

ОБГРУНТУВАННЯ
технічних, якісних характеристик, очікуваної вартості та/або бюджетного призначення
предмета закупівлі

На виконання вимог постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 року №1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. №631 і від 11 жовтня 2016 р. №710»

Відповідно до Стратегії (Програми) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018-2022 рр., Концепції цифровізації Київського університету імені Бориса Грінченка на 2020-2022 рр

Предмет закупівлі за кодом ДК 021:2015: 32320000-2 – «Телевізійне й аудіовізуальне обладнання» (Медіастіна (мультимедійний екран) для актових залів)

1. Ідентифікатор закупівлі: UA-2021-03-11-005764-с
2. Відкриті торги
3. Очікувана вартість закупівлі: 1 210 483,00 грн.
4. КЕКВ: 3110, 2240
5. Обсяги закупівлі: 1 штука, 1 послуга
6. Строк поставки товару: до 15.08.2021 року.
7. Місце поставки товару: м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13-б;
8. Особливості вимоги до предмета закупівлі

Вимоги щодо технічних та якісних характеристик закупівлі

Нормативно правова база

Закон України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 №922-VIII (зі змінами);

Стратегія (Програма) розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018-2022 рр.;

Концепція цифровізації Київського університету імені Бориса Грінченка на 2020-2022 рр,

Якість товару має відповідати державним стандартам і технічним умовам

9. Мета: реалізація проекту дозволить зменшити витрати на обслуговування; забезпечить використання сучасного цифрового обладнання під час освітніх заходів як міського так і міжнародного рівнів; підвищить рівень умов для учасників освітнього процесу; дасть змогу якісно впроваджувати новітні технології в освітній процес.
Реалізація проекту дозволить покращити освітню інфраструктуру, створить умови для якісного проведення заходів, дозволить зменшити витрати на обслуговування проєкторів та витрати на електроенергію.
10. При визначенні очікуваної вартості закупівлі враховувалась інформація про ціни товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронній системі закупівель.