
	ПРН 4	Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.	
	ПРН 5	Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.	
	ПРН 6	Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.	
	ПРН 7	Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність)	
	ПРН 8	Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.	
	ПРН 9	Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції.	
	ПРН 10	Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні доміанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.	
	ПРН 11	Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціонування матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.	

		ПРН 12	Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.
		ПРН 13	Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.
		ПРН 14	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
		ПРН 15	Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.
		ПРН 16	Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
		ПРН 17	Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.
		ПРН 18	Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності в індустрії моди; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності. Використовувати поглиблені знання правових норм при оцінюванні наслідків своєї професійної діяльності, при розробці та здійсненні соціально значимих проектів (особливо на основі використання інноваційних матеріалів та технологій).
		ПРН 19	Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.
		ПРН 20	Відоображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

8- Ресурсне забезпечення реалізації програми

	Кадрове забезпечення	Фахову підготовку студентів забезпечує науково-педагогічний склад кафедр дизайну, образотворчого мистецтва (Інститут мистецтв), англійської філології та перекладу (Інститут філології), практичної психології (Інститут людини), кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, кафедра публічного та приватного права (Факультет права та міжнародних відносин); а також відомі дизайнери-практики індустрії моди України. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців, задіяних в різних сферах індустрії моди, що є суттєвим фактором підсилення синергетичного зв'язку між практичною і теоретичною складовими підготовки, зокрема: «гостьові капсульні лекції» від відомих українських та закордонних спеціалістів, зокрема від професорів європейських вишів (Sigmund Freud Privat Universität Wien та ін.) та фахівців галузі (німецький концерн з виготовлення інноваційних клейових та утеплюючих матеріалів Freudenberg Sealing Technologies), український ювелірний бренд Kochut, український бренд ошатного вбрання Hayk Avanesyan; керівник Школи Адвокації і Профайлінгу. Керівник проектної групи та викладацький склад, який забезпечує реалізацію освітньої програми, відповідають вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
	Матеріально-технічне забезпечення	Центри фахової підготовки укомплектовані професійним обладнанням: - Лабораторія прогнозування моди, оснащена сучасним комплексом мультимедійного обладнання, стаціонарною підсвіткою для вивчення фактури, текстури, туше та заключних обробок інноваційних текстильних матеріалів; спеціальними меблями, де зберігається унікальна текстильна колекція з 3000 зразків текстильних матеріалів, що беруть свій початок з 1860 року; кондиціонером; подвійною системою затемнення вікон; - Навчальний музей української народної культури: аутентичні зразки українського народного строю (костюм, прикраси, головні убори, взуття) та предмети побуту др. пол. XIX – поч. XX ст. з дванадцяти етнорегіонів України; всього більше 4000 експонатів; - Майстерня ювелірного мистецтва: установка для литва УВЛ-міні, піч плавильна, прес-вулканізатор, детектор коштовностей PRESIDIUM Duo Tester, детектор дорогоцінних металів PRESIDIUM Multi Tester, прес гідравлічний ручний ПГР-50, ригелі для виготовлення ланок якорних ланцюгів, вальци ручні ВІО-64-УР, верстак одномісний без тумби ПЛС 139.00.00, бормашина Foredom CC, ручна розкатка для кілець, апарат бензиновий для пайки-плавки 35 Вт-АБ1; - Майстерня художньої кераміки та емальовання металу: електричний гончарний круг; камерна піч вертикальної загрузки для випалу кераміки TOP 60 есо; камерна піч горизонтальної загрузки для випалу кераміки Termolab СНОУ 30-110; муфельна піч горизонтальної загрузки

		для випалу емалей; компресор. Матеріали: маси для формування керамічних виробів (шамотна маса, шлікерна маса, гончарна глина); матеріали для декорування кераміки (ангоби, глазурі, емалі); листова мідь; емалі по металу; - Проектне бюро з копі-центром (ауд. 218) – інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (11 комп'ютерів, проектор Lenovo Pocket Projector P0510 Black, Екран Redleaf Goldview настінний (1:1) 244 x 244 (SGM-1106) White Case, Телевізор (діагональ екрана 42”), принтер променевий кольоровий HP Color LJ CP5225 (CE710A) (для формату A3), ліцензійне програмне забезпечення Adobe InDesign CC) - Студія дизайну (ауд. 216) – інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (11 комп'ютерів, SMART Boards, ліцензійне програмне забезпечення Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop, 3D MAX); - Майстерня друкованої графіки (ауд. 217, 214a) – верстат офортний (ширина вала 35 см.), листова мідь, набори стамесок, штихелів, валиків друкарських, різаків паперу, степлери пружинного кріплення та витратні матеріали (папір, друкарські фарби, розчинники, офортні розчини, каніфоль).
	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи, хмарні сервіси Microsoft.
9- Академічна мобільність		
	Національна кредитна мобільність	
	Міжнародна кредитна мобільність	
	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

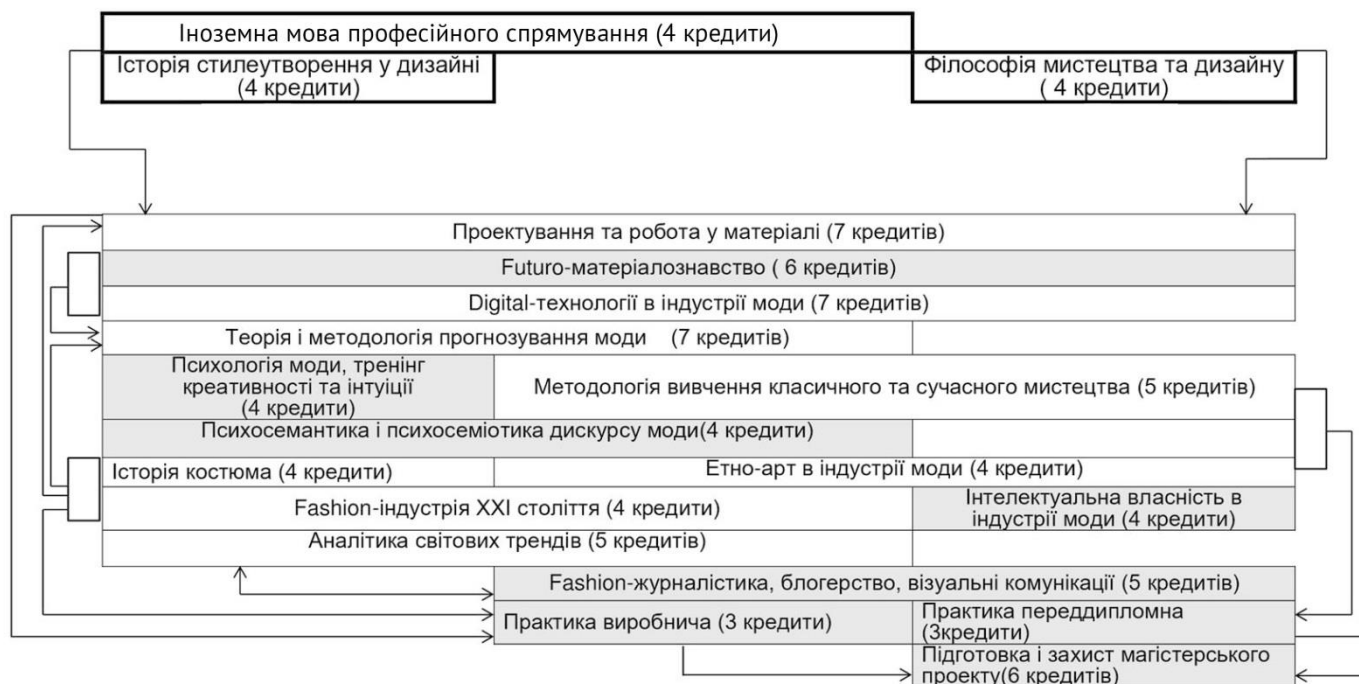
II. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код компонента	Код (н/д, пр., ат.)	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти ОПП				
ОК 1	ОДЗ.01	Іноземна мова фахового спрямування	4	Залік
ОК 2	ОДЗ.02	Історія стилеутворення в дизайні	4	Екзамен
ОК 3	ОДЗ.03	Філософія мистецтва та дизайну	4	Залік
ОК 4	ОДФ.01	Теорія і методологія прогнозування моди	7	Екзамен
ОК 5	ОДФ.02	Аналітика світових трендів	5	Екзамен
ОК 6	ОДФ.03	Fashion-індустрія XXI століття	4	Залік
ОК 7	ОДФ.04	Проектування та робота у матеріалі	7	Екзамен
ОК 8	ОДФ.05	Digital-технології в індустрії моди	7	Екзамен
ОК 9	ОДФ.06	Методологія вивчення класичного та сучасного мистецтва	5	Екзамен
ОК 10	ОДФ.07	Етно-арт в індустрії моди	4	Залік
ОК 11	ОДФ.08	Історія костюма	4	Залік
ОК 12	ОП.1	Виробнича практика	3	Залік
ОК 13	ОП.2	Переддипломна практика	3	Залік
ОК 14	ОА.1	Підготовка магістерського проекту	4,5	
		Захист магістерського проекту	1,5	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			67	
Вибіркові компоненти ОПП*				
Блок 1. Вибір навчальних дисциплін				
ВК 1.1	ВДС.01	Futuro-матеріалознавство	6	Екзамен
ВК 1.2	ВДС.02	Психологія моди, тренінг креативності та інтуїції	4	Залік
ВК 1.3	ВДС.03	Психосемантика і психосеміотика дискурсу моди	4	Залік
ВК 1.4	ВДС.04	Fashion-журналістика, блогерство, візуальні комунікації	5	Екзамен
ВК 1.5	ВДС.05	Інтелектуальна власність в індустрії моди	4	Залік
Блок 2. Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)				
		***	23	Залік, екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:			23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ			90	

2.2. СТРУКТУРНО – ЛОГІЧНА СХЕМА ОПП «ПРОГНОЗУВАННЯ МОДИ»

1 КУРС		2 КУРС
1 СЕМЕСТР	2 СЕМЕСТР	3 СЕМЕСТР



III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми 022.00.02 «Прогнозування моди» спеціальності 022 «Дизайн» проводиться у формі: захисту магістерського проекту (ОА.1) й завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр дизайну. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Позначки програмних компетентностей та освітніх компонентів	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	БК 1.1.	БК 1.2.	БК 1.3.	БК 1.4.	БК 1.5.
ЗК 1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 5			+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7		+	+	+		+	+					+	+	+	+	+	+	+	
ФК 1		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 2		+	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+				
ФК 3			+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+		
ФК 4		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 5				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК 6				+	+	+	+					+		+				+	
ФК 7		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ФК 8				+	+	+	+					+	+	+	+				
ФК 9		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК 10				+	+	+	+					+	+	+	+	+	+		

V. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Позначки програмних результатів навчання та освітніх компонентів	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВК 1.1.	ВК 1.2.	ВК 1.3.	ВК 1.4.	ВК 1.5.
ПРН 1			+	+	+	+						+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 2		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 3	+			+	+	+	+					+	+	+				+	+
ПРН 4				+	+	+						+	+	+		+	+	+	
ПРН 5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 6			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		
ПРН 7		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 8												+	+	+		+	+		
ПРН 9												+	+	+		+	+		
ПРН 10		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+					
ПРН 11				+	+		+					+	+	+	+				
ПРН 12			+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+				
ПРН 13				+	+	+	+					+	+	+	+	+	+		
ПРН 14			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 15		+		+	+	+	+					+	+	+	+				
ПРН 16		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	
ПРН 17	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 18																			+
ПРН 19	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 20		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+					